

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Public Relations
Irga Afghani (20150530158)
Pengelolaan Media Sosial Twitter Humas Pemda DIY Dalam
Menerapkan E-Government Tahun 2017-2018
Tahun Skripsi : 2019, 76halaman + lampiran + 17 gambar + 2 tabel
Daftar Pustaka : 16 buku + 10 jurnal + 6 online

Penelitian ini menganalisis Pengelolaan Media Sosial Twitter Humas Pemda DIY Dalam Menerapkan *E-Government* Tahun 2017-2018. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana pengelolaan media sosial khususnya twitter milik Humas Pemda DIY pada tahun 2017-2018. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif karena peneliti ingin mengumpulkan data berupa informasi, mengidentifikasi segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti pada objek penelitian. Adapun objek penelitian yang dilakukan adalah bagian Humas Pemda DIY yang beralamat di Suryatmajan, Danurejan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55213. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan dari media twitter yang telah diterapkan Humas Pemda DIY yaitu melalui beberapa tahapan diantaranya perencanaan dengan pembuatan editorial plan, pengorganisasian, aktualisasi hingga evaluasi. Selain itu juga terdapat relasi konsep *e-government* yang ada mulai dari *government to citizens* (G2C), *government to bussiness* (G2B), *government to government* (G2G) yang telah dilakukan Humas Pemda DIY. Dalam pengelolaan manajemen media twitter yang dilakukan, Dalam proses pengelolaan sesuai dengan tujuan utama dari Humas yaitu memberikan informasi secara cepat dan terarah.

Kata Kunci : hubungan masyarakat, pemerintah daerah, pengelolaan, media sosial, *e-government*, twitter

ABSTRACT

**University Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social Science and Politic Science
Communication Science Program
Concentration of Public Relations**

Irga Afghani (20150530158)

**Managing Social Media Twitter Public Relations DIY Government In
Implementing E-Government 2017-2018**

Thesis Year : 2019, 7 page + attachment + 17 picture + 2 table

Bibliography : 13 book + 10 journal + 6 internet resources

This research analyzes the management of DIY local public relations in implementing e-government in 2017-2018. The purpose of this research is to describe how the management of social media, especially Twitter, the Public Relations of the DIY Regional Government in 2017-2018. The research method used in this study is a descriptive qualitative research method because research want to collect data in the form of information, identify everything related to the problem under study in the research. The object of research conducted is the Public Relations Regional Government of DIY having its address at Suryatmajan, Danurejan, Yogyakarta City, Special Region of Yogyakarta 55213. The results showed that the management of Twitter media that has been applied by the Regional Government Public Relations DIY is through several stages including planning to make editorial plan, organizing, actualizing and evaluating. In addition there are also relations of e-government concepts that exist from government to citizens (G2C), government to business (G2B), government to government (G2G) that have been carried out by the Regional Government Public Relations DIY. In the management process in accordance with the main objective of Public Relations, namely to provide information quickly and directed.

Keywords: public relations, local government, management, social media, e-government, twitter