

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARALABA

ROCKETCHICKEN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH GERAI TAHUN 2017



Disusun Oleh

INSANIA SAGITA BELLADINA

20130530330

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019