

## **BAB IV**

### **Penutup**

#### **A. Kesimpulan**

Berangkat dari fanatisme yang sangat besar terhadap sepakbola hingga kemudian semangat tersebut bertransformasi menjadi holiganisme yang menghadirkan kekerasan yang menjatuhkan banyak korban dan hilangnya nyawa suporter sepakbola di Indonesia, perancangan iklan layanan masyarakat ini mencoba mendukung pemerintah dan mengajak masyarakat agar turut andil dalam menciptakan kedamaian antar suporter sepak bola di Indonesia, hal tersebut coba disiasati dengan sajian iklan layanan masyarakat berbasis *audio visual* lewat media yang sedang digandrungi oleh masyarakat pada era sekarang, *online media*.

Terkait dengan pembahasan yang sudah dipaparkan dari Bab 1 sampai Bab 3, dapat dilihat bahwasanya perancangan dan pembuatan iklan layanan masyarakat dengan media *online* membutuhkan langkah-langkah yang khusus seperti layaknya pembuatan iklan komersial atau iklan tv, akan tetapi yang sedikit berbeda dari iklan layanan masyarakat adalah bahwa iklan layanan masyarakat bisa dilakukan oleh siapa saja, baik perusahaan, organisasi maupun perorangan, yang terpenting adalah gagasan yang disampaikan bertujuan untuk mengingatkan atau mengajak masyarakat memperbaiki masalah atas kondisi sosial yang berlangsung.

## **B. Saran**

Sebuah iklan layanan masyarakat adalah sebuah obat penawar daripada masalah atas kondisi sosial yang sedang berlangsung, akan tetapi bagaimana iklan layanan masyarakat itu bisa masuk ke dalam benak pemikiran masyarakat membutuhkan cara yang khusus, seperti layaknya teori yang dikemukakan oleh Pujiyanto (2004: 8) setiap iklan membutuhkan penanganan khusus dan khas agar pesan yang diiklankan mendapat perhatian dari kelompok masyarakat. Maka dari itu perancang menyarankan bahwasanya penciptaan iklan layanan masyarakat sendiri harus lebih kreatif dan inovatif baik dari segi pendekatan, ide, maupun pengemasan, apalagi mengingat banyak sekali konten audio visual yang dicerna oleh otak manusia setiap harinya yang padahal notebene pada era digital seperti sekarang setiap orang mempunyai remote-nya sendiri untuk mengontrol apa yang ingin ia konsumsi.

Perancangan iklan layanan masyarakat ini mungkin masih banyak kekurangan, tapi jika berbicara tentang referensi iklan layanan masyarakat sudah banyak sekali bisa diakses melalui website festival kreatif dunia seperti: <https://www.canneslions.com> atau <https://www.adsoftheworld.com> yang bisa dijadikan sebagai rujukan untuk memperkaya referensi iklan bagi teman-teman mahasiswa yang ingin membuat skripsi karya khususnya dalam bidang iklan.

Bagi perancang karya bukanlah hanya sekedar video yang dirancang sebagai alat kelulusan dari sebuah institusi pendidikan, tapi bagi teman-

teman yang memang ingin berkarya dalam bidang ini perancang menyarankan agar berangkatlah dengan gagasan, ketulusan dan kejujuran dari apa yang ingin kita sampaikan, karena setiap karya yang kita buat akan kita pertanggung jawabkan selamanya.