

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN**

(Studi pada batik Sadewa Sragen)

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND QUALITY PRODUCT
TOWARD CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER
SATISFACTION***

(Study on Batik Sadewa Sragen)



Diajukan oleh

Ipong Satya Graha

20140410062

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Asnawi Asdinardju, Drs, M.Si.
NIK: 195907061986011001

Tanggal: *zy* Juli 2018

PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BATIK SADEWA SRAGEN

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY
TOWARD CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER
SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE ON BATIK SADEWA
SRAGEN*

Diajukan oleh


IPONG SATYA GRAHA

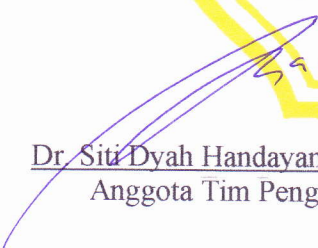
201404100062


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 26 Mei 2018

Yang terdiri dari


Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji


Dr. Siti Dyah Handayani, MM.
Anggota Tim Penguji


Dra. Hasnah Rimiati, M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Kepala prodi manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Retno Widowati PA., M.Si Ph.D
NIK. 196304071991032001