

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Bambang Sunaryo. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pagriwisata*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Fahad Salim Bahammam. (2012). *Panduan Wisatawan muslim*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Unggul Priyadi. (2016). *Pariwisata Syariah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Gamal Suwanto. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Riyanto Sofyan. (2012). *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Jakarta: Buku Republika.
- Gamal Suwanto. (1994). *Perencanaan Produk Pariwisata*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gunawan, Imam, (2016), *Metode Penelitian Kualitatif*: Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Maesyaroh., Utama, Satria., As'ad, Syarif., Rahmanto, Mukhlis., Latief, Hilman., Sobar., Zakiy, Muhammad. (2018). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi)*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1994 Tentang Kepariwisataaan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1994 Tentang Kepariwisataaan.
- Kementrian Ekonomi dan Pariwisata Republik Indonesia. (2013). *Undang-undang No 10 Tahun 2009*. Jakarta: Kemenparekraf RI

### JURNAL

- Santoso., Hadi, Argabi., Hidayat., Adi. (2018). Potensi Pengembangan Wisata Berbasis Syariah Di Kota Bima. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Mbojo*. Vol.15, No.3, 230-233. Di akses pada 30 November 2018.  
[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Santoso.%2C+Hadi%2C+Argabi.%2C+Hidayat.%2C+Adi.++%282018%29.+Potensi+Penge+mbangan+Wisata+Berbasis+Syariah+Di+Kota+Bima.+Jurnal+Sekolah+Tinggi+Ilmu+Sosial+dan+Ilmu+Politik+Mbojo.&btnG=](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Santoso.%2C+Hadi%2C+Argabi.%2C+Hidayat.%2C+Adi.++%282018%29.+Potensi+Penge+mbangan+Wisata+Berbasis+Syariah+Di+Kota+Bima.+Jurnal+Sekolah+Tinggi+Ilmu+Sosial+dan+Ilmu+Politik+Mbojo.&btnG=)

Muttaqillah, Zainal Abidin, Lalu Adi Parmadi, (2018). *Analisis Strategi Membangun Brand Image Halal Tourism Kecamatan Sembelia Kabupaten Lombok Timur*. *Jurnal Universitas Mataram*. Vol.7, No. 1, 10-11. Di akses pada 30 November 2018.

[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Muttaqillah%2C+Zainal+Abidin%2C+Lalu+Adi+Parmadi%2C+%282018%29.+Analisis+Strategi+Membangun+Brand+Image+Halal+Tourism+Kecamatan+Sembelia+Kabupaten+Lombok+Timur.+Universitas+Mataram.&btnG=](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Muttaqillah%2C+Zainal+Abidin%2C+Lalu+Adi+Parmadi%2C+%282018%29.+Analisis+Strategi+Membangun+Brand+Image+Halal+Tourism+Kecamatan+Sembelia+Kabupaten+Lombok+Timur.+Universitas+Mataram.&btnG=)

Setyanto., Yugih, Winduwati., Septia (2017). Desiminasi Informasi Terkait Pariwisata Berwawasan Lingkungan dan Budaya Guna Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara*. Vol. 9, No 2, 164-175. Di akses pada 30 November 2018.

[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Setyanto.%2C+Yugih%2C+Winduwati.%2C+Septia+%282017%29.+Desiminasi+Informasi+Terkait+Pariwisata+Berwawasan+Lingkungan+dan+Budaya+Guna+Meningkatkan+Daya+Tarik+Wisatawan.+Jurnal+Ilmu+Komunikasi+Universitas+Tarumanegara.+Vol.+9%2C+No.+2%2C+164-175.+&btnG=](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Setyanto.%2C+Yugih%2C+Winduwati.%2C+Septia+%282017%29.+Desiminasi+Informasi+Terkait+Pariwisata+Berwawasan+Lingkungan+dan+Budaya+Guna+Meningkatkan+Daya+Tarik+Wisatawan.+Jurnal+Ilmu+Komunikasi+Universitas+Tarumanegara.+Vol.+9%2C+No.+2%2C+164-175.+&btnG=)

Adinugraha., Hermawan., Hendra, Sartika., Mila, Kadarningsih., Ana. (2018). Desa Wisata Halal Konsep Dan Implementasinya Di Indonesia. *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro Semarang, Jawa Tengah*. Vol.5, No. 1, 31-34. Di akses pada 30 November 2018.

[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Adinugraha.%2C+Hermawan.%2C+Hendra%2C+Sartika.%2C+Mila%2C+Kadarningsih.%2C+Ana.+%282018%29.+Desa+Wisata+Halal+Konsep+Dan+Implementasinya+Di+Indonesia.+Jurnal+Universitas+Dian+Nuswantoro+Semarang%2C+Jawa+Tengah.+Vol.5%2C+No.+1%2C+31-34.+Diakses+pada+30+November+2018.&btnG=](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Adinugraha.%2C+Hermawan.%2C+Hendra%2C+Sartika.%2C+Mila%2C+Kadarningsih.%2C+Ana.+%282018%29.+Desa+Wisata+Halal+Konsep+Dan+Implementasinya+Di+Indonesia.+Jurnal+Universitas+Dian+Nuswantoro+Semarang%2C+Jawa+Tengah.+Vol.5%2C+No.+1%2C+31-34.+Diakses+pada+30+November+2018.&btnG=)

Muhammad Arif Fahrudin, Nina Amiiya Kholifiyanti, Fathul Arifin Mois, (2018). *Urgensi Spiritual Marketing Sebagai Media Pemasaran Pariwisata Di Madura*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Vol.5, No.1, 32-33. Di akses pada 30 November 2018.

[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Muhammad+Arif+Fahrudin%2C+Nina+Amiiya+Kholifiyanti%2C+Fathul+Arifin+Mois%2C+%282018%29.+Urgensi+Spiritual+Marketing+Sebagai+Media+Pemasaran+Pariwisata+Di+Madura.+Universitas+Islam+Negeri+Maulana+Malik+Ibrahim+Malang.&btnG=](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Muhammad+Arif+Fahrudin%2C+Nina+Amiiya+Kholifiyanti%2C+Fathul+Arifin+Mois%2C+%282018%29.+Urgensi+Spiritual+Marketing+Sebagai+Media+Pemasaran+Pariwisata+Di+Madura.+Universitas+Islam+Negeri+Maulana+Malik+Ibrahim+Malang.&btnG=)

Chotijah, Siti. (2017). *Positioning Lombok Sebagai Destinasi Wisata Halal Di Indonesia*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mataram*. Vol. 01, No. 01,345. Di akses pada 30 November 2018.

[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Chotijah%2C+Siti.+%282017%29.+Positioning+Lombok+Sebagai+Destinasi+Wisata+Halal+](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Chotijah%2C+Siti.+%282017%29.+Positioning+Lombok+Sebagai+Destinasi+Wisata+Halal+)

[Di+Indonesia.+Jurnal+Ilmu+Komunikasi+Universitas+Mataram.+Vol.+01%2C+No.+01%2C345.+&btnG=](#)

Subarkah, Ridho Alwafi (2018:49-72). *Potensi dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Perekonomian Daerah*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Mataram. Vol. 4, No. 2, 55. Di akses 20 September 2019.

[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Potensi+dan+Prospek+Wisata+Halal+Dalam+Meningkatkan+Ekonomi+Daerah&btnG=](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Potensi+dan+Prospek+Wisata+Halal+Dalam+Meningkatkan+Ekonomi+Daerah&btnG=)

Setiana, Dewi, Eka, Faridah Durrotul Hayyun, (2018:33). *Wisata Halal: Perkembangan, Peluang dan Tantangan*. Jurnal Universitas Airlangga. Vol. 01, No. 02, 33. Di akses 20 September 2019.

[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Journal+of+Halal+Product+and+Research+%28JHPR%29+Vol.+01+No.02%2C+Mei-November+2018+©+Copyright+by+Pusat+Riset+dan+Pengembangan+Produk+Halal+Universitas+Airlangga+%7C+e-ISSN%3A+2654-9778&btnG=](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Journal+of+Halal+Product+and+Research+%28JHPR%29+Vol.+01+No.02%2C+Mei-November+2018+©+Copyright+by+Pusat+Riset+dan+Pengembangan+Produk+Halal+Universitas+Airlangga+%7C+e-ISSN%3A+2654-9778&btnG=)

Pratiwi, Ela, Ade, (2017:153). *Analisis Pasar Wisata Syariah di Kota Yogyakarta*. Jurnal Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Vol. 14, No. 1, 345. Di akses pada 25 September 2019.

[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&as\\_ylo=2019&q=Ade+Ela+Pratiwi.+%282016%29.+Analisis+Pasar+Wisata+Syariah+di+Kota+Yogyakarta.+Media+Wisata%2C+14%2C+345%E2%80%93364.&btnG=](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2019&q=Ade+Ela+Pratiwi.+%282016%29.+Analisis+Pasar+Wisata+Syariah+di+Kota+Yogyakarta.+Media+Wisata%2C+14%2C+345%E2%80%93364.&btnG=)

Jaelani, Kader, Abdul, (2018:59). *Pengembangan Destinasi Pariwisata Halal Pada era Otonomi Luas di Provinsi Nusa Tenggara Barat*. Vol. 05. No. 1, 67. Di akses 26 September 2019.

[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0,5&as\\_ylo=2019&q=jurnal+jurnal+Pengembangan+Destinasi+Pariwisata+Halal+Pada+Era+Otonomi+Luas+di+Provinsi+Nusa+Tenggara+Barat](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&as_ylo=2019&q=jurnal+jurnal+Pengembangan+Destinasi+Pariwisata+Halal+Pada+Era+Otonomi+Luas+di+Provinsi+Nusa+Tenggara+Barat)

## **WEBSITE**

<http://disbudpar.ntbprov.go.id/download/regulasi/peraturandaerah/Perda%20No.2%20Tahun%202016-Pariwisata%20Halal.zip>

Di akses pada 03 September 2019.

<http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/category/event/>.

Di akses pada 03 September 2019.

<http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/angka-kunjungan-wisatawan-ke-ntb/>.

Di akses pada 03 September 2019

<https://ntb.bps.go.id/statictable/2017/11/15/189/persentase-penduduk-menurut-kabupaten-kota-dan-agama-yang-dianut-di-provinsi-nusa-tenggara-barat-2016.html>.

Di akses pada 03 September 2019.

<http://dinpar.lomboktimurkab.go.id/baca-berita-168-lima-puluh-air-terjun-telah-ditemukan-di-lotim.html>.

Di akses pada 03 September 2019.

<http://dinpar.lomboktimurkab.go.id/baca-berita-159-gunung-rinjani-dan-semalun.html>.

Di akses 03 September 2019.

<http://dinpar.lomboktimurkab.go.id/baca-berita-169-gunung-rinjani.html>.

Di akses 03 September 2019.

<http://dinpar.lomboktimurkab.go.id/baca-berita-156-air-terjun--mangku-sakti-sajang-lombok-timur.html>.

Di akses 03 September 2019

<https://wisatahalal.sv.ugm.ac.id/2018/08/23/konsep-dan-ruang-lingkup-wisata-halal/>.

Di akses pada 03 September 2019.

<https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/2/>

<https://drive.google.com/file/d/0BxTl-INihFyzV0dPcEdtd0kwN2M/view>

Di akses pada 03 September 2019

[https://www.google.com/search?q=gendang+beleq+lombok&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjyW5i531AhUDjeYKHTCVAlgQ\\_AUIEigC#imgdii=9QyXsvfZ8-NnhM:&imgsrc=Yt1T0UHYAbZwYM:](https://www.google.com/search?q=gendang+beleq+lombok&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjyW5i531AhUDjeYKHTCVAlgQ_AUIEigC#imgdii=9QyXsvfZ8-NnhM:&imgsrc=Yt1T0UHYAbZwYM;)

Di akses pada 13 Oktober 2019