

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Saudara/i Pelanggan ***PT. EMKA ARCHITECT GROUP***

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (Tesis) sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen (S2) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, maka yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arup Wikana

NIM : 20171020015

Judul Penelitian : Peran Trust dalam hubungannya antara Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada PT. EMKA ARCHITECT GROUP)

Berkaitan dengan penelitian tersebut, maka saya meminta kerelaan dan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan memberikan jawaban yang sesuai dengan kondisi atau keadaan yang sebenarnya. Sesuai dengan etika penelitian, data yang saudara/i berikan akan terjamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Atas kesediaan dan partisipasi saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Arup Wikana
20171020015

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama : _____
- Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- Usia : _____ Tahun
- Pendidikan : SMK/SMA D3 S1 S2 S3
- Pekerjaan : _____
- Pendapatan bulanan : _____
- < Rp 6.000.000
- Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000,-
- Rp 11.000.000 – Rp 15.000.000,-
- Rp 16.000.000 – Rp 20.000.000,-
- > Rp 20.000.000,-

1. Apa saja *project* yang anda bangun Melalui PT. EMKA (boleh lebih dari satu)

- Kos Rumah Hotel Perkantoran Lainnya,.....

2. Apa saja media elektronik yang anda gunakan untuk melihat profil lengkap PT. EMKA secara online ?

- PC / Laptop Smartphone Tablet Lainnya,.....

3. Apa sarana media online yang anda gunakan untuk mengamati segala informasi dari PT. EMKA secara online? (boleh lebih dari satu)

- Facebook Instagram Lainnya,.....

Petunjuk Pengisian

Mohon untuk memberikan tanggapan yang sesuai dengan pernyataan di dalam kuesioner ini dengan memberi tanda (√) pada tempat yang sudah disediakan. Jawaban yang saudara/i berikan adalah sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

A. Variabel Promosi *Facebook*

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya pernah menggunakan jasa PT. EMKA melalui media online <i>facebook</i>					
2.	Saya melihat informasi-informasi terkait jasa yang ada pada PT. EMKA melalui media online <i>facebook</i> .					
3.	Saya salah satu <i>follower</i> PT. EMKA dari media online <i>facebook</i> .					
4.	Saya aktif bermedia sosial online <i>facebook</i> untuk mencari jasa/project desain atau pembangunan rumah/kos/sejenisnya yang ada di PT. EMKA.					

B. Variabel Promosi *Instagram*

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
5.	Penawaran jasa PT. EMKA melalui <i>instagram</i> sangat memudahkan konsumen.					
6.	Saya mengetahui jasa PT. EMKA melalui media online <i>instagram</i> .					
7.	Saya salah satu <i>follower</i> PT. EMKA dari media online <i>instagram</i> .					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
8.	Saya aktif sebagai follower <i>instagram</i> PT. EMKA untuk mencari program promosi di perusahaan ini.					

C. Variabel Trust

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
9.	PT. EMKA sangat peduli terhadap keinginan konsumennya.					
10.	Saya percaya terhadap hasil pekerjaan yang dilakukan oleh PT. EMKA.					
11.	PT. EMKA telah memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumennya.					
12.	PT. EMKA sangat kompeten dan ahli dalam mengerjakan proyek					
13.	PT. EMKA jujur dalam memberikan rincian anggaran dalam pengerjaan proyek kepada konsumennya.					
14.	PT. EMKA memiliki karyawan yang ramah dalam menjelaskan rincian anggaran kepada konsumennya.					

D. Variabel Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
15.	Saya memilih menggunakan jasa PT. EMKA sesuai dengan kebutuhan.					
16.	Saya merasa hasil pekerjaan PT. EMKA telah memenuhi harapan saya.					
17.	Penawaran Jasa PT. EMKA mudah dicari melalui media online.					
18.	Manajemen dan karyawan PT. EMKA telah ahli di bidang pengerjaan bangunan.					
19.	Saya merekomendasikan orang lain					

	untuk menggunakan jasa PT. EMKA.					
20.	Saya memilih PT. EMKA dalam hal harga yang ditawarkan.					

No	Keterangan	Jumlah
1	Kuesioner yang didistribusikan	110 kuesioner
2	Kuesioner yang diterima	110 kuesioner
3	Kuesioner yang tidak memenuhi syarat	-
4	Kuesioner yang memenuhi syarat	110 kuesioner
5	Kuesioner yang dapat diolah	100 kuesioner

Lampiran 2. Data Penelitian

DA1	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan Bulanan	FC01	FC02	FC03	FC04	I05	I06	I07	I08	RP09	RP10	RP11	RP12	RP13	RP14	KP15	KP16	KP17	KP18	KP19	KP20	FCB_X1	INS_X2	RP_Z	KP_Y
1.	Rasma ria	Wanita	45	SMK	Wiraswasta	< Rp 6.000.000	3	3	5	5	4	4	3	4	3	5	5	4	2	5	5	3	3	3	3	5	16	15	24	22
2.	Agung	Pria	49	SMK	Wiraswasta	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	4	1	2	4	5	4	4	3	4	2	4	4	4	5	5	4	4	1	4	4	11	16	23	22
3.	Riska	Wanita	55	SMK	Pensiunan	< Rp 6.000.000	2	4	3	3	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	12	18	20	21
4.	Michael	Pria	50	SMK	Pensiunan	< Rp 6.000.000	3	3	5	5	5	4	4	5	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	16	18	19	18
5.	Dina	Wanita	46	S1	Karyawan	< Rp 6.000.000	2	4	2	2	4	3	5	4	4	2	2	4	3	4	3	3	2	4	4	5	10	16	19	21
6.	Sakti	Pria	47	SMK	Karyawan	< Rp 6.000.000	2	4	4	3	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	13	14	21	20
7.	Ayu	Wanita	43	SMK	Karyawan	< Rp 6.000.000	3	4	2	4	5	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	13	16	21	23
8.	Ita	Wanita	39	S1	Karyawan	< Rp 6.000.000	2	5	1	3	4	4	5	5	5	1	3	4	4	4	5	4	2	5	5	4	11	18	21	25
9.	Danita	Wanita	38	SMK	Karyawan	< Rp 6.000.000	2	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	4	3	5	5	3	2	4	4	3	14	18	24	21
10.	Henry	Pria	35	S1	Karyawan	< Rp 6.000.000	1	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	1	4	4	4	12	12	22	20
11.	Elina	Wanita	37	SMK	Karyawan	< Rp 6.000.000	2	4	5	3	4	5	5	5	4	5	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	14	19	22	21
12.	Fany	Wanita	39	S1	Karyawan	< Rp 6.000.000	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	15	16	24	23
13.	Dwi	Wanita	41	S1	Karyawan	< Rp 6.000.000	3	4	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	3	4	3	3	4	4	3	16	16	23	21	
14.	Sri	Wanita	42	S1	Karyawan	< Rp 6.000.000	1	3	2	4	4	4	4	5	3	2	4	4	4	4	4	1	3	3	4	10	17	21	19	
15.	Wahyu	Pria	39	S1	Karyawan	< Rp 6.000.000	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	14	14	23	20
16.	Eva	Wanita	45	SMK	Karyawan	< Rp 6.000.000	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	14	12	19	19	
17.	Sulis	Pria	49	SMK	Karyawan	< Rp 6.000.000	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	16	16	25	25
18.	Naila	Wanita	55	D3	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	1	3	3	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	3	3	5	12	17	22	20
19.	Sherly	Wanita	50	S1	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	5	4	2	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	14	14	21	24
20.	Sekar	Wanita	46	SMK	Karyawan	Rp 11.000.000 – Rp 15.000.000	3	3	5	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	15	15	20	21	
21.	Fathoni	Pria	47	S1	Karyawan	Rp 11.000.000 – Rp 15.000.000	1	3	2	4	4	2	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	1	3	3	5	10	13	19	20
22.	Andra	Pria	43	SMK	Karyawan	Rp 11.000.000 – Rp 15.000.000	2	4	3	5	3	2	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	14	13	23	22
23.		Wanita	39	SMK	Karyawan	Rp 11.000.000 – Rp 15.000.000	1	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	1	3	3	5	12	12	21	20
24.	Edy	Pria	38	SMK	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	3	4	5	5	4	4	4	4	1	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	17	17	19	23
25.	Sudarman	Pria	35	S1	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	2	3	1	4	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	10	12	17	18
26.	Deva	Pria	37	SMK	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	3	4	5	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	15	12	17	20
27.	Adelia	Wanita	39	S1	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	1	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	1	4	4	5	10	12	18	20
28.	Zhara	Wanita	41	S1	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	2	3	1	5	4	3	4	4	3	1	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	11	15	19	19
29.	Reza	Pria	42	S1	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	1	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	1	4	4	4	11	16	20	21
30.	Cintya	Wanita	37	S1	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	2	5	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	1	5	5	5	2	5	5	5	15	19	24	27
31.	Afan	Pria	35	SMK	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	1	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	4	4	3	11	14	22	20
32.	Ima	Wanita	37	S1	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	13	16	24	20
33.	Annada	Wanita	38	S1	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	14	16	23	22

34	Adia	Wanita	55	SMK	Pensiunan	< Rp 6.000.000	1	2	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	1	2	2	3	10	12	18	14	
35	Fathina	Wanita	50	S1	Pensiunan	< Rp 6.000.000	2	4	2	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	12	14	21	21
36	Rafa	Wanita	51	SMK	Pensiunan	< Rp 6.000.000	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	13	15	21	21
37	Firman	Pria	52	S1	Pensiunan	< Rp 6.000.000	2	5	5	3	4	5	4	5	5	5	3	5	1	5	4	5	2	5	5	2	15	18	24	23
38	Mardjoko	Pria	38	S1	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	3	4	2	3	4	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	12	15	19	21
39	Ponimin	Pria	43	SMK	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	4	5	1	4	4	5	4	5	5	1	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	14	18	23	27
40	dr.Dhani	Pria	45	S1	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	2	4	1	4	4	5	4	4	4	1	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	11	17	19	20
41	Herry	Pria	47	S1	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	4	4	2	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	13	15	20	23
42	Bekti	Pria	41	S1	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	14	17	24	22
43	Keisha	Wanita	44	S1	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	3	2	1	4	3	3	3	4	2	1	4	4	3	3	4	4	3	2	2	4	10	13	17	19
44	Alisha	Wanita	46	S1	Karyawan	Rp 6.000.000 – Rp 10.000.000	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	14	14	22	21
45	Fajri	Pria	51	S1	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	3	4	3	5	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	15	15	23	24
46	Agus	Pria	52	SMK	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	13	16	23	22
47	Deki	Pria	53	SMK	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	1	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	1	4	4	4	12	13	20	20
48	Guno	Pria	57	S1	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	1	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	5	5	3	1	4	4	3	12	13	22	20
49	Adi	Pria	60	SMK	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	3	4	2	5	3	3	4	4	4	2	5	4	3	4	4	3	3	4	4	5	14	14	22	23
50	Royan	Pria	55	D3	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	1	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	1	4	4	3	12	16	22	20	
51	Yani	Wanita	57	SMK	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	3	4	4	2	4	3	5	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	2	13	15	19	21
52	Ari	Pria	58	SMK	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	1	5	2	4	5	5	3	5	5	2	4	5	4	4	4	5	1	5	5	4	12	18	24	24
53	Bertin	Wanita	45	S1	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	2	3	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	11	16	21	20
54	Jasmeen	Wanita	40	S1	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	1	4	1	3	3	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3	1	4	4	3	9	12	18	18
55	Tendy	Pria	55	S1	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	16	16	25	22
56	Tedjo	Pria	60	SMK	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	14	12	19	21
57	Retno	Wanita	62	SMK	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	15	14	21	22
58	Bowo	Pria	63	S1	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	3	4	3	5	5	3	2	3	4	3	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	15	13	25	22
59	Hangga	Pria	55	SMK	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	14	15	23	22
60	Adit	Pria	50	SMK	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	5	5	3	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	17	14	23	27
61	Eric	Pria	51	D3	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3	14	14	21	20
62	Bambang	Pria	45	S1	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	12	18	18
63	Andi	Pria	49	SMK	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	17	25	24
64	Supriyadi	Pria	49	SMK	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	3	5	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5	3	5	5	4	15	16	24	25
65	Azizah	Wanita	47	SMK	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	5	3	5	3	3	3	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	16	14	20	20
66	Shella	Wanita	45	S1	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	16	12	21	21
67	Ayu	Wanita	44	SMK	Pengusaha	> Rp 20.000.000,-	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	16	24	24

Lampiran 3. Tabulasi silang

Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Usia

			Usia				Total
			35-40 Tahun	41-45 Tahun	46-55 Tahun	57-65 Tahun	
Jenis Kelamin	Pria	Count	9	7	29	9	54
		% within Usia	9,00	7,00	29,00	9,00	
	Wanita	Count	13	11	15	7	46
		% within Usia	13,00	11,00	15,00	16,00	
Total		Count	22	18	44	16	100
		% within Usia	22,0%	40,0%	84,0%	100,0%	100,0%

Sumber: Data diolah, 2019.

Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Pendidikan

			Pendidikan			Total
			SMK	D3	S1	
Jenis Kelamin	Pria	Count	26	3	25	54
		% within Usia	26,00	3,00	24,00	
	Wanita	Count	21	3	22	46
		% within Usia	21,00	3,00	19,00	
Total		Count	47	6	47	100
		% within Usia	47,0%	53,0%	100,0%	100,0%

Tabulasi Silang Pendidikan dengan Pekerjaan

			Pendapatan					Total
			> Rp 20.000.000, -	Rp 11.000.000 – Rp 15.000.000, -	Rp 16.000.00 0 – Rp 20.000.00 0,-	Rp 6.000.00 0 – Rp 10.000.0 00,-	< Rp 6.000.000	
Pendidikan	D3	Count	5	1	0	0	0	6
		% within Usia	5,00	1,00	0,00	0,00	0,00	6,00
	S1	Count	14	4	2	17	10	47
		% within Usia	14,00	4,00	2,00	17,00	10,00	53,00
	SMK	Count	22	6	2	5	12	47
		% within Usia	22,00	6,00	2,00	5,00	12,00	100,00
Total		Count	41	11	4	22	22	100
		% within Usia	41,0%	52,0%	56,0%	78,0%	100,0%	100,0%

Analisis Deskriptif Variabel Promosi Facebook

Dimensi Variabel	Skala Jawaban Responden					Total	Mean
	1	2	3	4	5		
Facebook0 1	16	20	35	25	4	100	2,81
Facebook0 2	1	3	21	60	15	100	3,85
Facebook0 3	11	13	22	38	16	100	3,35
Facebook0 4	0	3	36	47	14	100	3,72
Rata-rata total							<u>3,43</u>

Analisis Deskriptif Variabel Promosi Instagram

Dimensi Variabel	Skala Jawaban Responden					Total	Mean
	1	2	3	4	5		
INSTAGRAM01	0	4	28	59	9	100	3,73
INSTAGRAM06	0	4	36	48	12	100	3,68
INSTAGRAM07	1	10	37	43	9	100	3,49
INSTAGRAM08	0	1	30	51	18	100	3,86
Rata-rata total							<u>3,69</u>

Analisis Deskriptif Variabel Trust

Dimensi Variabel	Skala Jawaban Responden					Total	Mean
	1	2	3	4	5		
Trust 09	0	3	21	61	15	100	3,88
Trust 10	13	15	23	38	11	100	3,19
Trust 11	0	3	38	53	6	100	3,62
Trust 12	0	3	37	54	6	100	3,63
Trust 13	3	3	41	53	0	100	3,44
Trust 14	0	2	26	64	8	100	3,78
Rata-rata total							<u>3,59</u>

Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian

Dimensi Variabel	Skala Jawaban Responden					Total	Mean
	1	2	3	4	5		
Keputusan pembelian15	0	4	25	61	10	100	3,77
Keputusan pembelian16	0	2	40	50	8	100	3,64
Keputusan pembelian17	1 6	20	35	25	4	100	2,81
Keputusan pembelian18	1	3	21	60	15	100	3,85
Keputusan pembelian19	0	3	21	61	15	100	3,88
Keputusan pembelian20	0	5	33	50	12	100	3,69
Rata-rata total							<u>3,61</u>

Lampiran 4. Uji Validitas

		Correlations				
		FC01	FC02	FC03	FC04	FCB_X1
FC01	Pearson Correlation	1	,051	,260	-,090	,676**
	Sig. (2-tailed)		,615	,009	,372	,000
	N	100	100	100	100	100
FC02	Pearson Correlation	,051	1	,036	-,059	,388**
	Sig. (2-tailed)	,615		,720	,561	,000
	N	100	100	100	100	100
FC03	Pearson Correlation	,260**	,036	1	-,103	,705**
	Sig. (2-tailed)	,009	,720		,307	,000
	N	100	100	100	100	100
FC04	Pearson Correlation	-,090	-,059	-,103	1	,228*
	Sig. (2-tailed)	,372	,561	,307		,023
	N	100	100	100	100	100
FCB_X1	Pearson Correlation	,676**	,388**	,705**	,228*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,023	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Promosi *Instagram*

		Correlations				
		I05	I06	I07	I08	INS_X2
I05	Pearson Correlation	1	,431	,307	,381	,743
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
I06	Pearson Correlation	,431**	1	,274**	,299**	,717**
	Sig. (2-tailed)	,000		,006	,002	,000
	N	100	100	100	100	100
I07	Pearson Correlation	,307**	,274**	1	,168	,665**
	Sig. (2-tailed)	,002	,006		,095	,000
	N	100	100	100	100	100
I08	Pearson Correlation	,381**	,299**	,168	1	,649**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,095		,000
	N	100	100	100	100	100
INS_X2	Pearson Correlation	,743**	,717**	,665**	,649**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Olah Data, 2019.

**Hasil Uji Validitas Trust
Correlations**

		RP09	RP10	RP11	RP12	RP13	RP14	RP_Z
T09	Pearson Correlation	1	,028	,055	,264**	,174	,249*	,543**
	Sig. (2-tailed)		,784	,584	,008	,083	,012	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
T10	Pearson Correlation	,028	1	-,061	,104	-,159	,179	,569**
	Sig. (2-tailed)	,784		,543	,305	,114	,074	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
T11	Pearson Correlation	,055	-,061	1	,216*	,016	,220*	,406**
	Sig. (2-tailed)	,584	,543		,031	,874	,028	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
T12	Pearson Correlation	,264**	,104	,216*	1	,029	,277**	,580**
	Sig. (2-tailed)	,008	,305	,031		,778	,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
T13	Pearson Correlation	,174	-,159	,016	,029	1	-,172	,250*
	Sig. (2-tailed)	,083	,114	,874	,778		,087	,012
	N	100	100	100	100	100	100	100
T14	Pearson Correlation	,249*	,179	,220*	,277**	-,172	1	,544**
	Sig. (2-tailed)	,012	,074	,028	,005	,087		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
T_Z	Pearson Correlation	,543**	,569**	,406**	,580**	,250*	,544**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,012	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian
Correlations

		KP15	KP16	KP17	KP18	KP19	KP20	KP_Y
KP15	Pearson Correlation	1	,377**	-,032	,151	,244*	,137	,516**
	Sig. (2-tailed)		,000	,753	,134	,015	,176	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP16	Pearson Correlation	,377**	1	,030	,301**	,350**	,079	,596**
	Sig. (2-tailed)	,000		,768	,002	,000	,437	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP17	Pearson Correlation	-,032	,030	1	,051	,103	-,145	,448**
	Sig. (2-tailed)	,753	,768		,615	,309	,150	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP18	Pearson Correlation	,151	,301**	,051	1	,915**	-,048	,686**
	Sig. (2-tailed)	,134	,002	,615		,000	,634	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP19	Pearson Correlation	,244*	,350**	,103	,915**	1	-,034	,750**
	Sig. (2-tailed)	,015	,000	,309	,000		,738	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP20	Pearson Correlation	,137	,079	-,145	-,048	-,034	1	,273**
	Sig. (2-tailed)	,176	,437	,150	,634	,738		,006
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP_Y	Pearson Correlation	,516**	,596**	,448**	,686**	,750**	,273**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,006	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Olah Data, 2019

Lampiran 5 Uji Realibilitas

Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,813	4

Lampiran 6. Uji asumsi Klasik

Hasil uji normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,64917788
Most Extreme Differences	Absolute	,086
	Positive	,086
	Negative	-,066
Kolmogorov-Smirnov Z		,856
Asymp. Sig. (2-tailed)		,456

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Multikolinieritas Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3,376	1,728		1,953	,054		
FCB_X1	,376	,106	,315	3,561	,001	,596	1,677
INS_X2	,309	,094	,257	3,283	,001	,759	1,318
T_Z	,396	,110	,354	3,608	,000	,482	2,074

a. Dependent Variable: KP_Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,581	,555		1,047	,298
X1_Z	-,003	,002	-,219	-1,671	,098
X2_Z	,005	,002	,323	2,466	,015

a. Dependent Variable: RES_2

Hasil Uji Autokorelasi Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,744 ^a	,553	,540	1,675	2,062

a. Predictors: (Constant), RP_Z, INS_X2, FCB_X1

b. Dependent Variable: KP_Y

Lampiran 7. Hasil Uji Path Analisis

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,748	1,392		5,567	,000
	FCB_X1	,588	,077	,550	7,613	,000
	INS_X2	,387	,078	,359	4,974	,000

a. Dependent Variable: RP_Z

Sumber: Hasil Olah Data, 2019.

Hasil Uji F ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	250,074	2	125,037	52,106	,000 ^b
	Residual	232,766	97	2,400		
	Total	482,840	99			

a. Dependent Variable: RP_Z

b. Predictors: (Constant), INS_X2, FCB_X1

Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,720 ^a	,518	,508	1,549

a. Predictors: (Constant), INS_X2, FCB_X1

Hasil Uji t Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,376	1,728		1,953	,054
	FCB_X1	,376	,106	,315	3,561	,001
	INS_X2	,309	,094	,257	3,283	,001

a. Dependent Variable: KP_Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12,335	,874		14,118	,000
	X1_Z	,017	,003	,455	5,051	,000
	X2_Z	,014	,003	,361	4,003	,000

a. Dependent Variable: KP_Y

**Hasil Uji F
ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	334,509	2	167,254	60,416	,000 ^b
	Residual	268,531	97	2,768		
	Total	603,040	99			

a. Dependent Variable: KP_Y

b. Predictors: (Constant), X2_Z, X1_Z

**Hasil Uji Koefisien Determinasi
Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,745 ^a	,555	,546	1,664

a. Predictors: (Constant), X2_Z, X1_Z

b. Dependent Variable: KP_Y

Arup Wikana_PERAN TRUST DALAM HUBUNGANNYA ANTARA PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada PT. EMKA ARCHITECT GROUP)

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unpas.ac.id Internet Source	1%
2	docplayer.info Internet Source	1%
3	docobook.com Internet Source	1%
4	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
5	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	1%
6	tirto.id Internet Source	1%
7	media.neliti.com Internet Source	1%
8	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%

9

www.scribd.com

Internet Source

1%

10

administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Internet Source

1%

11

konsultasiskripsi.com

Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude bibliography Off

Exclude matches < 1%