

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Moekijat. 2000. *Manajemen pemasaran*. Bandung : Mandar maju.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta : Andi Offset

Lupiyoadi,R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat

Yoeti, Oka A. 2013. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : CV Angkasa

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Chandra, G., Tjiptono, F., dan Chandra, Y. 2004. *INTERNASIONALISASI DAN INTERNETISASI*. Yogyakarta : Andi Offset

Fisher, Jarworsky dan Rafi. 2004. *Internet marketing: Building advantage in a network economy*. 2nd Edition. New York: McGraw-Hill Co.

Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi

Priansa, Doni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung :CV Pustaka Setia

McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika

Flew, Terry. 2008. *New Media : An Introduction* (3rd Edition). South Melbourne : Oxford Unifersity Press

Flew, Terry. 2005. *New Media an Introduction. Secon Edition*. New York : Oxford University Press.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media sosial, Perspektif Komunikasi dan Sosioteknologi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

M, Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta : Kobis

Enterprise, J. 2012. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Makmur, R. 2018. *Bisnis Online, Mengenal, Memulai, dan mengelola Bisnis Online Melalui Berbagai Media seperti: Internet, Twitter, Facebook, Whatsapp, Line, BBM, Path, Instagram, Pinteres, dan lain-lainnya.(Edisi Revisi Kedua)*. Bandung : Informatika Bandung.

Azwar, Saifudin. 2003. *METODE PENELITIAN*. Yogyakarta : Pustaka pelajar offset

Satori, Djam'an, dan Komariah, Aan. 2012. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung : Alfabeta

Moleong. 1995. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung : REMAJA ROSDAKARYA.

Herdiansyah, Haris. 2014. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF, untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.

Sugiyono. 2005. *MEMAHAMI PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung : Alfabeta

Sistaningrum. 2002 *Manajemen penjualan produk*. Yogyakarta :kanisius

Saladin. 2006 *Strategi pemasaran, Edisi kedua, cetakan kelima*. Yogyakarta : Andi

Muscat, Francois. 2015. *Digital Minds: 12 Things Every Business Needs to Know About Digital Marketing*. Victory, Canada: Friesen press.

Kotler & Keller. 2012. Manajemen pemasaran. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.

## **Jurnal**

Faisal, M. 2017. *Komunikasi pemasaran tugu Barbershop dengan menggunakan media Instagram*. Ejournal.ikom.fisip-unmul.orf. volume.5, no. 3: 413-425.

Hedynata & Radianto. 2016. STP (dalam meningkatkan penjualan luscious chocolate potato snack. Jurnal manajemen dan star-up bisnis. Vol.1. No.1. hal 89

Lestari, sinta p. 2015. Hubungan komunikasi pemasaran dan promosi dengan keputusan memilih jasa layanan kesehatan. Studi pada rumah sakit islam Lumajang. Vol.4, No.2, hal 142

Lazwardi, D. 2017. Implementasi evaluasi program pendidikan di tingkat sekolah dasar dan menengah. Jurnal kependidikan islam. Vol.7, No.2, hal 144.

Irma, ade. 2015. Peran instagram sebagai media komunikasi pemasaran bisnis online. Studi deskriptif kualitatif pada bisnis online beauty home shop. Jurnal online kenesik. Vol.4, No.2, hal.7

Banjaransari, Yudhi Gumbiro and Saputro, Edy Purwo. (2018) Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Diyatma, Aris Jatmika. Pengaruh promosi melalui media sosial Instagram terhadap keputusan pembelian produk Saka Bistro & Bar, e-Proceeding of Management : Vol.4, No. 1 2017, hal 175-179.

Agam, Darel. (2017). The Impact of Viral Marketing Through Instagram. Australasian Journal of Business, Social Science and Information Technology (AJBSSIT). Volume 4. Hal. 43.

Kohir, M. 2016. Mengidentifikasi segmentasi pasar dan memilih pasar sasaran. Akademika Vol.10, No.1, hal 2016

Indika & Jovita. 2017. Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. Jurnal bisnis terapan. Vol.1, No.1, Hal 30.

### **Skripsi**

Banjaransari, Yudhi, G. 2018. Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran online Page Down Cloth Maker. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informasi Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id>

Nurgiyanto, Singgih. 2014. Strategi promosi melalui social media terhadap keputusan pembelian Garski yang dimediasi word of mouth marketing. Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. <http://eprints.uny.ac.id>

Sasilia, Aulianti. 2016. Strategi promosi buku CRITICAL ELEVEN oleh akun Instagram Ika Natassa. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Hasanudin. <http://repository.unhas.ac.id>

### **Publikasi Elektronik**

<http://www.baticmedia.com> diakses pada 10-8-2018

Etsy Staff instagram for Business Strategy Guide. <http://www.exfiles.etsy.com/worksheets/instagramstrategyguide.pdf>. Diakses pada tanggal

24-6-2019