

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS  
PENGUNGKAPAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP  
ASIMETRI INFORMASI**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2004 - 2008)**

**THE INFLUENCE OF FIRM'S CHARACTERISTICS ON DISCLOSURE  
AND THEIR IMPLICATION FOR INFORMATION ASYMMETRY**

**(Study In Manufacturing Companies Going Public on the Indonesian Stock  
Exchange Year 2004 – 2008)**



Oleh

**ACHMAD SUDRAJAT ANTERA**

**20040420165**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2010**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS  
PENGUNGKAPAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP  
ASIMETRI INFORMASI**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2004 - 2008)**

**THE INFLUENCE OF FIRM'S CHARACTERISTICS ON DISCLOSURE  
AND THEIR IMPLICATION FOR INFORMATION ASYMMETRY  
(Study In Manufacturing Companies Going Public on the Indonesian Stock  
Exchange Year 2004 – 2008)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Program Studi akuntansi  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh

**ACHMAD SUDRAJAT ANTERA**

**20040420165**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2010**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS**  
**PENGUNGKAPAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP**  
**ASIMETRI INFORMASI**  
**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek**  
**Indonesia Tahun 2004 - 2008)**

**THE INFLUENCE OF FIRM'S CHARACTERISTICS ON DISCLOSURE**  
**AND THEIR IMPLICATION FOR INFORMATION ASYMMETRY**  
**(Study In Manufacturing Companies Going Public on the Indonesian Stock**  
**Exchange Year 2004 – 2008)**



**Telah disetujui Dosen Pembimbing:**

**Pembimbing 1**

**Barbara Gunawan S.E., M.Si.**

**NIK : 143050**

**Tanggal 7 Agustus 2010**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS**  
**PENGUNGKAPAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP**  
**ASIMETRI INFORMASI**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2004 - 2008)**

**THE INFLUENCE OF FIRM'S CHARACTERISTICS ON DISCLOSURE**  
**AND THEIR IMPLICATION FOR INFORMATION ASYMMETRY**  
**(Study In Manufacturing Companies Going Public on the Indonesian Stock**  
**Exchange Year 2004 – 2008)**

Diajukan oleh

**ACHMAD SUDRAJAT ANTERA**

**20040420165**

Skripsi ini telah Diuji dan Diberikan Nilai "A" Serta telah Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 25 Agustus 2010

Yang terdiri dari

**Barbara Gunawan, S.E., M.Si**

Ketua Tim Penguji

**Harjanti Widiastuti, S.E., M.Si., Akt**  
Anggota Tim Penguji

**Rüdy Suryanto, S.E., M.Acc., Akt**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Mishanul Anwar, S.E., M.Si**  
NIK : 143014

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Achmad Sudrajat Antera

Nomor Mahasiswa : 20040420165

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP ASIMETRI INFORMASI (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2004 - 2008)”**

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 Agustus 2010

Achmad Sudrajat Antera

## MOTTO

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakan dengan sesungguhnya (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”*

*(Al- insyiroh: 6-8)*

*.... Kami tinggikan derajat orang yang Kami kehendaki,  
Dan di atas tiap-tiap orang yang berpengetahuan itu  
ada lagi Yang Maha Mengetahui.*

*(Q. S. Yusuf (12) : 76)*

*Doa memberikan kekuatan yang lemah, membuat orang  
tidak percaya menjadi percaya dan memberikan keberanian  
pada orang yang ketakutan....*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat tak terhingga kepada penulis, sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada panutan kita Nabi Muhammad SAW yang telah mengajarkan agama ini dengan benar dan sempurna.....*

*Karya kecil ini, kupersembahkan untuk:*

- ♥ *Bapak - Ibuku tercinta dan tersayang*
- ♥ *Adikzku tersayang: Tyas & Bila*
- ♥ *My only one special, Metha.....  
I Love U!*
- ♥ *Keponakanku, Alief*
- ♥ *Sahabatzku*

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan dan implikasinya terhadap asimetri informasi. Luas Pengungkapan dalam penelitian ini berkaitan dengan karakteristik perusahaan diukur oleh beberapa faktor, yaitu struktur perusahaan, kinerja perusahaan, dan pasar perusahaan. Penelitian ini menggunakan 86 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2004-2008. Analisis alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik yang berhubungan dengan struktur hanya variabel ukuran perusahaan secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap variasi luas pengungkapan laporan tahunan, sedangkan variabel *leverage* dan porsi saham yang dimiliki oleh investor publik tidak signifikan. Karakteristik terkait dengan ukuran kinerja, variabel likuiditas dan profitabilitas berpengaruh terhadap variasi luas pengungkapan laporan tahunan. Karakteristik yang berhubungan dengan pasar yang diukur dengan ukuran KAP dan skope bisnis berpengaruh signifikan positif dengan variasi luas pengungkapan laporan tahunan, kecuali variabel basis perusahaan. Akhirnya, Luas pengungkapan dapat mengurangi adanya asimetri informasi.

**Kata kunci :** Karakteristik perusahaan, Pengungkapan laporan tahunan, Asimetri informasi.



## **ABSTRACT**

*The aim of this research is to analyze the factors that influence disclosure extend and its implications to information asymmetry. Disclosure extend in this research related to firm characteristics measured by some factors, that is firm's structure, firm's performance, and firm's market. This research using 86 manufacturing companies listed at Indonesian Stock Exchange in the period of 2004-2008. The tools analysis used in this research are multiplelinear regression and simple-linear regression.*

*The result of this research show that characteristics related to structure only firm size variable is positively significant associated with variation of annual report disclosure extend, whereas leverage variable and the portion of stock owned by public investors are not significant. Characteristics associated with the performance measure of liquidity and profitability variables with influence on the variation of annual report disclosure extend. Characteristics related to market which measures with auditors size and scope of bisnis variable are significant positively associated with variation annual report disclosure extend, unless the variable base of the company. Finally, disclosure extend enable decrease information asymmetry.*

**Keyword :** *Firm characteristics, Annual Report Disclosure, Information Asymmetry.*

## KATA PENGANTAR



*ASSALAMUALAIKUM WR.WB*

Dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya. Akhirnya penuli dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP ASIMETRI INFORMASI (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2004 - 2008)”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S-1) jurusan Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini dibuat dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang berkepentingan khususnya dalam permasalahan ini. Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang tulus dan terdalam kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Barbara Gunawan,SE.,M.Si makasih banget atas bimbingannya dan masukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.
3. Kedua orang tuaku tercinta, yang menaruh harapan besar kepada penulis sehingga penulis mempunyai kesadaran dan semangat yang besar untuk

menyelesaikan skripsi ini, dan doa kalian yang tiada akhir untuk keberhasilan penulis. Terimakasih Pak, Bu.....

4. Adik2ku serta Keponakanku Tercinta, Adikku "Arieningtyas Sofia Antera dan Annastasya Sabila Antera," Keponakanku "Satria Alief B." Thanks for All.....
5. Keluarga besar bapak Slamet dan Ibu Maryati makasih udah jadi orang tua kedua penulis, he.....
6. My only one special, Metha Rohma Yuningtyas. Thanks sudah jadi orang yang paling mendukung atas semua kesuksesan penulis, yang sudah menemani penulis baik dalam keadaan senang dan susah.....he....
7. Bagus Tri Haryanto n' Bagus Tri Haryono, thanks y buat kalian yang sdah menjadi seperti kakak bagi penulis, yang memberi semangat dan motivasi.....
8. Bismainor, thanks y sudah jadi teman yang baik buat penulis. Jangan pernah menyerah tetap berjuang.....he....
9. Yaya, Utiék, Rachma, Eny dan Ana yang sudah menjadi saudari2 yang baik buat penulis, kalian yang berikan motivasi kepada penulis.
10. Agus, Subhan, Antok, Usqa, Musza dan anak2 kontrakan serta keluarga besar Akuntansi 2004 thankz for all.....
11. Temen-temen Kost Wisma Mataram, semoga kalian selalu sukses. Amien..... Tetep kompak ya!!!!

12. Semua pihak yang selalu berdoa untuk keberhasilanku yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan.

Kesempurnaan adalah harapan, penulis hanya dapat berusaha semaksimal mungkin untuk membuat skripsi ini sempurna, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini dan semoga hasil karya ini bermanfaat bagi semua...Amin.

Yogyakarta, 27 Agustus 2010

Achmad Sudrajat Antera

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Perumusan masalah.....	5
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Manfaat penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan teori.....	8
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	8
2. Pengungkapan Informasi ( <i>Disclosure</i> ).....	9
a. <i>Disclosure</i> dalam Laporan Keuangan.....	9

b. Pengukuran Luas pengungkapan.....	12
3. Karakteristik Perusahaan.....	12
4. Asimetri Informasi.....	14
B. Penelitian Terdaulu dan Penurunan Hipotesis.....	15
1. Ukuran Perusahaan dan Luas Pengungkapan.....	15
2. Tingkat Leverage dan Luas Pengungkapan.....	17
3. Porsi Kepemilikan Saham Publik dan Luas Pengungkapan.....	18
4. Likuiditas Perusahaan dan Luas Pengungkapan.....	19
5. Profitabilitas Perusahaan dan Luas pengungkapan.....	21
6. Basis Perusahaan dan Luas Pengungkapan.....	22
7. Ukuran Kantor Akuntan Publik dan Luas Pengungkapan.....	23
8. Skope Bisnis dan Luas Pengungkapan.....	24
9. Luas Pengungkapan dan Asimetri Informasi.....	25
C. Model Penelitan.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Objek Penelitian.....	28
B. Jenis Data.....	28
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Devinsi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN.....</b>	<b>36</b>
A. Perusahaan Sampel.....	36

B. Analisis Deskriptif.....	36
C. Uji Asumsi Klasik.....	38
1. Uji Multikolinieritas.....	38
2. Uji Autokorelasi.....	39
3. Uji Heteroskedastisitas.....	40
4. Uji Normalitas.....	41
D. Pengujian Hipotesis.....	42
1. Pengujian Hipotesis Tahap Pertama.....	42
2. Pengujian Hipotesis Tahap Kedua.....	46
E. Pembahasan.....	48
<b>BAB V SIMPULAN KETERBATASAN DAN SARAN.....</b>	<b>53</b>
A. Simpulan.....	53
B. Keterbatasan Penelitian.....	54
C. Saran.....	54

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

3.1 Variabel dan Indikator Variabel Penelitian.....	30
4.1 Daftar Perusahaan Sampel .....	36
4.2 Statistik Deskriptif.....	37
4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	39
4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	40
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.6 Hasil Uji Normalitas.....	41
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis Model Penelitian Pertama.....	43
4.8 Hasil Pengujian Hipotesis Model Penelitian Kedua.....	46



## **DAFTAR GAMBAR**

3.1 Model Penelitian.....	27
---------------------------	----