

**STRATEGI PROMOSI BOEDIMAN JR BARBERSHOP YOGYAKARTA DALAM
UPAYA MENINGKATKAN KONSUMEN MELALUI MEDIA INSTAGRAM TAHUN
2017**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana S1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Andi Arapa

20120530200

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019