

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,**  
**PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK HALAL LIPSTIK**  
**WARDAH**

*ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT*  
*QUALITY, PRICE PERCEPTION, PROMOTION AND*  
*DISTRIBUTION ON PURCHASING DECISION OF WARDAH*  
*COSMETICS HALAL LIPSTICK*

Diajukan oleh

**IRA VITA ANDRIYANI**

**20150410277**



Telah disetujui  
Dosen Pembimbing

Sutrisno Wibowo, S.E., MM.

NIK. 19690801199303143030

Tanggal 09 September 2019

**HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,  
PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK HALAL LIPSTIK  
WARDAH**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT  
QUALITY, PRICE PERCEPTION, PROMOTION AND  
DISTRIBUTION ON PURCHASING DECISION OF WARDAH  
COSMETICS HALAL LIPSTICK***

Diajukan oleh

**Ira Vita Andriyani**

**20150410277**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 13 Desember 2019**

Yang terdiri dari  
Ketua Tim Penguji

Dra. Hasnah Rimiati, M.Si

NIK: 19621015198904143006

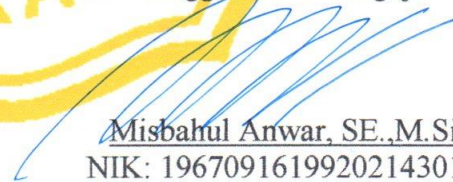
Anggota Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, SE.,MM

NIK: 19690801199303143030

Anggota Tim Penguji



Misbahul Anwar, SE.,M.Si

NIK: 19670916199202143014

Mengetahui

Kaprodi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Retno Widowati Purnama Asri., M.Si., Ph.D

NIK: 196304071991032001