

HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI

PENGARUH MOTIF HEDONIS DAN GAYA BELANJA TERHADAP  
EMOSI POSITIF SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN  
PEMBELIAN IMPULSIF

(Survey Online Konsumen Aplikasi Shopee Daerah Istimewa Yogyakarta )

*THE EFFECT OF HEDONIC MOTIVES AND SHOPPING STYLES ON  
POSITIVE EMOTIONS AND ITS IMPACT ON IMPULSION PURCHASE  
DECISIONS*

*( Online Survey of Shopee Daerah Istimewa Yogyakarta Application Customer )*

Diajukan Oleh  
**Septina Norma Clousda**  
20160410258

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 13 Desember 2019**

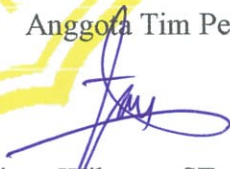
Ketua Tim Penguji

  
Hasnah Rimiati, Dra., M.Si  
NIK 19621015198904143006

Anggota Tim Penguji

  
Misbahul Anwar, SE., M.Si  
NIK. 19670916199202 143 014

Anggota Tim Penguji

  
Sutrisno Wibowo, SE., MM  
NIK. 19690801199303 143 030

Mengetahui  
Ka Prodi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



  
Retno Widowati PA., M.Si. Ph.D  
NIK. 196304071991032001