

**PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL, PELATIHAN
PROFESIONAL, LINGKUNGAN KERJA, NILAI SOSIAL, PASAR
KERJA, PERSONALITAS DAN PENGAKUAN PROFESIONAL
TERHADAP PEMILIHAN BERKARIR MENJADI PROFESIONAL DI
PASAR MODAL**

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL, PROFESSIONAL TRAINING, WORK
ENVIRONMENT, SOCIAL VALUE, MARKET WORK, PERSONALITY AND
PROFESSIONAL RECOGNITION ON CAREER CHOICE TO BE
PROFESSIONAL IN CAPITAL MARKET***

SKRIPSI



**Oleh:
ERIK NANDAKA ADE PUTRA
20130410120**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**