

**PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, STATUS SOSIAL  
EKONOMI TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI  
MENGENAI AKUNTANSI KREATIF DENGAN *LOVE OF MONEY*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF IDEALISM, RELATIVISM, SOCIAL STATUS  
ECONOMY SAME PERCEPTION TOWARDS ETHICAL  
ACCOUNTING STUDENTS ON CREATIVE ACCOUNTING WITH A  
LOVE OF MONEY AS AN INTERVENING VARIABLE***

***(The Empirical Study on Accounting Students Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**NINDI MONITA**

**20160420311**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**