

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

A. KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Bapak/ Ibu/ Sdr/i

Responden

di-

Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan Hormat, Saya Septina Norma Clousda, Mahasiswa S1 Jurusan Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir (skripsi) dengan judul “Pengaruh Motif Hedonis dan Gaya Belanja terhadap Emosi Positif serta dampaknya pada Keputusan Pembelian Impulsif (Studi pada Konsumen Aplikasi Shopee DIY)”.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu melengkapi kuesioner ini sehingga dapat membantu melengkapi data yang saya perlukan.

Kuesioner ini hanya diajukan untuk responden Konsumen Pelanggan Aplikasi Shopee. Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Septina Norma Clousda

B. Identitas Responden

- i. Nama (boleh tidak diisi) : _____
- ii. Usia : _____ Tahun
- iii. Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan
- iv. Pekerjaan :
- a. Pegawai Negeri Sipil
 - b. Karyawan BUMN/BUMD
 - c. Karyawan Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Mahasiswa
- v. Domisili Anda : _____
- vi. Pendapatan/Uang Saku :
- a. < Rp. 2.000.000,00
 - b. Rp. 2.000.000,00 – Rp. 4.000.000,00
 - c. > Rp. 4.000.000,00 – Rp. 6.000.000,00
 - d. > Rp. 6.000.000,00
- vii. Sudah melakukan pembelian >3 dalam Satu bulan
(jika iya lanjut, jika tidak mohon tidak di lanjutkan)

Petunjuk Pengisian:

1. Berilah tanda centang (√) untuk menjawab pernyataan pada 5 alternatif jawaban yang telah sediakan dengan kondisi yang pernah anda alami.

2. Catatan:

- STS = Sangat Tidak Setuju.
- TS = Tidak Setuju.

- N = Netral.
- S = Setuju.
- SS = Sangat Setuju.

1. Motif Hedonis

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasakan dunia yang berbeda pada saat menjelajah via aplikasi Shopee					
2.	Saya merasakan kenikmatan berbelanja via aplikasi Shopee dengan berinteraksi bersama teman dan orang lain					
3.	Saya berbelanja via aplikasi Shopee untuk menghilangkan stress dan rasa bosan					
4.	Saya berbelanja via aplikasi Shopee untuk mengisi waktu luang					
5.	Saya berbelanja via aplikasi Shopee bukan hanya untuk saya sendiri melainkan untuk hadiah orang lain					
6.	Saya belanja via aplikasi Shopee untuk mencari diskon dan harga murah					

2. Gaya Belanja

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berbelanja via aplikasi Shopee melalui tawaran iklan					

2.	Saya berbelanja via aplikasi Shopee yang selalu menyediakan model terbaru/terupdate.					
3.	Saya berbelanja via aplikasi Shopee menyediakan barang – barang merk terkenal.					
4.	Saya Berbelanja via aplikasi Shopee mendapatkan produk kualitas terbaik.					
5.	Saya membeli produk yang sama via aplikasi Shopee dengan merk yang berbeda.					

3. Emosi Positif

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa senang dan semangat saat berbelanja via aplikasi belanja Shopee.					
2.	Saya merasa bergairah saat berbelanja via aplikasi belanja Shopee					
3.	Saya merasa dipengaruhi dan dikendalikan dengan produk yang ditawarkan via aplikasi belanja Shopee					

4. Pembelian Impulsif

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tidak akan berpikir berulang-ulang sebelum memutuskan untuk membeli sesuatu via Aplikasi Shopee					

2.	Ketika saya membuka aplikasi Shopee timbul dorongan secara tiba-tiba untuk membeli sebuah produk, meskipun sebelumnya tidak ada rencana membeli.					
3.	Saya mudah tergoda untuk membeli produk via aplikasi Shopee yang baru dan menarik.					
4.	Jika sudah menyukai suatu produk via aplikasi Shopee, saya tidak ingin menunda untuk membelinya tanpa berfikir panjang.					

Lampiran 2. Data Responden

NO	Motif Hedonis						Gaya Belanja					Emosi Positif			Pembelian Impulsif			
	MH1	MH2	MH3	MH4	MH5	MH6	GB1	GB2	GB3	GB4	GB5	EP1	EP2	EP3	PI1	PI2	PI3	PI4
1	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3
2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3
3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
6	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3
7	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
8	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	4
9	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
10	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
11	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
12	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3
13	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4
14	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	3	5	4	5	4	5	4	5
15	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	3	3	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4
17	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
19	3	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
20	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4
21	4	3	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4
24	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
25	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4
26	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4
27	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5
28	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
29	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
30	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4
31	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
32	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4
34	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
35	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4

NO	Motif Hedonis						Gaya Belanja					Emosi Positif			Pembelian Impulsif			
	MH1	MH2	MH3	MH4	MH5	MH6	GB1	GB2	GB3	GB4	GB5	EP1	EP2	EP3	PI1	PI2	PI3	PI4
34	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
35	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
36	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
37	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
38	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
39	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4
40	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5
41	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
42	2	2	2	3	3	2	3	4	3	4	4	2	2	3	2	3	3	2
43	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2
44	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
45	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
46	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
47	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3
48	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
49	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3
50	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
51	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
52	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5
53	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	4	5
54	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
55	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
56	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
57	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
58	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
59	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
60	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
61	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	5
62	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	2	3	2	2	2	3	3
63	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2
64	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
65	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
66	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3

NO	Motif Hedonis						Gaya Belanja					Emosi Positif			Pembelian Impulsif			
	MH1	MH2	MH3	MH4	MH5	MH6	GB1	GB2	GB3	GB4	GB5	EP1	EP2	EP3	PI1	PI2	PI3	PI4
67	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
68	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
69	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
70	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3
71	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4
73	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
74	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
75	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
76	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3
77	4	4	5	4	5	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5
78	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4
79	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4
80	3	3	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
81	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
83	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
84	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
85	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
87	3	4	3	3	4	3	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4
88	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
89	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
90	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
91	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
92	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
93	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
94	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5
95	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3
96	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
97	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
98	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
99	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
100	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3
101	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2
102	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
103	4	4	3	3	3	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	3	3	4

NO	Motif Hedonis						Gaya Belanja					Emosi Positif			Pembelian Impulsif			
	MH1	MH2	MH3	MH4	MH5	MH6	GB1	GB2	GB3	GB4	GB5	EP1	EP2	EP3	PI1	PI2	PI3	PI4
104	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3
105	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4
106	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
107	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4
108	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
109	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
110	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3
111	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	5
112	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4
113	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	5	5	5	4	5	4	5
114	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
115	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
116	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4	3	5	4	5	5
117	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
118	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
119	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
120	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
121	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
122	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4
123	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
124	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
125	5	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5
126	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3
127	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
128	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5	3	3	4	4
129	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4
130	2	2	2	2	3	2	4	5	5	4	4	2	3	2	3	2	2	2

NO	Motif Hedonis						Gaya Belanja					Emosi Positif			Pembelian Impulsif			
	MH1	MH2	MH3	MH4	MH5	MH6	GB1	GB2	GB3	GB4	GB5	EP1	EP2	EP3	PI1	PI2	PI3	PI4
131	5	5	5	4	5	5	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2
132	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
133	4	3	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
135	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
136	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
137	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
138	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2
139	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	2
140	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
141	5	5	4	5	5	5	3	4	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5
142	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
143	3	3	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
144	3	3	4	3	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
145	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
146	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
147	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
148	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3
149	3	3	4	3	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
150	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5

Lampiran 3. Karakteristik responden

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
>17-20	50	33.4	33.4	33.4
>20-23	56	37.4	37.4	37.4
Valid >23-26	20	13.4	13.4	30.0
>26-30	24	17.0	17.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	55	36.7	36.7	36.7
Valid Perempuan	95	63.3	63.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Domisili

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Kota Yogyakarta	32	21.3	21.3	21.3
Kabupaten Sleman	32	21.3	21.3	42.7
Valid Kabupaten Bantul	38	25.3	25.3	68.0
Kabupaten Gunung Kidul	24	16.0	16.0	84.0
Kabupaten Kulon Progo	24	16.0	16.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< Rp. 2.000.000	75	50.0	50.0	50.0
Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000	43	28.7	28.7	78.7
Valid >Rp. 4.000.000 - Rp. 6.000.000	28	18.7	18.7	97.3
> Rp. 6.000.000	4	2.7	2.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Frekuensi_Pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid >3	150	100.0	100.0	100.0

Lampiran 4. Uji validitas

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
EP <--- MH	,442
EP <--- GB	,483
PI <--- MH	,176
PI <--- GB	,199
PI <--- EP	,607
MH1 <--- MH	,862
MH2 <--- MH	,743
MH3 <--- MH	,804
MH4 <--- MH	,768
MH5 <--- MH	,832
MH6 <--- MH	,830
GB1 <--- GB	,879
GB2 <--- GB	,754
GB3 <--- GB	,807

	Estimate
GB4 <--- GB	,752
GB5 <--- GB	,799
EP1 <--- EP	,846
EP2 <--- EP	,812
EP3 <--- EP	,825
PI1 <--- PI	,840
PI2 <--- PI	,857
PI3 <--- PI	,836
PI4 <--- PI	,835

Lampiran 5. Uji reliabilitas

Uji Reliabilitas menggunakan rumus Construct Reliability (CR)
Variabel Motif Hedonis

				(Standar Loading) ²	1- (Standar Loading) ²	Jumlah Measurement Error
MH1	<---	MH	0.862	0.743044	0.256956	2.087543
MH2	<---	MH	0.743	0.552049	0.447951	
MH3	<---	MH	0.804	0.646416	0.353584	
MH4	<---	MH	0.768	0.589824	0.410176	
MH5	<---	MH	0.832	0.692224	0.307776	
MH6	<---	MH	0.83	0.6889	0.3111	
Jumlah Standar Loading			4.839			

(Jumlah Standar Loading) ²	Jumlah Measurement Error + (Jumlah Standard Loading) ²	Hasil
23.415921	25.503464	0.918146688

Uji Reliabilitas menggunakan rumus Construct Reliability (CR)

Variabel Gaya Belanja

				(Standar Loading) ²	1- (Standar Loading) ²	Jumlah Measurement Error
GB1	<---	GB	0.879	0.772641	0.227359	1.803689
GB2	<---	GB	0.754	0.568516	0.431484	
GB3	<---	GB	0.807	0.651249	0.348751	
GB4	<---	GB	0.752	0.565504	0.434496	
GB5	<---	GB	0.799	0.638401	0.361599	
Jumlah Standar Loading			3.991			

(Jumlah Standar Loading) ²	Jumlah Measurement Error + (Jumlah Standard Loading) ²	Hasil
15.928081	17.73177	0.898279247

Uji Reliabilitas menggunakan rumus Construct Reliability (CR)

Variabel Emosi Positif

				(Standar Loading) ²	1- (Standar Loading) ²	Jumlah Measurement Error
EP1	<---	EP	0.846	0.715716	0.284284	0.944315
EP2	<---	EP	0.812	0.659344	0.340656	
EP3	<---	EP	0.825	0.680625	0.319375	
Jumlah Standar Loading			2.483			

(Jumlah Standar Loading) ²	Jumlah Measurement Error + (Jumlah Standard Loading) ²	Hasil
6.165289	7.109604	0.867177553

Uji Reliabilitas menggunakan rumus Construct Reliability (CR)

Variabel Pembelian Impulsif

				(Standar Loading) ²	1- (Standar Loading) ²	Jumlah Measurement Error
PI1	<---	PI	0.84	0.7056	0.2944	1.16383
PI2	<---	PI	0.857	0.734449	0.265551	
PI3	<---	PI	0.836	0.698896	0.301104	
PI4	<---	PI	0.835	0.697225	0.302775	
Jumlah Standar Loading			3.368			

(Jumlah Standar Loading) ²	Jumlah Measurement Error + (Jumlah Standard Loading) ²	Hasil
11.343424	12.507254	0.9069476

LAMPIRAN 6. Deskriptif statistik

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MH1	150	2	5	3,97	,827
MH2	150	2	5	3,94	,788
MH3	150	2	5	3,96	,802
MH4	150	2	5	3,88	,810
MH5	150	2	5	4,03	,811
MH6	150	2	5	3,95	,838
Valid N (listwise)	150				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
GB1	150	2	5	3,96	,834
GB2	150	2	5	4,00	,794
GB3	150	2	5	3,98	,831
GB4	150	2	5	3,99	,786
GB5	150	2	5	3,95	,830
Valid N (listwise)	150				

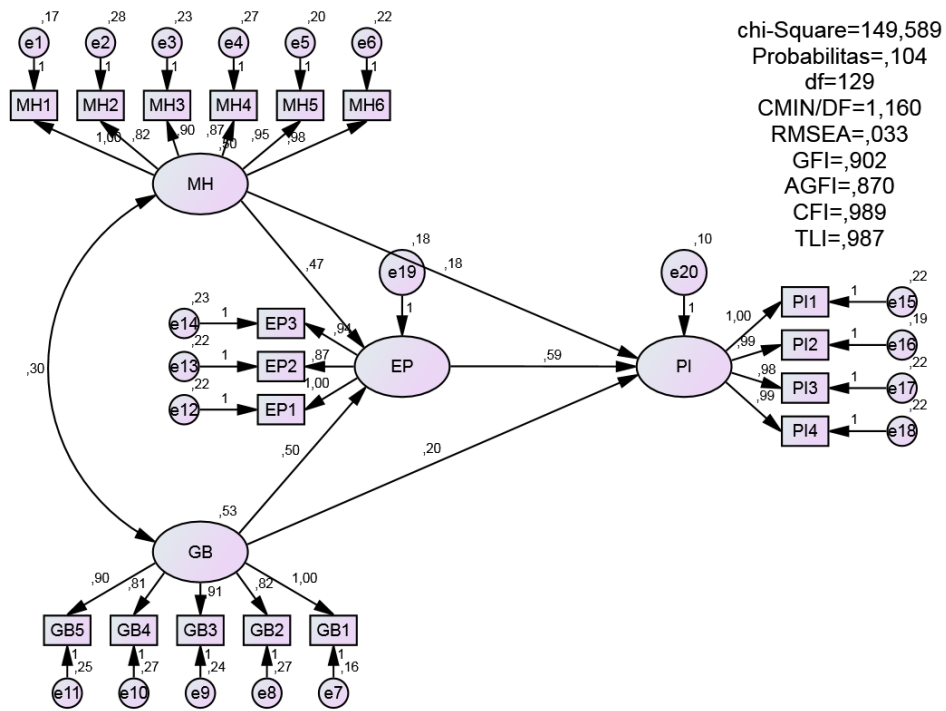
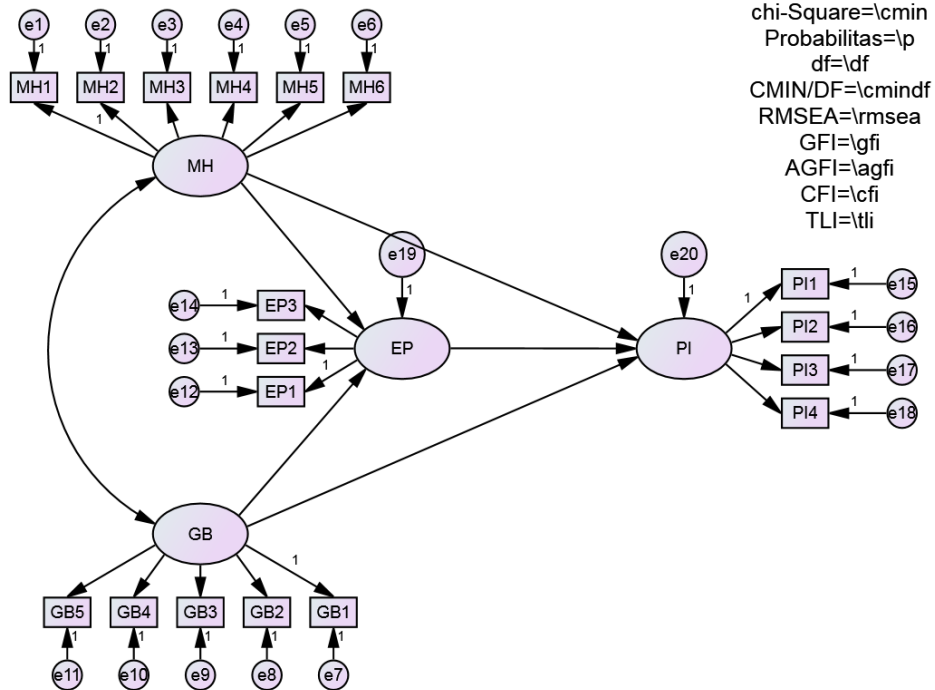
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
EP1	150	2	5	4,01	,890
EP2	150	2	5	4,02	,807
EP3	150	2	5	4,08	,855
Valid N (listwise)	150				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
P11	150	2	5	4,07	,868
P12	150	2	5	4,03	,843
P13	150	2	5	4,01	,851
P14	150	2	5	4,03	,862
Valid N (listwise)	150				

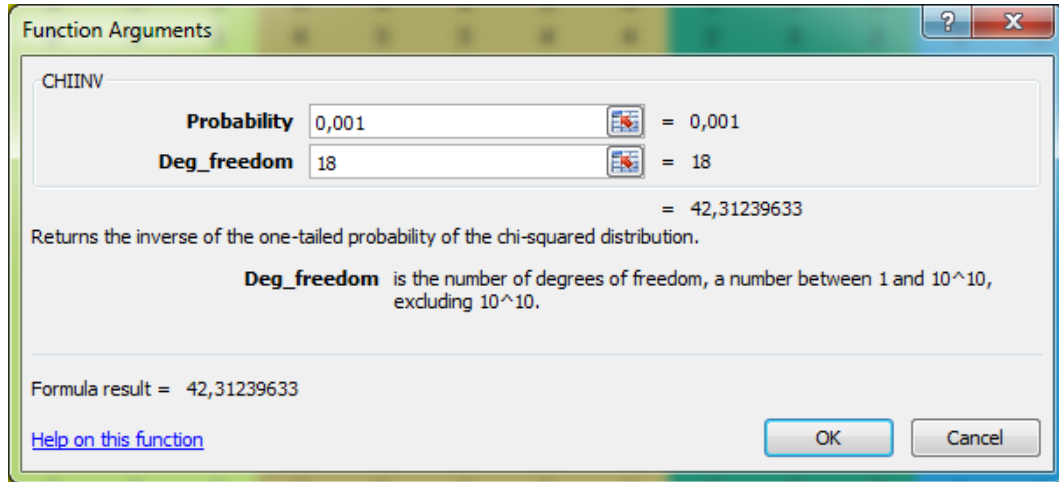
Lampiran 7 Model Penelitian Struktural



LAMPIRAN 8. Uji normalitas
Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
PI4	2,000	5,000	-,631	-3,154	-,237	-,592
PI3	2,000	5,000	-,549	-2,746	-,342	-,855
PI2	2,000	5,000	-,522	-2,612	-,398	-,995
PI1	2,000	5,000	-,698	-3,491	-,173	-,432
EP3	2,000	5,000	-,605	-3,025	-,378	-,946
EP2	2,000	5,000	-,575	-2,875	-,057	-,143
EP1	2,000	5,000	-,542	-2,711	-,533	-1,333
GB5	2,000	5,000	-,266	-1,331	-,760	-1,900
GB4	2,000	5,000	-,310	-1,550	-,540	-1,351
GB3	2,000	5,000	-,244	-1,221	-,890	-2,224
GB2	2,000	5,000	-,403	-2,016	-,386	-,964
GB1	2,000	5,000	-,342	-1,711	-,628	-1,569
MH6	2,000	5,000	-,324	-1,620	-,668	-1,670
MH5	2,000	5,000	-,428	-2,139	-,477	-1,192
MH4	2,000	5,000	-,158	-,792	-,720	-1,800
MH3	2,000	5,000	-,399	-1,993	-,347	-,867
MH2	2,000	5,000	-,225	-1,124	-,630	-1,575
MH1	2,000	5,000	-,236	-1,182	-,870	-2,174
Multivariate					-8,518	-1,944

LAMPIRAN 9. Uji outlier



Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
130	31,861	,023	,969
131	31,778	,023	,868
128	29,255	,045	,968
111	27,980	,062	,986
116	27,337	,073	,987
1	27,306	,073	,968
80	26,235	,095	,990
42	26,000	,100	,986
63	25,906	,102	,974
148	25,622	,109	,970
110	25,525	,111	,952
52	25,305	,117	,943
19	25,257	,118	,911
100	25,171	,120	,876
3	24,933	,127	,868
107	24,791	,131	,841
53	24,781	,131	,774
103	24,732	,132	,709
101	24,719	,133	,624
14	24,549	,138	,600
85	24,330	,145	,598
43	24,244	,147	,542

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
149	23,780	,162	,652
113	23,137	,185	,816
105	22,942	,193	,819
22	22,746	,201	,824
71	22,673	,203	,791
16	22,339	,217	,843
62	22,259	,221	,817
95	22,176	,224	,789
20	21,947	,234	,814
73	21,750	,243	,829
94	21,741	,244	,778
77	21,727	,244	,721
99	21,312	,264	,827
8	21,179	,270	,824
112	20,669	,296	,925
87	20,645	,298	,901
54	20,594	,300	,880
138	20,330	,315	,913
69	20,201	,322	,914
91	20,124	,326	,902
13	19,989	,333	,905
56	19,919	,337	,891
27	19,866	,340	,871
125	19,767	,346	,865
70	19,531	,360	,899
9	19,470	,363	,884
102	19,423	,366	,863
37	19,411	,367	,826
59	19,100	,386	,892
141	19,041	,389	,876
126	18,973	,393	,863
35	18,816	,403	,878
124	18,816	,403	,840
79	18,768	,406	,817
67	18,738	,408	,783
137	18,732	,409	,734
84	18,712	,410	,687
90	18,602	,417	,689
83	18,558	,419	,654
66	18,391	,430	,690

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
135	18,355	,433	,651
145	18,261	,439	,645
61	18,218	,441	,609
49	18,188	,443	,564
6	18,072	,451	,573
109	17,969	,458	,574
65	17,906	,462	,550
106	17,871	,464	,508
146	17,734	,473	,531
129	17,656	,479	,518
150	17,498	,489	,557
30	17,493	,490	,495
144	17,464	,491	,449
108	17,437	,493	,403
68	17,144	,513	,532
23	17,051	,520	,529
47	17,041	,520	,471
115	17,024	,521	,418
139	16,980	,525	,383
104	16,961	,526	,334
36	16,947	,527	,285
40	16,859	,533	,280
78	16,851	,533	,231
97	16,811	,536	,203
117	16,745	,541	,188
89	16,708	,543	,162
132	16,692	,544	,131
7	16,658	,547	,109
92	16,641	,548	,086
88	16,616	,550	,068
39	16,586	,552	,054
48	16,578	,552	,039
98	16,511	,557	,035
114	16,510	,557	,024
33	16,460	,560	,020
122	16,460	,560	,013
41	16,456	,561	,008
51	16,231	,576	,015

LAMPIRAN 10. Degree of freedom

Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments:	171
Number of distinct parameters to be estimated:	42
Degrees of freedom (171 - 42):	129

LAMPIRAN 11. Goodness of fit

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	42	149,589	129	,104	1,160
Saturated model	171	,000	0		
Independence model	18	2092,468	153	,000	13,676

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,025	,902	,870	,681
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,341	,176	,079	,158

Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	,929	,915	,990	,987	,989
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,033	,000	,054	,908
Independence model	,292	,281	,303	,000

Lampiran 12. Uji hipotesis

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
EP	<---	MH	,467	,088	5,328	***	par_17
EP	<---	GB	,496	,086	5,787	***	par_19
PI	<---	MH	,180	,085	2,127	,033	par_16
PI	<---	GB	,198	,087	2,261	,024	par_18
PI	<---	EP	,587	,115	5,125	***	par_20
MH1	<---	MH	1,000				
MH2	<---	MH	,821	,076	10,749	***	par_1
MH3	<---	MH	,904	,074	12,244	***	par_2
MH4	<---	MH	,873	,078	11,230	***	par_3
MH5	<---	MH	,946	,073	13,024	***	par_4
MH6	<---	MH	,976	,076	12,762	***	par_5
GB1	<---	GB	1,000				
GB2	<---	GB	,817	,074	11,054	***	par_6
GB3	<---	GB	,914	,073	12,503	***	par_7
GB4	<---	GB	,806	,074	10,939	***	par_8
GB5	<---	GB	,905	,076	11,958	***	par_9
EP1	<---	EP	1,000				
EP2	<---	EP	,870	,075	11,654	***	par_10
EP3	<---	EP	,937	,078	11,949	***	par_11
PI1	<---	PI	1,000				
PI2	<---	PI	,991	,077	12,904	***	par_12
PI3	<---	PI	,977	,078	12,461	***	par_13
PI4	<---	PI	,988	,079	12,544	***	par_14

Lampiran 13. Direct and indirect

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	GB	MH	EP	PI
EP	,483	,442	,000	,000
PI	,199	,176	,607	,000
PI4	,000	,000	,000	,835
PI3	,000	,000	,000	,836
PI2	,000	,000	,000	,857
PI1	,000	,000	,000	,840
EP3	,000	,000	,825	,000
EP2	,000	,000	,812	,000

	GB	MH	EP	PI
EP1	,000	,000	,846	,000
GB5	,799	,000	,000	,000
GB4	,752	,000	,000	,000
GB3	,807	,000	,000	,000
GB2	,754	,000	,000	,000
GB1	,879	,000	,000	,000
MH6	,000	,830	,000	,000
MH5	,000	,832	,000	,000
MH4	,000	,768	,000	,000
MH3	,000	,804	,000	,000
MH2	,000	,743	,000	,000
MH1	,000	,862	,000	,000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	GB	MH	EP	PI
EP	,000	,000	,000	,000
PI	,293	,268	,000	,000
PI4	,411	,371	,507	,000
PI3	,411	,372	,507	,000
PI2	,421	,381	,520	,000
PI1	,413	,373	,509	,000
EP3	,398	,365	,000	,000
EP2	,392	,359	,000	,000
EP1	,409	,374	,000	,000
GB5	,000	,000	,000	,000
GB4	,000	,000	,000	,000
GB3	,000	,000	,000	,000
GB2	,000	,000	,000	,000
GB1	,000	,000	,000	,000
MH6	,000	,000	,000	,000
MH5	,000	,000	,000	,000
MH4	,000	,000	,000	,000
MH3	,000	,000	,000	,000
MH2	,000	,000	,000	,000
MH1	,000	,000	,000	,000