

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. U. R. R. (2015). Pengaruh Etika Auditor Terhadap Kemampuan Mendeteksi Praktik Akuntansi Kreatif Di Kota Makassar. *Jurnal Universitas Negeri Makassar*.
- Amat, O. and Gowthorpe, C. (2004). Creative Accounting: Nature, Incidence and Ethical Issue. In *Economics Working Paper*. New York: Newman Press.
- Arridla, A. (2016). Pengaruh Pendapatan Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Dengan Love Of Money Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 193–203.
- Arshintia, F., Djasuli, M., & Rimawati, Y. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi dengan Love of Money sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 13(2), 128–140.
- Comunale, C., Thomas, S., & Stephen, C. (2006). Professional Ethical Crises: A Case Study of Accounting Majors. *Managerial Auditing Journal*, 21(6), 636–656.
- Damayanthi, P. D. A., & Juliarsa, G. (2016). Pengaruh Idealisme, Relativisme, Pengetahuan, Gender Dan Umur Pada Perilaku Tidak Etis Akuntan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15, 1–15.
- Dhamayanti, M. D. (2017). Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan Dan Orientasi Etis Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting. *The Influence Of Knowledge Of Accountants Professional Ethics*. (1), 1–14.
- Dzakirin, M. K. (2016). Orientasi Idealisme, Relativisme, Tingkat Pengetahuan, dan Gender: Pengaruhnya pada Persepsi Mahasiswa tentang Krisis Etika Akuntan Profesional. *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijay*, 2(1), 1–25.
- Forsyth, D. (1992). Judging the Morality of Business Practices: the Influence of Personal Moral Philosophies. *Journal of Business Ethics*, 11, 416–470.
- Gibson, J., L., John, M., I., & James, H., D. J. (1996). *Organisasi: Perilaku, Struktur, dan Proses* (5th ed.; Erlangga, ed.). Jakarta.
- Gunawan, A., & Sukirman, A. S. (2018). Pengaruh pendidikan etika dan love of money terhadap persepsi mahasiswa akuntansi. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian (SNP2M)*, 2018, 126–130.

- Hayes, J. V. (2006). Money Attitudes Economic Locus of Control and Financial Strain Among College Students. *A Desertation Texas Tech University*.
- Kohlberg, L. (1969). *Stages of moral development as a basis of moral education*. Dlm. Beck, C.M., Crittenden, B.S. & Sullivan, E.V (pnyt.). *moral education: interdisciplinary approaches*. 16(2), 23–92.
- Munawir. (2005). *Auditing Modern* (5th ed.). Yogyakarta: BPFPE.
- Nazaruddin, I., Rezki, S. B., & Rahmanda, Y. (2018). Love of money , gender , religiosity : The impact on ethical perceptions of future professional accountants. *BEH - Business and Economic Horizons*, 14(2), 424–436.
- Normadewi, B. (2012). Analisis Pengaruh Jenis Kelamin dan Tingkat Pendidikan terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan Love of Money sebagai Variabel Intervening. *Journal of Accounting Semarang*.
- Pemayun, A. A. G. A. W., & Budiasih, I. G. A. N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Status Sosial Ekonomi dan Love Of Money Pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23, 1600–1628.
- Purnamaningsih, N. K. A., & Ariyanto, D. (2016). Pengaruh Gender, Usia, Tingkat Pendidikan, Dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(2).
- Robbins, & Judge. (2007). *Perilaku Organisasi* (D. Angelica, ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Shahid, M., & Ali, H. (2016). Influence of Creative Accounting on Reliability and Objectivity of Financial Reporting (Factors Responsible for Adoption of Creative Accounting Practices in. *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies*, 2(2), 75–82.
- Sipayung, E. R., & Cahyonowati, N. (2015). Analisis Pengaruh Aspek Demografi, Status Sosial Ekonomi Dan Pengalaman Kerja Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan Love Of Money Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4(2), 1–15.
- Smith, B. (2009). Ethical Ideology And Cultural Orientation: Understanding The Individualized Ethical Inclinations Of Marketing Students. *American Journal Of Business Education*, 2(8).
- Sugiantari, N. K. (2016). Pengaruh Idealisme, Relativisme, Dan Love Of Money Pada Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Krisis Etika Akuntan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17, 2474–2502.
- Tang, T., Tillery, K., Lazarevski, B., & Luna-Arocas, R. (2004). The love of money and work related attitudes: money profiles in Macedonia. *Journal of Managerial Psychology*, 19(5), 8–542.

- Tang, T. L. ., & Chen, Y. . (2008). Intelligence Vs. Wisdom: The Love of Money, Machiavellianism, and Unethical Behavior across College Major and Gender. *Journal Business Ethic*, 82, 1–26.
- Tang, T. L. P., & Chiu, R. . (2003). Income Money Ethic, Pay, Satisfaction, Commitment, and Unethical Behaviour: Is the Love of Money The Root of Evil for Hongkong Employees ? *Journal Business Ethic*, 46(8–542).
- Tang, T. L. P., Kim, J. K., & D.S.H, T. (2000). Does Attitude Towards Money Moderate the Relationship Between Intrinsic Job Satisfaction and Voluntary Turnover ? *Human Relations*, 52(2), 542–548.
- Usurelu, V. Ioan. (2010). Accounting Ethnics – Responsibility Versus Creativity. *Annals of the University of Petrosani, Economics*, 349–356.
- Wyatt, A. . (2004). Accounting Professionalism-They just don't get it! *Accounting Horizons*, 18, 45–53.