

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Muh Amien Rais K (20140530302)**

**STRATEGI KREATIF RADIO SOEKAMTI SEBAGAI RADIO ONLINE**

**STREAMING BERBASIS KOMUNITAS PADA PROGRAM GELORA DAN IRAMA**

**DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI TAHUN 2018-2019**

**Tahun Skripsi : 2019**

**Kepustakaan : 20 Buku + 4 Jurnal**

Penelitian ini membahas mengenai strategi kreatif Radio Soekamti sebagai radio online streaming berbasis komunitas pada program Gelora dan Irama dalam mempertahankan eksistensinya. Adapun tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi kreatif pada program Gelora dan Irama di Radio Soekamti serta untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan strategi kreatif program Gelora dan Irama di Radio Soekamti dalam mempertahankan pendengarnya. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, dimana data yang di kumpulkan berupa gambar atau dokumen yang saling berkaitan. Adapun langkah-langkah untuk pengumpulan data yang dilakukan melalui teknik wawancara yang mendalam, dokumentasi dan literatur yang relevan. Wawancara dilakukan oleh kedua host program Gelora dan Irama yaitu Dory Soekamti dan Tony Soekamti. Kemudian langkah-langkah yang ditempuh untuk menganalisis data yaitu dengan cara mengumpulkan dan melakukan riset lapangan agar mendapatkan data yang dibutuhkan. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan didukung dengan instrumen yang berhubungan dengan strategi kreatif program Gelora dan Irama. Adapun strategi kreatif yang dilakukan oleh program Gelora dan Irama sebenarnya terletak pada sebuah konten acara *talkshow*, dengan menjadikan penyiarinya sebagai daya tarik bagi pendengar, kemudian mendatangkan bintang tamu yaitu para musisi yang dilanjutkan dengan *live performance*, selain itu juga dengan membuat konten di media sosial seperti live streaming Youtube, Instagram, hingga membuat Podcast. Dari penelitian ini dapat di simpulkan bahwa untuk membuat program yang menarik perhatian pendengar, di butuhkan cara yang kreatif, inovatif dan konsistensi agar pendengar dapat terus meningkat dan semakin loyal.

**Kata kunci** : Strategi Kreatif, Radio Online, Eksistensi, Radio Soekamti

## **ABSTRACT**

***University of Muhammadiyah Yogyakarta***

***Faculty of Social and Political Sciences***

***Department of Communications Studies***

***Concentration of Broadcasting***

***Muh Amien Rais K (20140530302)***

***Creative Strategy of Soekamti Radio As a Community Based Online Streaming Radio on the Gelora and Irama Programs in Maintaining Existence in 2018-2019***

***Thesis Years : 2019***

***Literature : 20 books + 4 journals***

*This study discuss about the creative strategy of Radio Soekamti as a streaming online radio community based on “Gelora dan Irama” program to maintaining their existence. The purpose of this research is to know how to implement creative strategy on the “Gelora dan Irama” program in Radio Soekamti and to know what factors that affect the implementation of the creative strategy of “Gelora dan Irama” program at Radio Soekamti to maintaining their listeners. This research is a type of qualitative descriptive research, the data is collected in the form of interrelated images or documents. The steps for data collection are done through deep interview techniques, relevant documentation and literature. The interview was conducted by the hosts of “Gelora and Irama” program, Dory Soekamti and Tony Soekamti. Then the steps taken to analyze the data is by collecting and conducting field research in order to obtain the required data. Data collection is conducted with interviews and supported with instruments that related to the creative strategy from “Gelora dan Irama” program. The creative strategy performed by the “Gelora dan Irama” program actually lies in the content of the event talkshow, by making the setup as an attraction for the listener, then bring the guest star and continued with their live performance, in addition to creating content on social media such as live streaming of Youtube, Instagram, and creating podcasts. From this research, it can be concluded that to create a program that attracts listeners, in need of a creative, innovative and a consistent way that can increase their listeners and become more a loyal listeners.*

***Keywords: Creative Strategy, Online Radio, Existence, Radio Soekamti.***