

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, S. J. (2005). *Introduction To Mass Communication Media Literacy And Culture*. New York: McGraw Hill.
- Djamal, H., & Fachrudin, A. (2011). *Dasar-dasar penyiaran (Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi) Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi ; Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevision Modern*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Khomsahrial, R. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- KN, A. M. (2018). *Produksi program TV Non-Drama*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kustiawan, U. (2016). *Pengembangan Media Pembelajaran Anak Usia Dini*. Malang: Penerbit Gunung Samudra.
- Latief, R., & Utud, Y. (2015). *Siaran Televisi Non-Drama (Kreatif, Produksi, Public Relations, dan Iklan)*. Jakarta: KENCANA.
- Mabruri, A. (2013). *Panduan Penulisan Naskah TV. (Format Acara Non-Drama, News, & Sport)*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Mabruri, A. (2018). *Produksi Program TV Non-Drama*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Mathew, A., M., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.

- Miarso, Y. (2004). *Menyemai Benih Teknologi Kehidupan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Moleong, J., & Lexy. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrison. (2008). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: PT Balebat Dedikasi Prima.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya Offset.
- Rusmana, A. (2019). *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Sumedang: Unpad Press.
- Subroto, D. S. (1994). *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Subroto, D. S. (1995). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Bandung: Alfabeta.*
- Wahid, A., & Pratomo, D. A. (2017). *Masyarakat dan Teks Media*. Malang: UBPress.
- Wahyudi, J. (1996). *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Bandung: Alumni Bandung.
- Wibowo, F. (1997). *Dasar-Dasar Produksi Program televisi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

JURNAL

- Bestian Nainggolan.2018. *Dinamika Konsentrasi Pasar Industri Pertelevisian Nasional*.Jurnal ASPIKOM, Volume 3, Nomor 4, Januari 2018, hlm 767-782.Universitas Indonesia.
- Delviza Septaningsih. 2017. *Manajemen Produksi Program Bursa Niaga di Riau Televisi*. JOM FISIP Vol. 4 No. 2, Oktober 2017. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau.
- Destiana Suganda, Upi. 2018. *Strategi Dumai Vision dalam mempertahankan eksistensinya sebagai televisi lokal di kota Dumai*. JOM FISIP Vol.5 : Edisi 1 Januari-Juni. Universitas Riau.
- Dida Dirgahayu, Risa Sunarsi. 2017. *Kontribusi media televisi lokal dalam menyosialisasikan program revolusi mental*. Jurnal Penelitian Komunikasi Vol. 20, No 2, 2017 : 175- 188.
- Efilly Sarfio, Arisanda Satya Djauharie, Renggi Elok Nur Anggrani. *Daya Tarik Acara Talkshow “Ini Talk Show” di Net TV*. PROMEDIA, Volume Ke- 3, No. 1, 2017, Sarfio, dkk, Daya Tarik Acara , 149-161. UTA '45 Jakarta
- Handry Wiranata. *Workflow Berbasis Notifikasi Untuk Platform E-Learning Guna Mendukung Pembelajaran*. Explore – Jurnal Sistem Informasi dan Telematika ISSN 2087-2062. Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bandar Lampung.
- Hariyani, Nunik. 2013. *Televisi lokal dalam perencanaan strategi kreatif program berbasis lokalitas sebagai wujud eksistensi media*. Sosial Volume 14, Nomor 2, September. Universitas Madiun.
- Muslimin M. 2011. *Perkembangan Teknologi Dalam Industri Media*. Jurnal Teknik Industri, Vol. 12, No. 1, Februari 2011: 57–64. Universitas Muhammadiyah Malang.

Imanda Qinthara Rahman. Persepsi Mahasiswa Universitas Telkom Pada Acara Talkshow Di Indonesia, Vol. 2, No. 1, April 2015 : 867. Universitas Telkom.

Wiwik Novianti. 2013. *Televisi Lokal Dan Konsentrasi Kepemilikan Media*. Observasi Vol.11. No.1. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.

INTERNET

<https://batiktv.pekalongankota.go.id/halaman/profil-lppl-batik-tv.html>