

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Adlani, A. Nazri. (1997). *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: Majelis Ulama Indonesia.
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad, 2006, *Al-Fiqh Al-Iqtishadi Li Amiril mukminin Umar Ibn Al-Khaththab*, diterjemahkan oleh Asmuni Solihan Zamalchsyari: Fikih Ekonomi Umar bin Al-Kathab, Jakarta: Khalifa
- Arif, Rianto, M. Nur. (2011). *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Solo: PT. Era AdicitraIntermedia.
- Ash Shiddieqy, Muh.Hasbi. (1987). *Pengantar Ilmu Fiqhi*, Semarang: Pustaka Reski Putra
- Asyhar, Thobieb. (2003). *Bahaya Makanan Haram bagi Kesehatan Jasmani dan Kesucian Rohani*. Jakarta: PT. Al-Mawardi Prima.
- Aziz, Abdul. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islam untuk Dunia Usaha*. Bandung: AlfaBeta.
- Bugha, Mustafa Dib. (1993). *Ushul al Tasyri' Islamiy, Athar al-Adilah Mukhtalif Fiha*. Beirut: Dar al-Qalam.
- Burhan Bungin, (2001). *Metodologi Penelitian Sosial, Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Chaudhary, Syarif. Muhammad. (2012). *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar (Fundamental Economic System)*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Dawalibi, Muhammad Ma'ruf. (1965). *Al-Madkhal ila al-Ushul al-Fiqh*. Beirut: Dar al Ilmiilal Malayin.
- Efendi, Satria. (2005). *Ushul Fiqhi*. Jakarta: Kencana. Cet-1.
- Fauzia, Ika Yunia & Riyadi, Abdul Kadir. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah*. Jakarta: Kencana Premedia Group.
- Harun Nasution. (1994). "Ijtihad: Sumber Ketiga Ajaran Islam", dalam Haidar Bagir dan Syafiq Basri (ed.), *Ijtihad dalam Sorotan*. Bandung: Mizan
- Hidayat, mohammad. (2010). *An Introduction to the Sharia Economics*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Kahf, Monzer. (1997). *Ekonomi Islam: Telaah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Katsir, Ibnu. (2000). *Tafsir Ibnu Katsir*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Moleong, J. Lexy. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Muflih, Muhammad. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islami*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Myers, David G. (2010). *Social Psychology 10th Edition*. New York: Mc GrawHill.
- NurdinUsman. (2002). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: Grasindo.
- Rahim, Abdur Rahim. (2013). *Ekonomi Islam Perspektif Muhammad saw*. Jember: Stain Jember: Press.
- Sholihin, Ahmad Ifham. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA. Cet. Ke-21.
- Sulaiman Abdullah. (1995). *Sumber Hukum Islam Permasalahan dan Fleksibilitaasnya*. Jakarta: Sinar Grafika
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Zuhaili, Wahbah. (1997). *Ushûl al-Fiqh al-Islâmî*. Damaskus: Dâr al-Fikr. Cet. ke-4

2. Jurnal

- Ahmad Wani, T. (2015). Buying Behaviour-An Islamic Perspective An analysis of an Ideal Muslim Buying Behaviour . *The Journal of Commerce, Vol. 5, No. 2*.
- Alhassan, H. (2016). The Influence Of Social Norms On The Consumption Pattern Of Hausa-Fulani People In Nigeria. *IJMRR*.
- Baidhowi, B., & Zaki, I. (2014). Implementasi Konsumsi Islam Pada Pengajar Pondok Pesantren (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Al-Aqobah Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang). *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Universitas Airlangga, JESST Vol. 1 No. 9 September 2014, 610*.
- Fatahillah, A. I. (2013). Implementasi Konsep Etika Dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum Islam, Vol. XIII No. 1 November 2013, 158-159*.
- Janeta dan Rustam. (2017). Konsep Konsumsi Dan Perilaku Konsumsi Islam. *Jurnal JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam), Vol. 2, No. 1*.
- Putriani, Y. H. (2015). Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *JESTT Vol. 2 No. 7 Juli 2015, 573*.

- Sitepu, I. N. (2016). Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam, Vol. 2 No. 1 Maret 2016, 91.*
- Suharyono. (2018). Perilaku Konsumen Dalam Perespektif Ekonomi Islam. *Al-Intaj, Vol.4, No.2.*
- Yasid, Farhan, F., & Andriansyah, Y. (2016). Factors Affecting Muslim Students Awareness of Halal Products in Yogyakarta, Indonesia. *International Review of Management and Marketing.*
- Yeniaras, V. (2016). Dismantling the relationship between materialism, consumption status and attitude towards debt: The role of Islamic religiosity. *Emerald Group Publishing Limited.*

3. Skripsi, Tesis, dan Disertasi

- Alkautsar, Z. (2014). Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam Pada Perilaku Konsumsi Muslim. *Skripsi Gelar Sarjana. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga, 739.*
- Amaliah, Julia, A., & Riani, W. (2015). Etika Konsumsi Islam Dari Pegawai SMU di Kota Bandung. *Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Islam Bandung, Vol. 31 No.1 Juni 2015, 41-50.*
- Karim, Helmi. (1993). “Konsep Ijtihad Majelis Ulama Indonesia dalam Pengembangan Hukum Islam” *Disertasi Doktor Ilmu Agama Islam.* Jakarta: Perpustakaan Pascasarjana IAIN.
- Kasmawati. (2014). Makanan Halal Dan Tayyib Perspektif Al-Qur’an. *Skripsi Gelar Sarjana Ilmu Qur’an (S.Q) Jurusan Ilmu al-Qur’an dan Tafsir pada Fakultas Ushuluddin, Filsafat dan Politik UIN Alauddin Makassar, 50-55*

4. Situs Web

- Lembaga Pengkajian Pangan Obat Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia. (2019). *Sertifikasi Halal MUI.* Jakarta: LPPOM MUI, (Online) (http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1, diakses pada 11 Januari 2019)
- Riani, Asnida. (2019). Deretan Keistimewaan Masjid Jogokariyan di Yogyakarta. (Online) (<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3881578/deretan-keistimewaan-masjid-jogokariyan-di-yogyakarta>, diakses pada 5 Februari 2019)
- Wigati, Sri. (2011). Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal Maliyah, Vol. 1, No. 1 Juni 2011* (online) (https://www.academia.edu/4083530/PERILAKU_KONSUMEN_DALAM_PERSPEKTIF_EKONOMI_ISLAM, diakses pada 11 Januari 2019)