

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

Khalda Ahmad Muafa

20150530253

Model Manajemen Produksi Film Dokumenter Bulu Mata

Karya Tonny Trimarsanto

**Tahun Skripsi: 2019 + 120 Halaman + 8 Gambar + 3 Tabel + 2 Bagan + 16
Lampiran**

Daftar Pustaka: 30 Buku + 7 Jurnal

Penelitian ini membahas tentang manajemen produksi film dokumenter berjudul *Bulu Mata* yang diproduksi kerjasama antara organisasi bernama Suara Kita dengan Rumah Dokumenter yang mengangkat isu *transgender*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana model manajemen produksi yang digunakan pada tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi selama proses pembuatan film dokumenter *Bulu Mata* tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan positivistik dengan metode studi kasus. Data penelitian di dapat dari wawancara mendalam, dokumentasi, dan literatur yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan film *Bulu Mata* pada tahap pra produksi yaitu melakukan perencanaan ide dengan pegiat film lain serta pihak Suara Kita, bagaimana memfokuskan tujuan dari film, bergegas melakukan riset lapangan agar mendapatkan data yang dibutuhkan, menentukan pendekatan bercerita, perencanaan produksi, pendanaan produksi, mempersiapkan peralatan dan manajemen kru film tersebut. Dalam tahap produksi film dokumenter sangat penting untuk melakukan *briefing* dengan subjek film sebelum melakukan pengambilan gambar, serta kameramen mengetahui bagaimana prosedur dalam pengambilan gambar seperti *shot size*, *camera angle*, kontinuiti dan komposisi gambar yang baik. Dalam proses akhir, tahap pasca produksi yaitu mulai dari *editing* yang di dalamnya meliputi naskah *editing*, transkrip hasil wawancara, mengecek *shooting report*, pemilihan gambar sesuai dengan naskah *editing*, narasi, dan suara atmosfer. Kemudian melakukan diskusi antara sutradara dan editor terkait gambar yang akan dipilih, juga sekaligus preview bersama untuk mengoreksi kurangnya kontinuiti dalam film dan segera revisi film tersebut.

Kata kunci: Model, Manajemen Produksi, Film Dokumenter

ABSTRACT

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTMENT OF COMMUNICATION
CONCENTRATION BROADCAST**

**Khalda Ahmad Muafa
20150530253**

Production Management Model of the Documentary Film Bulu Mata

by Tonny Trimarsanto

Thesis Year: 2019 + 120 Pages + 8 Pictures + 3 Table + 2 Chart + 16 Attachment

References: 30 Books + 7 Journals

This research discusses about production management of a documentary film Bulu Mata was produced in collaboration between an organization called Suara Kita and Rumah Dokumenter to raised the issues of transgender. This research aim to find out how the production management model used in the pre-production, production, and post-production during the filmmaking process. This research used a positivistic approach with case study method. The research data obtained from in-depth interview, documentation, and literature. The result showed this film in the pre production step, planning the idea with other filmmakers and Suara Kita, how to focus objectives of the film, do field research to obtain the data needed, choose the storytelling in the film, production planning, budgeting production, preparing the equipment, and management of the film crew. In the production step are so important to do briefing with the subject film before taking the video, and the cameraman know how to take procedures as shot size, camera angle, continuity, and good image composition. In the final process, post-production step starts from editing which includes editing script, transcript of interview result, checking shooting report, selecting the video according to editing script, narration, and choose the atmosphere sound. And then do discussion between the director and editor regarding the video to be selected, joint preview to correct the lack of continuity in the film and immediate revision of the film.

Keywords: Model, Production Management, Documentary Film