

**IMPLEMENTASI PEMAHAMAN KONSUMSI ISLAMI PADA
PERILAKU KONSUMSI JAMA'AH MASJID JOGOKARIYAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) Strata Satu

pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

ErlinSocalina

NPM: 20150730106

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

NOTA DINAS

Yogyakarta, 28 September 2019

Lamp : 3eks. Skripsi

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat skripsi saudara:

Nama : Erlin Socalina

NPM : 20150730106

Judul : **IMPLEMENTASI PEMAHAMAN KONSUMSI ISLAMIS PADA PERILAKU KONSUMSI JAMA'AH MASJID JOGOKARIYAN**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam - Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Dosen Pembimbing


(M. Syifa Amr Widigdo, S.Ag., Ph.D.)

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang betanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Erlin Socalina

Nomor Mahasiswa : 20150730106

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI PEMAHAMAN KONSUMSI
ISLAMI PADA PERILAKU KONSUMSI JAMA'AH
MASJID JOGOKARYAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 September 2019

Yang membuat pernyataan



Erlin Socalina

MOTTO

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

Artinya : “Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan”.

(Q.S: Al-Araf, 31)

“Dari Abu Hurairah dari Nabi Saw beliau bersabda: Barangsiapa yang melepaskan dari seorang muslim kesusahan dunia, maka Allah akan melepaskan kesusahannya pada hari kiamat; dan barangsiapa yang memberikan kemudahan kepada orang yang sedang mengalami kesulitan di dunia, maka Allah akan memberikan kemudahan kepadanya di dunia dan akhirat; dan barangsiapa yang menutupi ‘aib seorang muslim di dunia dan akhirat”.

(HR. Muslim: 2699)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan hidayah, rahmat, dan nikmat yang begitu luar biasa hingga sampai saat ini saya dapat menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana Saya. Selesainya skripsi ini tidak lepas dari do'a dan dukungan orang-orang tercinta yang sangat berpengaruh dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dengan bahagia Saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Sahdan (Alm) dan Ibu Baiq. Nur Hasni yang selalu mendoakan dan memberi semangat setiap saat serta terimakasih atas semua yang telah Bapak dan Ibu berikan kepada Saya hingga saat ini.
2. Adik-adik saya Yazid Habiburrahman dan Ija Rahma Nia yang saya Sayangi.
3. Keluarga besar saya di Lombok yang selalu memberikan do'a, semangat, dan dukungan untuk saya agar bias cepat menyelesaikan tugas akhir Saya.
4. Bapak Sutopo dan Ibu Ade Damayanti selaku orang tua kedua saya di Jogja yang selalu mengarahkan dan member saya dukungan selama mengerjakan tugas akhir saya.
5. Sahabat sekaligus keluarga bagi saya Mirra, Fajrin Fahrusyia, Fika Niara Haris, Junaidi Rahman, Dina Fidiyawati, Mahendra Sanjaya, Firman Hidayat, Sri Maswarti, Luna Calista Aruni, Lulu Dina Maslikhah, yang selalu memberikan saya semangat belajar mengerjakan skripsi ini, dan selalu ada pada saat saya sedih maupun senang.

6. Sahabat-sahabat terkece dan terkeren saya, yang tergolong dalam Perxellen Group yaitu Mirra, Fajrin Fahrusya, Luna Calista, Lulu Dina, Ulfa Rizki Amalia, Tria Murni Sari, dan Zainudin Hamda, yang selalu memberikan energi positif, memberikan motivasi, memberi semangat, dan setia menemani.
7. Sahabat-sahabat saya yang ada di SMK Kesehatan Karya Adi Husada, Yusrina, Baiq. Rodiatul Islamiah, Eli Susilawati, Nurmina, Baiq. Widya Rara Rizani, yang sampai saat ini selalu setia menemani dan menghibur Saya.
8. Sahabat SD dan SMP Saya yang selalu membuat saya termotivasi untuk mengerjakan skripsi ini.
9. Teman-teman KKN saya yang kece badai, yang selalu mendoakan dan menyemangati saya untuk mengerjakan skripsi ini.
10. Segenap teman-teman EPI C 2015 yang sama-sama berjuang di bangku perkuliahan yang sangat indah ini.
11. Seluruh keluarga dan orang-orang yang menyayangi saya maupun yang saya sayangi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas hidayah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Implementasi Pemahaman Konsumsi Islami Pada Perilaku Konsumsi Jama’ah Masjid Jogokaryan”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak yang selalu memberikan dukungan, nasehat, saran, kritik, serta semangat.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Syarif As'ad, S.EI., MSI. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Muhammad Syifa Amin Widigdo, S.Ag., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saya bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan sampai terselesaikannya skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta Staf Karyawan Prodi Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kedua orang tua dan adik-adik saya yang telah memberikan segalanya untuk saya, selalu ada buat saya dan selalu memberikan dukungan serta do'a hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Seluruh keluarga besar, sahabat dan teman-teman saya yang turut memberikan kritik, saran, dukungan semangat dan do'a kepada saya.

Semoga rahmat dan hidayah selalu Allah SWT limpahkan kepada semua pihak yang telah membantu dengan tulus ikhlas hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi yang membacanya.

Yogyakarta, 28 September 2019

Erlin Socalina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
TRANSLITERASI.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6

D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Landasan Teori.....	15
1. Pemahaman Konsumsi Islami	15
2. Teori Konsumsi Islam	23
3. Etika Konsumsi Dalam Islam	39
4. Teori Perilaku Konsumen Muslim.....	42
5. Perilaku Konsumtif	44
6. Teori Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif.....	45
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Objek Penelitian.....	48
C. Populasi dan Informan.....	49
D. Sumber dan Jenis Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Keabsahan Data.....	52

G. Teknik Analisis Data	52
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Masjid Jogokaryan.....	54
B. Karakteristik Responden.....	54
C. Hasil dan Pembahasan	58
1. Pemahaman Konsumsi Islami Jama'ah Masjid Jogokaryan	58
2. Implementasi Pemahaman Konsumsi Islami Jama'ah Masjid Jogokaryan.....	67
BAB V.....	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Kebutuhan dan Keinginan	35
<u>Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....</u>	57

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 3.1 Teknik Pengumpulan Data</u>	50
--	-----------