

ABSTRAK

Pada era disrupsi seperti sekarang, konsumen telah bergantung kepada berbagai kemudahan dan manfaat yang mereka dapatkan dengan menggunakan bermacam aplikasi yang telah tersedia pada *smartphone*. Beberapa kemudahan dan manfaat dapat dinikmati dengan menggunakan aplikasi yang tersedia, dan sistem *e-boarding pass* hanyalah salah satu dari sekian kemudahan yang ditawarkan PT.KAI melalui aplikasi KAI *access*, manfaat yang didapatkan dengan menggunakan aplikasi ini yaitu para konsumen pengguna jasa kereta api dapat lebih menghemat waktu dan tenaga dalam melakukan pemesanan tiket kereta api.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh ketatnya persaingan dalam pengembangan aplikasi yang memudahkan para penumpang kereta api ketika melakukan pemesanan tiket. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat peran dari sikap terhadap penggunaan sebagai mediasi dalam hubungan persepsi kemudahan dalam penggunaan dan persepsi kemanfaatan dalam minat berperilaku terhadap penggunaan aplikasi KAI *access* oleh para penumpang kereta api di stasiun Yogyakarta. Metode penelitiannya adalah metode kuantitatif, metode penelitian kuantitatif berkaitan dengan pengumpulan data, desain sample, dan konstruksi instrument kumpulan data, pengumpulan data tersebut dilakukan dengan metode survey.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada hasil pengujian hipotesis yang menunjukkan hasil yang signifikan antara hubungan tiap variabel.

Kata kunci: KAI *access*, *e-boarding pass*, *scan barcode*, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, sikap terhadap penggunaan, minat berperilaku.

ABSTRACT

In the era of disruption like now, consumers have relied on various conveniences and benefits they get by using various applications that are available on smartphones. Some of the conveniences and benefits can be enjoyed by using the available applications, and the e-boarding pass system is just one of the many conveniences offered by PT. KAI through the KAI access application, the benefits obtained by using this application are that consumers of train service users can get more save time and effort in making train ticket reservations.

This research is motivated by the intense competition in developing applications that make it easier for train passengers when booking tickets. The purpose of this study is to look at the role of attitudes towards using as mediation in the relationship of perceived ease to use and perceived usefulness in behavioral intention in the use of KAI access applications by train passengers at Yogyakarta stations. The research method is quantitative methods, quantitative research methods related to data collection, sample design, and construction of data collection instruments, the data collection is done by survey methods.

The results showed that the results of hypothesis testing showed significant results between the relationships of each variable.

Keywords: KAI access, e-boarding pass, barcode scan, perceived ease of use, perceived usefulness, attitude towards use, interest in behavior.