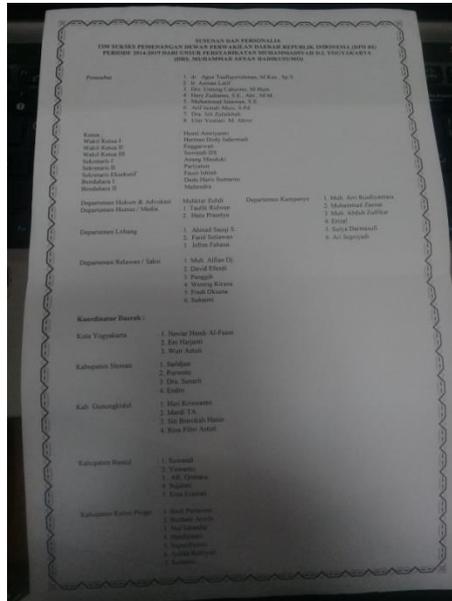


LAMPIRAN

a. Draft pertanyaan wawancara tentang Political Marketing

1. Apa saja program utama yang ditawarkan pada masyarakat?
2. Apakah program politik yang ditawarkan sudah sesuai keinginan daerah dan masyarakat?
3. Metode kampanye seperti apa yang timses terapkan untuk menjangkau pemilih jauh?
4. Media apa saja yang timses gunakan saat kampanye?
5. Berapa banyak dana yang dikeluarkan selama kegiatan kampanye?
6. Dari mana dana kampanye tersebut didapatkan?
7. Bagaimana cara timses membangun citra positif Afnan Hadikusumo dimata masyarakat?
8. Bagaimana cara penempatan tim sukses untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat yang jauh dari jangkauan?
9. Bagaimana cara timses membangun komunikasi dengan organisasi/tokoh berpengaruh yang berada di daerah-daerah Provinsi DIY?
10. Bagaimana komunikasi yang dibangun oleh timses selama ini kepada masyarakat?

b. Dokumentasi susunan tim sukses pemenangan Afnan Hadikusumo periode 2014-2019



c. Dokumentasi saat wawancara dengan Bapak Muh. Afnan Hadikusumo



d. Dokumentasi saat wawancara dengan Bapak Muh. Arri Rusdyantara



e. Dokumentasi saat wawancara dengan Bapak Husni Amriyanto



f. Dokumentasi saat wawancara dengan Bapak Arif Jamali

