

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA
MAHASISWI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED PRODUCT QUALITY AND WORD OF
MOUTH ON WARDAH COSMETICS PURCHASING DECISIONS FOR
FEMALE STUDENTS AT MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF
YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
Febriani Surianingsih
20150410104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019