

**STRATEGI PROMOSI SAKOLA MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Muhamad Rifki Saebani

20150530025

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019