

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL BEREPUTASI

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Karya Ilmiah : The Influence Of Advertisement Perception And Celebrity Endorser Towards Purchase Decision Through Brand Image as The Mediator
 Penulis Karya Ilmiah : Lalu Supardin, Siti Dyah HAndayani, Retno Widowati
 Nama Jurnal : International Journal Of Business Quantitative Economics and Applied Management Research
 Jenis Jurnal : Jurnal Internasional
 Nomor/Volume : 10/4
 ISSN : 2349-5677
 Edisi (bulan/tahun) : Maret 2018
 Penerbit :
 Url Web dokumen : <https://ijbemr.com/>

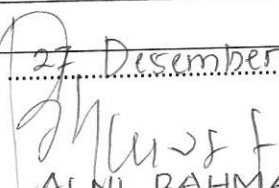
B. Hasil Penilaian Peer Review :

Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah	Jurnal Internasional	Nilai Peer Review
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	3,00	3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9,00	8,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9,00	9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	9,00	9
Total = (100%)	30,00	29,5
Kontribusi Pengusul Penulis ke 2 dari 3 orang=	20 % X 29,5	5,9

C. Komentar Peer Review

1. Tentang kelengkapan unsur isi buku :
 Artikel disajikan lengkap : abstract, introduction, literature review, hypothesis development, research method, conclusion & suggestion.
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :
 ruang lingkup cukup luas di bidang manajemen dan pembahasan yang sesuai dan permasalahan disesuaikan dan current issue.
3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan teknologi :
 Informasi dan teknologi dalam alat & analisis cukup mutakhir.
4. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :
 Penerbit dengan reputasi internasional
5. Indikasi plagiasi : Tidak ada
6. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai

Yogyakarta, 27 Desember 2019
 Reviewer


 (.....ALNI RAHMAWATI.....)
 Unit kerja: PRODI MANAJEMEN FEB
 Jab. Akd. : Lektor Kepala (.....AK)

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JUTRNAL INTERNASIONAL BEREPUTASI

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Karya Ilmiah : The Influence Of Advertisement Perception And Celebrity Endorser Towards Purchase Decision Through Brand Image as The Mediator
 Penulis Karya Ilmiah : Lalu Supardin, Siti Dyah HAndayani, Retno Widowati
 Nama Jurnal : International Journal Of Business Quantitative Economics and Applied Management Research
 Jenis Jurnal : Jurnal Internasional
 Nomor/Volume : 10/4
 ISSN : 2349-5677
 Edisi (bulan/tahun) : Maret 2018
 Penerbit :
 Url Web dokumen : <https://ijbemr.com/>

B. Hasil Penilaian Peer Review :

Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah	Jurnal Internasional	Nilai Peer Review
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	3,00	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9,00	
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	9,00	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	9,00	
Total = (100%)	30,00	
Kontribusi Pengusul Penulis ke 2 dari 3 orang=	20 % X	

C. Komentar Peer Review

1. Tentang kelengkapan unsur isi buku : Artikel dipaparkan lengkap memenuhi sistematika jurnal yang baik
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Ruang lingkup pembahasan cukup luas, penulis menyajikan pembahasan yang sesuai dengan hasil riset. Implikasi bagus.
3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan teknologi : Alat analisis yang digunakan memenuhi unsur kemutahiran alat dan teknologi informasi
4. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Penerbit bereputasi internasional
5. Indikasi plagiasi : Tidak ada
6. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai

Yogyakarta, 27 Des 2019

Reviewer

(..... Pr. Sri Handayani Wahyuningsih.....)

Unit kerja: Program S1B Manajemen FEB

Jab. Akd. : Lektor Kepala (..... AK)