

**PERENCANAAN STRATEGI BISNIS DI ERA JKN/BPJS
PADA
RUMAH SAKIT TENTARA TK.II DR.SOEDJONO MAGELANG**

**Zaid Kadri, Heru Kurnianto Tjahjono, Firman Pribadi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Abstrak

Rumah sakit dr.Soedjono merupakan rumah sakit tentara tipe B yang berada di kota Magelang. Rumah sakit ini pada dasarnya memberikan pelayanan kesehatan kepada TNI, PNS-TNI, dan keluarganya, tetapi tidak menyampingkan pelayanan kesehatan kepada masyarakat umum yang membutuhkan pengobatan. Dengan adanya program BPJS dari pemerintah maka diharapkan RST dr.Soedjono magelang dapat menentukan strategi bisnisnya pada era BPJS saat ini. Penelitian ini merupakan penelitian *Deskriptif*. Rencana strategi bisnis harus dibuat dengan mengacu pada hasil analisa SWOT dan *Balance Scorecard* (BSC). Hasil penelitian analisa SWOT menunjukkan pada kuadran 1 (Strategi Agresif) sedangkan pendekatan *Balance Scorecard* memberigan gambaran baik pada perspektif keuangan dan perseptif pembelajaran dan pertumbuhan. Diperlukan komitmen yang kuat dari seluruh pegawai RST dr.Soedjono Magelang untuk mengimplimentasikan perencanaan strategi bisnis pada rumah sakit tersebut. Selain dari pada itu perlu dilakukan peningkatan ruang rawat jalan, rawat inap, serta IGD dan peningkatan kualitas pelayanan agar pelayan lebih optimal.

Kata Kunci : Perencanaan strategi, strategi terpilih, rencana strategi pelayanan

Business Strategic Plan of RS X Magelang in JKN / BPJS Era

Zaid Kadri, Heru Kurnianto Tjahjono, Firman Pribadi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Abstract

Rumah Sakit Tentara (Army Hospital or RST) dr.Soedjono is a type B army hospital in the city of Magelang. This hospital basically provides health services to *Tentara Nasional Indonesia* (Indonesian National Army or TNI), *Pegawai Negeri Sipil* –TNI (Civil Servants of TNI or PNS-TNI), and their families, and also provides health services to the general public. With *Badan Penyelenggara Jaminan Sosial* (Social Security Administrative Agency or BPJS) program from the government, it is expected that RST dr.Soedjono can determine its business strategy in the BPJS era. This research is Descriptive. Business strategic plan must be made with reference to the results of the analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT) and Balance Scorecard (BSC). The results of the SWOT analysis showed to be in quadrant 1 (Aggressive Strategy) while the Balance Scorecard approach gave good picture of both the financial perspective and learning and growth perspective. Strong commitment is needed from all employees of RST dr.Soedjono to implement business strategic plan at the hospital. Apart from that, it is necessary to increase the outpatient rooms, inpatient care, and emergency room and improve the quality of services so that the overall service can be more optimal.

Keywords: Strategic plan, selected strategies, service strategic plan