

**STRATEGI PERBAIKAN CITRA AMERIKA SERIKAT
DI DUNIA ISLAM ERA PRESIDEN BARACK OBAMA
(2009-2017)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**TEGAR SUKMA AJI
20160510124**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PERBAIKAN CITRA AMERIKA SERIKAT DI
DUNIA ISLAM ERA PRESIDEN BARACK OBAMA
(2009-2017)**

*STRATEGY OF IMPROVING THE UNITED STATES'S
IMAGES IN THE ISLAMIC WORLD IN THE ERA OF
THE PRESIDENT OF BARACK OBAMA (2009-2017)*

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
TEGAR SUKMA AJI
20160510124**

**Pembimbing:
Sidiq Ahmadi, S.IP., M.Si.**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**STRATEGI PERBAIKAN CITRA AMERIKA SERIKAT DI
DUNIA ISLAM ERA PRESIDEN BARACK OBAMA
(2009-2017)**




TEGAR SUKMA AJI
20160510124

Telah dipertahankan, dinyatakan Lulus dan disahkan dihadapan
Tim Penguji Skripsi Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:
Hari/tanggal : Kamis, 12 Desember 2019
Waktu : 12.30 WIB
Tempat : Ruang Ketua Prodi HI

Tim Penguji :


Dr. Nur Azizah, M.Si
Ketua Tim Penguji


Sidiq Ahmadi, S.IP., M.A

Penguji I


Ali Maksum, Ph.D.

Penguji II

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi saya tidak terdapat karya, ide, dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 27 Desember 2019
Yang Membuat Pernyataan


A green and yellow revenue stamp (Meterai Tempel) with the text "METERAI TEMPEL" at the top, "TGL 20" below it, and the serial number "4A B0EAHF191637182" in the center. At the bottom, it says "6000 ENAM RIBU RUPIAH" and features a Garuda emblem and a star.

Tegar Sukma Aji

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Strategi Perbaikan Citra Amerika Serikat di Dunia Islam era Presiden Barack Obama (2009-2017)** dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai pemenuhan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sekaligus bentuk penerapan teori-teori yang telah didapatkan selama berada di bangku perkuliahan. Ucapan terima kasih tidak lupa penulis hantarkan kepada semua pihak yang telah turut serta memberikan kontribusi dalam proses penulisan skripsi ini. Terkhusus kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Nur Azizah, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sekaligus Dosen Penguji;
4. Sidiq Ahmadi, S.IP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu;
5. Ali Maksum, S.Sos., M.A., Ph.D., selaku Dosen Penguji atas saran dan masukannya mengenai skripsi ini;
6. Siti Mushlikhati, S.IP., M.Si., selaku Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas segala saran dan masukannya mengenai skripsi ini;
7. Dr. Sidik Jatmika, selaku Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas segala saran dan masukannya mengenai skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini ke depannya dapat bermanfaat bagi civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Terima kasih.

Yogyakarta, 27 Desember 2019

Tegar Sukma Aji

MOTTO

“Que sera sera. Whatever will be, will be”

“Difficults roads often lead to beautiful destinations”

“Skripsimu tidak akan selesai sendiri, kerjakan!”

“Yok bisa yok!”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada yang terkasih:

Bapak di Jannah, **Mujiono**;

Ibuk saya tercinta, **Riarti Mulyanti**;

Kakak perempuan saya satu-satunya, **Galih Aji Sukmawati, S.E.**;

Kakak ipar saya, **Eko Teguh Prasetyo, S.S.**;

Diri saya sendiri, **Tegar Sukma Aji**;

Segenap **Keluarga Besar Suharti-Subiyanto**

di mana pun berada;

Sahabat, teman, dan rekanan di Yogyakarta

maupun di kampung halaman.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih saya dari dalam lubuk hati saya kepada mereka yang telah berkontribusi dalam hidup saya serta tanpa henti memberikan doa, semangat, arahan, kritik, saran, dan masukan kepada saya dalam segala tugas-tugas perkuliahan hingga saya akhirnya menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dan mampu menyelesaikan studi saya di Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Maka dari itu saya sampaikan penghargaan besar ini kepada:

1. Tuhan Semesta Alam, Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada saya sehingga saya selalu berada dalam lindungan dan pertolongan-Nya. Sholawat dan salam yang tercurah limpahkan kepada sang pembawa pencerahan, Nabi besar Muhammad SAW;
2. Kedua orang tua saya tercinta, Almarhum Bapak Mujiono dan *Ibuk* Riarti Mulyanti. Terima kasih telah menjadi orang tua yang tak henti-hentinya memberikan dukungan moril dan materiil, motivasi dan semangat, serta pengorbanan demi pengorbanan kepada saya sehingga saya menjadi pribadi yang lebih baik dan mandiri dari sebelumnya. Kepada *Ibuk* yang selalu menjadi motivasi saya dalam belajar, semoga *Ibuk* selalu diberikan kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan yang melimpah, *adek* sayang *Ibuk*;
3. Kepada sahabat sekaligus saudara-saudaraku di KUNTRA'AN, Fiskal 'Pian' Adi Bintoro Listianto, Faisal 'Cupang' Ihza Mahendra, Diptyan 'Dhitoo' Daksa Agung, terima kasih sudah menjadi teman dan saudara dalam berproses mengenal jati diri di Jogja, dan juga terima kasih telah selalu menjadi '*my emergency call*' kapan pun, tanpa kalian aku bisa apa (?);
4. Kepada pemilik rumah kedua dan ternyaman, Burjonye Babe, aa Rifky, Boy, Gugun, Mul, Castello, Jamal, dan semuanya, terima kasih pernah mewarnai hari-hari gabutku dengan asupan gizi;
5. Kepada sahabat-sahabat dan juga saudaraku tersayang, Fitriana 'Fifek' Nur Annisa, Ryan Permana Nur Muhammad, dan Aisyah Wahdania Mulyaningsih, terima kasih atas segala waktu dan

- kasih sayangnya, terima kasih telah menjadi sahabatku, terima kasih sudah selalu menemaniku skripsian, terima kasih atas segala semangatnya, terima kasih sudah mau mendengarkan segala sambatanku, semoga kita bisa selalu seperti ini;
6. Kepada sahabat-sahabatku lainnya, Rakryan, Iqbal, Kris, Yudha, Romy, Wimo, Akim, Vino, Sego, Jenar, terima kasih sudah menjadi tempat untuk bertukar pikiran dan berbagi pengalaman selama kuliah;
 7. Kepada *'my Bijs'* sobat *sober*, Abelito dan Balkis Cinguya, terima kasih sudah mewarnai hari-hariku, *stay sober and stay happy, right!*;
 8. Kepada Sobat JengJeng, Mas Raka, Mbak Dian, Pio, Mbak Kumal, terima kasih sudah selalu menghibur dengan guyonan kalian yang, omg I kenot, receh banget, terima kasih atas semangat dan dukungannya;
 9. Kepada seluruh teman-teman Fismo Club dan Ikom Radio, terima kasih atas pengalamannya berorganisasi;
 10. Kepada teman-teman dan kolega PT. Radio Istakalisa Yogyakarta, Pak Erhan, Pak Catur, Mbak Sila, Mbak Maya, Mas Bangkit, Mbak Jiyan, Dimas, Mbak Kinan, Mas Juno, Lala, Dani, Mbak Dea, terima kasih telah berbagi ilmu dan pengalaman;
 11. Kepada seluruh anggota Bag Protokol Divhubinter Mabes POLRI, Pak Agung, Pak Nengah, Bu Mut, Bu Ii, Bu Dewi, Kak Karin, Pak Manapar, Bang Jalu, Bang Dafi, Bu Yanti, Bu Fraya, Bang Bryan, Pak Karna, Pak Is, Pak Kisto, Pak Gentur, terima kasih atas segala ilmunya saat magang;
 12. Kepada teman-teman Permagangan Duniawi, Irfan, Kartika, Tata, Afrendo, Arif, Faisal, Ilham, Vian, Dhio, Yolanda, Yustika, Adryan, Zan, dan Jeremy, terima kasih telah mewarnai hari-hariku ketika magang di Ibukota;
 13. Kepada Yogyakarta, terima kasih atas segala kenangan dan pembelajaran hidup dalam menemukan jati diri;
 14. Kepada seluruh teman, sahabat, dan keluarga di Yogyakarta yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kontribusinya dalam hidupku;
 15. Terakhir, apresiasi saya kepada diri saya sendiri **Tegar Sukma Aji**, terima kasih telah setegar nama pemberian orang tuamu,

terima kasih untuk tidak mudah menyerah, terima kasih untuk selalu kuat dan percaya diri, terima kasih telah berhasil melalui masa-masa sulit. Jangan mudah putus asa karena akan banyak masa-masa sulit di masa mendatang.

Semoga semua motivasi dan doa dari kalian yang telah membantu mendapatkan balasan yang setimpal oleh Allah SWT.

Yogyakarta, 27 Desember 2019

Tegar Sukma Aji

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Kerangka Teori.....	2
D. Hipotesis.....	8
E. Metode Penelitian.....	8
F. Jangkauan Penelitian	8
G. Tujuan Penelitian.....	9
H. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II DINAMIKA HUBUNGAN AMERIKA SERIKAT	10
DAN DUNIA ISLAM	10
A. Sejarah Singkat Islam di Amerika Serikat.....	10
B. Eskalasi Terpuruknya Citra Amerika Serikat di Dunia Islam	14
C. Signifikansi Dunia Islam bagi Amerika Serikat.....	18
BAB III DIPLOMASI PUBLIK AMERIKA SERIKAT DAN PENGARUH PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI	27
A. Diplomasi Publik Amerika Serikat.....	27
1. <i>Committee on Public Information</i>	28
2. <i>Office of War Information (OWI)</i>	30
3. <i>United States Information Agency (USIA)</i>	31
4. <i>Broadcasting Board of Government (BBG)</i>	35

5.	<i>U.S. National Strategy for Public Diplomacy and Strategic Communication</i>	38
B.	Era Digital dan Diplomasi Publik Amerika Serikat	39
1.	<i>Customer Liaison Division (CLD)</i>	42
2.	<i>Communities @ State</i>	43
3.	<i>Corridor</i>	43
4.	<i>The Current</i>	44
5.	<i>Diplopedia</i>	44
6.	<i>Innovation Fund</i>	44
7.	<i>SearchState (Enterprise Search)</i>	44
8.	<i>Virtual Student Foreign Service (VSFS)</i>	45
9.	<i>Virtual Fellows Program</i>	45
BAB IV <i>EDIPLOMACY</i> SEBAGAI ALAT PERBAIKAN		
CITRA AMERIKA SERIKAT DI DUNIA ISLAM ERA		
	OBAMA	46
A.	Kebijakan <i>21st Century Statecraft</i>	46
B.	Peran Media Sosial	55
BAB V KESIMPULAN		67
DAFTAR PUSTAKA		70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Bagan Definisi Operasional <i>eDiplomavy</i>	7
Gambar 2. 1	Islam agama dengan pertumbuhan tercepat di dunia	19
Gambar 2. 2	Populasi muslim berdasarkan kawasan tahun 2009	20
Gambar 3. 1	Struktur organisasi BBG.....	36
Gambar 4. 1	<i>Nowruz Video</i>	50
Gambar 4. 2	Unggahan akun Youtube Resmi Deplu AS - Cairo Speech.....	51
Gambar 4. 3	Tweet pertama Obama melalui akun resmi @POTUS44.....	56
Gambar 4. 4	Akun Twitter Pribadi Resmi Barack Obama	57
Gambar 4. 5	Harapan Obama agar masyarakat muslim di seluruh dunia dapat menjalankan Ramadan dengan damai	60
Gambar 4. 6	Ucapan Hari Raya Idul Fitri	60
Gambar 4. 7	Unggahan ucapan selamat Idul Adha di laman Facebook resmi Deplu AS.....	61
Gambar 4. 8	Islam adalah agama damai dan tidak ada hubungannya dengan terorisme	62
Gambar 4. 9	Amerika adalah rumah bagi Muslim Amerika	62
Gambar 4. 10	John Kerry di Masjid Jamek Kuala Lumpur.....	63
Gambar 4. 11	John Kerry di Islamic Museum of Kuala Lumpur	64
Gambar 4. 12	John Kerry berbincang dengan sekelompok wanita muslim di Djibouti	64
Gambar 4. 13	Interior Masjid Hazrat Sultan Kazakhstan.....	65
Gambar 4. 14	John Kerry di Masjid Agung Sheikh Zayed Abu Dhabi	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Periodisasi Gelombang Imigran Muslim di Amerika Serikat.....	13
---	----

ABSTRAK

Skripsi ini menjelaskan tentang bagaimana strategi Presiden Barack Obama dalam upayanya untuk memperbaiki citra Amerika Serikat di Dunia Islam, pasca berbagai kebijakan represif dari Presiden George W. Bush. Besarnya populasi muslim dunia dan kepentingan-kepentingan Amerika Serikat di Dunia Islam, menjadikan urgensi perbaikan citra di Dunia Islam muncul. Munculnya perkembangan teknologi digital membuat adanya percepatan laju pertukaran informasi. Obama kemudian mencoba memanfaatkan perkembangan teknologi media digital dengan cara mengintegrasikan komunikasi digital ke dalam tugas-tugas aktor diplomatik. Hal ini guna melakukan peningkatan hubungan dan citra nasional dengan publik internasional khususnya publik Dunia Islam melalui inovasi digital diplomasi publik yang dikemas melalui kebijakan *21st Century Statecraft* dan juga penggunaan media sosial dalam kerangka konsep *eDiplomacy*. Amerika Serikat mendorong para aktor diplomatik untuk memaksimalkan pemanfaatan media sosial dan internet untuk melakukan praktik diplomasi dan interaksi dengan publik mancanegara dengan tujuan menyebarkan nilai-nilai Amerika Serikat yang terbuka.

Kata kunci: Amerika Serikat, Dunia Islam, Diplomasi Publik, *eDiplomacy*, Obama, *21st Century Statecraft*, Internet, Media Sosial.

ABTRACT

This thesis explains about the strategy of President Barack Obama in his efforts to improve the image of the United States in the Islamic World, after various repressive policies from President George W. Bush. The large Muslim population of the world and the interests of the United States in the Islamic World, makes the urgency of improving the image in the Islamic World emerge. The emergence of the development of digital technology makes the acceleration of the rate of information exchange. Obama then tried to exploit the development of digital media technology by integrating digital communication into the tasks of diplomatic actors. This is to improve relations and national image with the international public, especially the public of the Islamic World through digital innovation of public diplomacy, which is packaged through the 21st Century Statecraft policy and also the use of social media within the framework of the concept of eDiplomacy. The United States encourages diplomatic actors to maximize the use of social media and the internet to practice diplomacy and interaction with foreign publics with the aim of spreading US values that are open.

Keywords: *The United States, Islamic World, Public Diplomacy, eDiplomacy, Obama, 21st Century Statecraft, Internet, Social Media.*