

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI *POLITICAL MARKETING* AFNAN HADIKUSUMO DALAM
PEMILIHAN UMUM ANGGOTA DPD RI 2014 DAPIL DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

YOGI OKTARI

20150520030

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yogi Oktari
Nim : 20150520030
Prodi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat berjudul **“STRATEGI *POLITICAL MARKETING* AFNAN HADIKUSUMO DALAM PEMILIHAN UMUM ANGGOTA DPD RI 2014 DAPIL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”** merupakan sebuah hasil karya sendiri dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan diperguruan tinggi manapun atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini disebut daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari dalam skripsi ini terbukti ada pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya akan bertanggungjawab dan menerima segala konsekuensi yang berlaku.

Yogyakarta, 2 Februari 2019

Yogi Oktari
NIM. 20150520030

HALAMAN MOTTO

“SIMPLE & REALISTIS”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

1. Kedua orang tua saya Bapak Riduan Ali dan Ibu Maryani yang telah berjuang dengan memberikan semangat, support, dan selalu berdo'a, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tanpa pamrih.
2. Kedua adikku Dian Fransiska dan Ahmad Saepul terimakasih atas do'a dan dukungannya selama ini.
3. Saudara-saudara penulis yang telah memberikan do'a, dukungan, dan semangat kepada penulis.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

BIG THANKS ☺

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, kenikmatan, kesehatan, keselamatan, dan rezekinya sehingga masih diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi *Political Marketing* Afnan Hadikusumo dalam Pemilihan Umum Anggota DPD RI 2014 Dapil Daerah Istimewa Yogyakarta”**, Shalawat beserta salam penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan kecerahan pada umatnya hingga saat ini.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar kesarjanaan Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang memberikan do'a dan dukungan ilmunya, bimbingan, serta nasihatnya. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Muchammad. Zaenuri, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Sakir, S.IP., M.IP selaku Koordinator Laboratorium Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu meluangkan waktunya dan memberikan masukan serta arahan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Ibu Erni Zuhriyati, S.S., S.IP., MA dan Bapak Dr. phil. Ridho Al-Hamdi, MA selaku dosen penguji, yang telah bersedia dan memberikan masukan serta arahan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan UMY, terimakasih atas ilmu pengetahuannya yang telah diajarkan kepada saya selama masa perkuliahan.
9. Seluruh pegawai Tata Usaha Program Studi Ilmu Pemerintahan dan Tata Usaha Dekanat Fisipol UMY, terimakasih telah membantu dalam proses administrasi selama perkuliahan sehingga berjalan lancar.
10. Bapak Muhammad Afnan Hadikusumo sebagai anggota DPD RI yang telah membantu dan meluangkan waktunya serta bersedia untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
11. Bapak Arri Rusdyantara sebagai staf ahli Pak Afnan sekaligus Koordinator Ketua Departemen Kampanye yang telah membantu dan meluangkan waktunya selama ini, serta telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
12. Bapak Husni Amriyanto selaku Ketua Tim Pemenangan yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
13. Bapak Arif Jamali selaku Penasihat Tim Pemenangan dari PWM DIY dan yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
14. Bapak Isdi dan masyarakat lainnya yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
15. Mas Taufik dan pegawai dari Kesekretariatan PWM DIY yang telah membantu administrasi penelitian serta telah menghubungkan dengan Pak Arif Jamali.
16. Keluarga Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Fisipol UMY dan Korps Mahasiswa Ilmu Pemerintahan (KOMAP) UMY terimakasih atas kebersamaannya, ilmunya, dan pengalamannya selama ini.

17. Teman-teman Divisi SOSMAS (Amel, Woro, Fitria, dan Candra), kakak-kakak (Mas Eka, Nomo, Pricil, Asep, Perhat, Bang Laode, Choirul, Mba Alifa, Tanjung, Ayun, Fifi, Anti, Mona, dan masih banyak lagi), adik-adik (Linda, Giska, Bhakti, Anggit, dan yang baru-baru lainnya). Terimakasih atas supportnya, kekeluargaannya, kebersamaannya, prosesnya, candaannya, dan ilmunya selama ini.
18. Kelompok KKN Mandiri Dharma Cita Nusantara (DCN) UMY terimakasih atas pengalaman yang luar biasa dan pembelajarannya selama masa KKN di Desa Tli'u, Amanuban Timur, Timor-Tengah Selatan, NTT.
19. Teman-teman seperjuangan skripsi Dwi Woro Astuti, Taufik FB, Rizky Aditya, Rifky Samad, Ilham Bahari, Yudistyar, Egi Rizki, Rahul Sadiqin, Ikhwan, Oki Kurniawan, dan masih banyak yang lainnya terimakasih telah berbagi ilmu dan telah berproses bersama dalam menyelesaikan Studi S1 Ilmu Pemerintahan UMY.
20. Terimakasih kepada seluruh teman-teman IP UMY 2015 yang telah berproses bersama dalam perkuliahan selama ini kurang lebih 4 tahun.

Bagi seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis ingin mengucapkan terimakasih atas do'a dan dukungannya selama ini, serta mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila banyak terjadi kesalahan. Semoga amal kebaikan dan bantuan dari berbagai pihak mendapat balasan dari Allah SWT. Sekian dan terimakasih ☺

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 15 Maret 2019

YOGI OKTARI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
NASKAH PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Kerangka Dasar Teori	12
1. Strategi <i>Political Marketing</i>	13
2. Pemilihan Umum (Pemilu)	21
3. Dewan Perwakilan Daerah (DPD)	27
1.7 Definisi Konseptual	31
1.8 Definisi Operasional	32
1.9 Metode Penelitian	33
1.9.1 Jenis Penelitian	33

1.9.2	Lokasi Penelitian	33
1.9.3	Unit Analisis Data	34
1.9.4	Sumber Data	34
1.9.5	Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.9.6	Teknik Analisis Data.....	37
1.10	Sistematika Pembahasan	38
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		40
2.1	Gambaran Umum Provinsi DIY	40
2.1.1	Kondisi Geografis Provinsi DIY	40
2.1.2	Kondisi Demografi Provinsi DIY.....	41
2.1.3	Dinamika Kandidasi DPD RI Dapil DIY	43
2.2	Profil Muhammad Afnan Hadikusumo	48
2.2.1	Riwayat Hidup dan Pengalaman Organisasi.....	48
2.2.2	Karir Politik Muhammad Afnan Hadikusumo	50
2.2.3	Prestasi Muhammad Afnan Hadikusumo	56
2.2.4	Susunan Tim Pemenangan Muhammad Afnan Hadikusumo dalam Pemilu Legislatif 2014.....	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
3.1	Strategi <i>Political Marketing</i> Afnan Hadikusumo dalam Pemilu Legislatif 2014	61
3.1.1	<i>Product</i> (Produk)	62
3.1.2	<i>Promotion</i> (Promosi)	72
3.1.3	<i>Price</i> (Harga).....	82
3.1.4	<i>Place</i> (Penempatan).....	92
BAB IV PENUTUP		97
4.1	Kesimpulan	97
4.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN.....		104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian yang relevan	9
Tabel 1.2 Data Primer Penelitian.....	35
Tabel 1.3 Data Sekunder Penelitian	35
Tabel 2.1 Kondisi Geografis Provinsi DIY	41
Tabel 2.2 Penduduk Provinsi DIY Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin Tahun 2014.....	42
Tabel 2.3 Anggota DPD RI Dapil DIY Tahun 2004, 2009, dan 2014	47
Tabel 2.4 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Suara Anggota DPD RI	51
Tabel 2.5 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Suara Anggota DPD RI	52
Tabel 2.6 Rekapitulasi Daftar Pemilih Tetap (DPT).....	54
Tabel 2.7 Rekapitulasi Perolehan Suara Caleg Terpilih pada Pemilu Legislatif 2014 disetiap Dapil kabupaten/kota Provinsi DIY	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Susunan Tim Pemenangan Afnan Hadikusumo	59
Gambar 3.1 Platform Afnan Hadikusumo dalam Pemilu Legislatif 2014	64
Gambar 3.2 Majalah dan Koran Kampanye Afnan Hadikusumo.....	73
Gambar 3.3 Brosur dan Stiker Kampanye Afnan Hadikusumo	74
Gambar 3.4 Baliho Kampanye Afnan Hadikusumo.....	75
Gambar 3.5 Media Sosial Kampanye Afnan Hadikusumo	76
Gambar 3.6 Website Kampanye Afnan Hadikusumo	76
Gambar 3.7 Kampanye Afnan Hadikusumo melalui Door To Door.....	79
Gambar 3.8 Kampanye Afnan Hadikusumo melalui Persyarikatan Muhammadiyah.....	81
Gambar 3.9 Ceramah dan Pengajian Afnan Hadikusumo	90
Gambar 3.10 Seminar dan Diskusi Afnan Hadikusumo.....	90