

**MODEL MANAJEMEN PRODUKSI FILM DOKUMENTER  
BULU MATA KARYA TONNY TRIMARSANTO**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Khalda Ahmad Muafa

20150530253

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan telah disahkan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 22 November 2019

Tempat : Ruang Nego Ilmu Komunikasi UMY

Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI


Ketua

  
**Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.**

Penguji I

  
**Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.**

Penguji II

  
**Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal : 22 November 2019

Ketua Prodi Komunikasi

  
**Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khalda Ahmad Muafa

NIM : 20150530253

Konsentrasi : Broadcasting

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi dengan Judul "MODEL MANAJEMEN PRODUKSI FILM DOKUMENTER BULU MATA KARYA TONNY TRIMARSANTO" berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari saya sendiri, seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 16 Desember 2019



Khalda Ahmad Muafa

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

TERIMAKASIH KEPADA:

**Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW**

Skripsi ini saya persembahkan khusus untuk

**Bapak Langgeng dan Ibu Akhsana Khuluqin**

Atas dukungan doa, semangat dan financial selama hidup 22 tahun.

**Rama, Fidan, Adib, Arkan, dan Aviv**

Untuk semuanya, sekolah yang rajin biar bisa sukses.

**Mbah Putri dan Mamak**

Terimakasih ceramahnya selama ini. Semoga panjang umur dan sehat selalu.

**Pakde Maman, Pakde Iyok, Bude Kuni, dan Bude Animni**

Terimakasih Pakde dan Bude yang sudah saya repotkan selama di Jogja. Semoga segala kebaikan dibalas oleh Allah SWT.

**Om Haris dan Tante Inung**

Terimakasih banyak yang selalu saya repotkan di lingkungan UMY. Semoga segala kebaikan dibalas oleh Allah SWT.

Saudara-saudara semua yang ada di Jogja, terimakasih yang telah membantu.

## **MOTTO**

**SEMANGAT DAN TERUS BERSEMANGATLAH DALAM MENGEJAR  
CITA-CITA SERTA PENCAPAIAN-PENCAPAIAN YANG LAINNYA.  
RINTANGAN PASTI ADA DAN AKAN DATANG, AKAN TETAPI  
SEMUA AKAN KALAH DENGAN SEMANGAT YANG TINGGI.**

**JANGAN BERHENTI BERBUAT BAIK KEPADA ORANG LAIN  
SIAPAPUN ITU ORANGNYA, KETURUNANNYA, RASNYA, DAN  
AGAMANYA. NISCAYA KEBAIKANMU AKAN DIBALAS SUATU SAAT  
NANTI.**

**AKAN SELALU TERTAWA “EKEKEKEKEK”**

**-AFA BOTAK-**

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah segala puji syukur bagi kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan segala ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Model Manajemen Produksi Film Dokumenter Bulu Mata Karya Tonny Trimarsanto” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini berhasil terselesaikan dengan dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT segala nikmat sehat, kemudahan, dan ridho-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku sekretaris jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat sabar, baik, mengayomi mahasiswa, dan segala kebaikan lainnya yang telah memberikan nasihat dan arahan kepada penulis.
5. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn selaku dosen Penguji I yang telah memberikan masukan-masukan untuk penelitian yang lebih terarah.
6. Mas Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA selaku dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan masukan.
7. Staff TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti dan staff lainnya yang bersedia memberikan informasi dan membantu penulis atas kepentingan akademik dari awal hingga selesainya skripsi ini.

8. Mas Tonny Trimarsanto selaku Sutradara film Bulu Mata dan Mas Dany Agung selaku editor film Bulu Mata sebagai informan selama penelitian ini berlangsung.
9. Aril Pace yang telah bersedia meminjamkan printer untuk print bendel skripsi.
10. Putri Amalia sebagai partner dan penyemangat penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan bangga.
11. Teman-teman seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi 2015 atas waktu dan hangat mesra selama ini dan seterusnya.
12. Agus Mancasan, dan anggota Mancasan Boys lainnya.

Semoga semua pihak yang terlibat diberikan kemudahan dalam segala urusan di kemudian hari. Sekali lagi saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 24 Desember 2019

Penulis

Khalda Ahmad Muafa

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Masalah.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Manajemen Produksi.....	11
2. Fungsi Manajemen.....	11
3. Model Manajemen Produksi Film Dokumenter.....	13
4. Tahap Manajemen Produksi Film Dokumenter.....	15
F. Metode Penelitian.....	40
1. Jenis Penelitian.....	40
2. Lokasi Penelitian.....	41
3. Objek Penelitian.....	41
4. Teknik Pengumpulan Data.....	41
5. Teknik Analisis Data.....	43
6. Uji Validitas Data.....	46
BAB II DESKRIPSI GAMBAR OBJEK PENELITIAN.....	48
A. Film Dokumenter di Indonesia: Produksi, Distribusi, dan Eksepsi.....	48
B. Profil Film Bulu Mata.....	52
BAB III PEMBAHASAN.....	56
A. Sajian Data.....	56
1. Fungsi Perencanaan.....	56
2. Fungsi Pengorganisasian.....	57
3. Fungsi Pelaksanaan.....	57
4. Fungsi Pengawasan.....	58
5. Pra Produksi.....	59
6. Produksi.....	66
7. Pasca Produksi.....	69
B. Analisis Data.....	73
1. Analisis Fungsi Perencanaan.....	74
2. Analisis Fungsi Pengorganisasian.....	75



3. Analisis Fungsi Pelaksanaan.....	76
4. Analisis Fungsi Pengawasan.....	77
5. Analisis Pra Produksi.....	78
6. Analisis Produksi.....	88
7. Analisis Pasca Produksi.....	90
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Peneliti Terdahulu.....	8
Tabel 1.2 Pembagian Tugas Kerja dalam Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi Film Dokumenter.....	25
Tabel 3.1 Alur Pra Produksi Film Bulu Mata.....	79

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Poster Film Dokumenter Bulu Mata.....	3
Gambar 2.1 Poster Film Bulu Mata.....	52
Gambar 3.1 Rapat Perencanaan Ide di Jogja.....	60
Gambar 3.2 List Nama Subjek dalam Film.....	62
Gambar 3.3 Catatan Jadwal Shooting.....	63
Gambar 3.4 List Pengambilan Gambar.....	67
Gambar 3.5 List Kegiatan Subjek.....	68
Gambar 3.6 Ruang Editing Rumah Dokumenter.....	70

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 3.1 Alur Produksi Film Bulu Mata.....	88
Bagan 3.2 Alur Pasca Produksi Film Bulu Mata.....	91

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING**

**Khalda Ahmad Muafa**

**20150530253**

**Model Manajemen Produksi Film Dokumenter Bulu Mata**

**Karya Tonny Trimarsanto**

**Tahun Skripsi: 2019 + 120 Halaman + 8 Gambar + 3 Tabel + 2 Bagan + 16**

**Lampiran**

**Daftar Pustaka: 30 Buku + 7 Jurnal**

Penelitian ini membahas tentang manajemen produksi film dokumenter berjudul *Bulu Mata* yang diproduksi kerjasama antara organisasi bernama Suara Kita dengan Rumah Dokumenter yang mengangkat isu *transgender*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana model manajemen produksi yang digunakan pada tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi selama proses pembuatan film dokumenter *Bulu Mata* tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan positivistik dengan metode studi kasus. Data penelitian di dapat dari wawancara mendalam, dokumentasi, dan literatur yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan film *Bulu Mata* pada tahap pra produksi yaitu melakukan perencanaan ide dengan pegiat film lain serta pihak Suara Kita, bagaimana memfokuskan tujuan dari film, bergegas melakukan riset lapangan agar mendapatkan data yang dibutuhkan, menentukan pendekatan bercerita, perencanaan produksi, pendanaan produksi, mempersiapkan peralatan dan manajemen kru film tersebut. Dalam tahap produksi film dokumenter sangat penting untuk melakukan *briefing* dengan subjek film sebelum melakukan pengambilan gambar, serta kameramen mengetahui bagaimana prosedur dalam pengambilan gambar seperti *shot size*, *camera angle*, kontinuiti dan komposisi gambar yang baik. Dalam proses akhir, tahap pasca produksi yaitu mulai dari *editing* yang di dalamnya meliputi naskah *editing*, transkrip hasil wawancara, mengecek *shooting report*, pemilihan gambar sesuai dengan naskah *editing*, narasi, dan suara atmosfer. Kemudian melakukan diskusi antara sutradara dan editor terkait gambar yang akan dipilih, juga sekaligus preview bersama untuk mengoreksi kurangnya kontinuiti dalam film dan segera revisi film tersebut.

**Kata kunci: Model, Manajemen Produksi, Film Dokumenter**

## **ABSTRACT**

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
DEPARTMENT OF COMMUNICATION  
CONCENTRATION BROADCAST**

**Khalda Ahmad Muafa**

**20150530253**

**Production Management Model of the Documentary Film Bulu Mata  
by Tonny Trimarsanto**

**Thesis Year: 2019 + 120 Pages + 8 Pictures + 3 Table + 2 Chart + 16  
Attachment**

**References: 30 Books + 7 Journals**

*This research discusses about production management of a documentary film Bulu Mata was produced in collaboration between an organization called Suara Kita and Rumah Dokumenter to raised the issues of transgender. This research aim to find out how the production management model used in the pre-production, production, and post-production during the filmmaking process. This research used a positivistic approach with case study method. The research data obtained from in-depth interview, documentation, and literature. The result showed this film in the pre production step, planning the idea with other filmmakers and Suara Kita, how to focus objectives of the film, do field research to obtain the data needed, choose the storytelling in the film, production planning, budgeting production, preparing the equipment, and management of the film crew. In the production step are so important to do briefing with the subject film before taking the video, and the cameraman know how to take procedures as shot size, camera angle, continuity, and good image composition. In the final process, post-production step starts from editing which includes editing script, transcript of interview result, checking shooting report, selecting the video according to editing script, narration, and choose the atmosphere sound. And then do discussion between the director and editor regarding the video to be selected, joint preview to correct the lack of continuity in the film and immediate revision of the film.*

**Keywords: Model, Production Management, Documentary Film**