

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BATIK SADEWA SRAGEN**

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY  
TOWARD CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER  
SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE ON BATIK SADEWA  
SRAGEN*



Oleh:

IPONG SATYA GRAHA

20140410062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
TAHUN 2018**