

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima Malioboro setelah dilakukan revitalisasi pedestrian. Hal ini berarti apabila modal bertambah satu rupiah, maka pendapatan pedagang kaki lima bertambah, begitu sebaliknya.
2. Variabel lama usaha berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima Malioboro setelah dilakukan revitalisasi pedestrian. Hal ini berarti apabila lama usaha bertambah satu hari, maka pendapatan pedagang kaki lima tidak bertambah, begitu sebaliknya.
3. Variabel jumlah tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima Malioboro setelah dilakukan revitalisasi pedestrian. Hal ini berarti apabila jumlah tenaga kerja bertambah satu orang, maka pendapatan pedagang kaki lima bertambah, begitu sebaliknya.
4. Variabel jam kerja berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima Malioboro setelah dilakukan revitalisasi pedestrian. Hal ini berarti apabila jam kerja bertambah satu jam, maka pendapatan pedagang kaki lima tidak bertambah, begitu sebaliknya.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan peneliti dalam penelitian ini adalah:

1. Metode pengumpulan data yang menggunakan kuesioner memungkinkan datanya bersifat subyektif, maka dari itu peneliti menambahkan metode wawancara sehingga hasil penelitian yang diperoleh lebih lengkap dan detail.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel modal usaha, lama usaha, jumlah tenaga kerja dan jam kerja yang berpengaruh terhadap pendapatan. Dengan demikian, perlu di coba variabel lain yang mempunyai pengaruh terhadap pendapatan, misalnya promosi, musim liburan, diskon dan harga jual.

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan dalam penelitian ini diketahui bahwa, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Menambah jumlah tenaga kerja untuk melayani konsumen dengan cepat sehingga konsumen tidak terlalu lama bertransaksi sehingga barang dagangan terjual dengan cepat.
2. Menambah jam kerja untuk melayani konsumen lebih banyak lagi agar konsumen menyempatkan beli barang dagangan nya sehingga tercipta relasi yang baik antara pedagang dan konsumen.