

INTISARI

Studi ini mengkaji mengenai bagaimana perlakuan pajak terhadap penghasilan selebriti *instagram* yang diperoleh dari hasil *endorsement*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pendapatan selebgram dari hasil *endorsement* dapat dikenakan pajak serta bagaimana pemungutannya dan untuk mengetahui persepsi selebgram terkait penerapan pajak penghasilan dari hasil *endorsement*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan wawancara semi terstruktur untuk menggali informasi yang diperlukan. Informan yang dipilih dalam penelitian ini adalah KPP Pratama Yogyakarta, Konsultan Pajak di Yogyakarta, Pakar Pajak di Yogyakarta, Ahli Teknologi Informasi di Yogyakarta dan Selebriti *Instagram* di Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penghasilan selebgram merupakan objek pajak dan pemungutannya sama dengan pemungutan pajak yang lain. Selebriti *Instagram* setuju apabila akan dikenakan pajak namun dalam batasan transaksi tertentu saja.

Kata Kunci: Selebriti *Instagram*, *Endorsement*, dan Pajak Penghasilan

ABSTRACT

This study examines how tax treatment of Instagram celebrity income is obtained from endorsement. This study aims to find out whether programmatic income from endorsement can be taxed and how the collection is and to find out the perception of Instagram celebrity regarding the application of income tax from endorsement. Data collection techniques used in this study are semi-structured interviews to extract the information needed. The informants chosen in this study were KPP Pratama Yogyakarta, Tax Consultants in Yogyakarta, Tax Specialists in Yogyakarta, Information Technology Experts in Yogyakarta and Instagram Celebrities in Yogyakarta. The results of this study indicate that selebgram income is a tax object and the collection is the same as other tax collection. Instagram Celebrity agrees to be taxed but within certain transaction limits.

Keywords: *Instagram Celebrity, Endorsement, and Income Tax*