

**PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, STATUS SOSIAL  
EKONOMI TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI  
MENGENAI AKUNTANSI KREATIF DENGAN *LOVE OF MONEY*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF IDEALISM, RELATIVISM, SOCIAL STATUS  
ECONOMY SAME PERCEPTION TOWARDS ETHICAL  
ACCOUNTING STUDENTS ON CREATIVE ACCOUNTING WITH A  
LOVE OF MONEY AS AN INTERVENING VARIABLE***

***(The Empirical Study on Accounting Students Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**NINDI MONITA**

**20160420311**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

**PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, STATUS SOSIAL EKONOMI  
TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI  
AKUNTANSI KREATIF DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF IDEALISM, RELATIVISM, SOCIAL STATUS  
ECONOMY SAME PERCEPTION TOWARDS ETHICAL  
ACCOUNTING STUDENTS ON CREATIVE ACCOUNTING WITH A  
LOVE OF MONEY AS AN INTERVENING VARIABLE***

***(The Empirical Study on Accounting Students Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**NINDI MONITA**

**20160420311**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, STATUS SOSIAL EKONOMI  
TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI  
AKUNTANSI KREATIF DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF IDEALISM, RELATIVISM, SOCIAL STATUS  
ECONOMY SAME PERCEPTION TOWARDS ETHICAL  
ACCOUNTING STUDENTS ON CREATIVE ACCOUNTING WITH A  
LOVE OF MONEY AS AN INTERVENING VARIABLE***

***(The Empirical Study on Accounting Students Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi


Diajukan oleh

**NINDI MONITA**

**201604311**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing,

  
Dra. Arum Indasar, M.buss., Ak., CA.

NIK. 19670712199202 143 011

Tanggal 13 November 2019

**SKRIPSI**

**PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, STATUS SOSIAL EKONOMI  
TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI  
AKUNTANSI KREATIF DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)**


***THE INFLUENCE OF IDEALISM, RELATIVISM, SOCIAL STATUS  
ECONOMY SAME PERCEPTION TOWARDS ETHICAL  
ACCOUNTING STUDENTS ON CREATIVE ACCOUNTING WITH A  
LOVE OF MONEY AS AN INTERVENING VARIABLE***


***(The Empirical Study on Accounting Students Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)***

Diajukan oleh  
**NINDI MONITA**  
**20160420311**


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 13 November 2019  
Yang terdiri dari

Rizal Yaya, Ph.D., M.Sc., Ak., CA.  
Ketua Tim Penguji

  
Dr. Suryo Pratolo, M.Si., Ak., CA, AAP-A.  
Anggota Tim Penguji

  
Dra. Arum Indasari, M.buss., Ak., CA.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,  
Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., SAS., Ak., CA.  
NIK. 19701126199603143053

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nindi Monita

Nomor Mahasiswa : 20160420311

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, STATUS SOSIAL EKONOMI TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DALAM AKUNTAANSI KREATIF DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENIG (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka karya saya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 Oktober 2019

Nindi Monita

## **MOTTO**

“Makalah jangan sekali-kali membiarkan kehidupan dunia ini memperdayakan  
kamu”

(QS. Fatir : 5)

Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut  
untuk kebaikan dirinya sendiri

(QS. Al-Ankabut:6)

“Balas dendam terbaik adalah dengan memperbaiki dirimu”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Barang siapa yang menginginkan kehidupan dunia, maka ia harus memiliki ilmu,  
dan barang siapa yang menginginkan kehidupan akhirat maka itupun harus  
dengan ilmu, dan barang siapa yang menginginkan keduanya maka itupun harus  
dengan ilmu”.

(HR. Thabrani)

“Hidup itu adalah seni menggambar tanpa menghapus”

(John W.Gardner)

“Effort makes you. You will regret someday if you don't do your best now. Don't  
think its too late to keep working on it”

(Jeon Jungkook)

“Orang yang bersungguh-sungguh dan bekerja keras akan mengalahkan orang  
yang terlahir pandai”

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, segala puji bagi Allah Tuhan Semesta Alam yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayahNya.
2. Nabi Muhammad SAW, Allahumma shollii wa sallim ‘alaa nabiyyinaa Muhammad.
3. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Budi dan Ibu Murni yang telah mendidik, mendukung dan menjadi pelita semangat dalam setiap langkah penulis. Terimakasih untuk doa dan kasih sayang yang selalu diberikan selama ini.
4. Adikku tercinta, Andini Restianingrum yang selalu menjadi penyemangat dalam setiap langkah penulis.
5. Sahabatku tersayang, Lambe-Lambe (Ika Wardhani Puji Lestari, Resa Ulfah Pertiwi, Rizka Aulia Utami dan Aji Bayu Kinanto) yang selalu ada disaat aku membutuhkan dan selalu memberi dukungan serta selalu mendoakanku.
6. Seluruh teman-temanku yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendoakan dan menemani langkahku disaat susah maupun senang.
7. Dra. Arum Indasari, M.buss., Ak., CA. (bunda) selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi masukan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terimakasih atas ilmu dan kebaikan yang sudah diberikan kepadaku.
8. Untuk teman-teman seperjuangan bimbingan yang telah bersama-sama selam ini.
9. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan membantu penulis selama masa perkuliahan

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Idealisme, Relativisme, Status Sosial Ekonomi terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dalam Akuntansi Kreatif dengan *Love of Money* sebagai variabel Intervening. Pengujian ini menggunakan Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dalam Akuntansi Kreatif sebagai variabel dependen, *Love of Money* sebagai variabel Intervening, serta variabel idealisme, relativisme, dan status sosial ekonomi sebagai variabel independen. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa aktif S1 jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang merupakan salah satu Perguruan tinggi yang memiliki akreditasi program studi akuntansi A di Yogyakarta yang meliputi mahasiswa tingkat akhir maupun mahasiswa aktif yang sudah menempuh mata kuliah etika profesi dan bisnis dan belum menempuh mata kuliah etika profesi dan bisnis yang meliputi angkatan 2016, 2017, 2018. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Berdasarkan proses penyebaran kuesioner yang dilakukan, diperoleh sampel 120 responden. Uji Hipotesis pada penelitian ini menggunakan *Software* SPSS dengan analisis Regresi berganda dan analisis Jalur (*Path Analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Idealisme, Status Sosial Ekonomi dan *Love of Money* berpengaruh negatif terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dalam Akuntansi Kreatif. Relativisme berpengaruh positif terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dalam Akuntansi Kreatif. Status Sosial Ekonomi berpengaruh positif terhadap *Love of Money*. Status Sosial Ekonomi berpengaruh negatif terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dalam Akuntansi Kreatif ketika dihubungkan dengan *Love of Money* sebagai variabel intervening.

Kata kunci: Persepsi Etis Mahasiswa, Akuntansi Kreatif, Idealisme, Relativisme, Status Sosial Ekonomi, *Love of Money*



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Idealism, Relativism, Socio-Economic Status on the Ethical Perceptions of Accounting Students in Creative Accounting with Love of Money as Intervening variables. This test uses the Ethical Perception of Accounting Students in Creative Accounting as the dependent variable, Love of Money as an Intervening variable, as well as the idealism, relativism, and socioeconomic variables as independent variables. The sample used was an active undergraduate student majoring in Accounting, Muhammadiyah University, Yogyakarta, which is one of the tertiary institutions that has an accreditation program for accounting A in Yogyakarta, which includes final year students as well as active students who have taken professional and business ethics courses and have not taken ethics courses profession and business which includes class of 2016, 2017, 2018. This study uses a purposive sampling method. The type of data used in this study is primary data. Based on the process of distributing the questionnaire, a sample of 120 respondents was obtained. Hypothesis testing in this study uses SPSS Software with multiple regression analysis and Path Analysis. The results showed that Idealism, Socio-Economic Status and Love of Money negatively affected the Ethical Perceptions of Accounting Students in Creative Accounting. Relativism has a positive effect on the Ethical Perceptions of Accounting Students in Creative Accounting. Socio-Economic Status has a positive effect on Love of Money. Socio-Economic Status has a negative effect on Ethical Perceptions of Accounting Students in Creative Accounting when it is associated with Love of Money as an intervening variable.*

*Keywords: Student Ethical Perception, Creative Accounting, Idealism, Relativism, Socio-Economic Status, Love of Money*

## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat Nya dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Idealisme, Relativisme, Status Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Akuntansi Kreatif Dengan *Love Of Money* Sebagai Variabel Intervening** (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat digunakan bagi institusi rumah sakit sebagai bahan evaluasi kebijakan untuk mengatasi permasalahan mengenai kinerja manajerial rumah sakit agar dapat menghasilkan kinerja manajerial yang efektif serta memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT selaku Tuhan semesta alam yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran saya dalam melaksanakan studi ini.
2. Ayah dan Ibu serta keluargaku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
3. Bapak Rizal Yaya, M.Sc., Ph.D., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., Ak., SAS., CA, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Dra. Arum Indasari, M.buss., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan waktunya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
7. Semua sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan di setiap langkah penulisan skripsi
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada kita semuanya atas proses pembuatan skripsi ini. Skripsi ini masih jauh dari kata baik dan benar dan masih terdapat banyak kesalahan yang terkandung didalamnya. Maka, demi perbaikan selanjutnya, penulis sangat menghargai sekali adanya kritik dan saran yang membangun dan akan penulis terima dengan senang hati.

Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya dan mudah-mudahan penulisan skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua. Amiin yaa rabbal 'alamiin.

Yogyakarta, 30 Oktober 2019

Nindi Monita

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Manfaat Penelitian .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Landasan Teori.....	19
1. Teori Moral Kognitif .....	19
2. Etika.....	20
3. Persepsi.....	22
4. Akuntansi Kreatif (Creative Accounting) .....	23
5. Idealisme .....	25

6. Relativisme .....	26
7. Status Sosial Ekonomi .....	27
8. Love Of Money .....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Penurunan Hipotesis .....	30
1. Pengaruh Idealisme Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Tentang Creative Accounting .....	30
2. Pengaruh Relativisme Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Tentang Creative Accounting .....	31
3. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Tentang Creative Accounting .....	32
4. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Love Of Money .....	33
5. Pengaruh Love Of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Pada Creative Accounting.....	34
6. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Pada Creative Accounting Melalui Love Of Money .....	35
D. Model Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Objek Penelitian .....	37
B. Jenis Data .....	38
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
1. Variabel Dependen (Y) .....	41
2. Variabel Independen (X) .....	41
3. Variabel Intervening.....	43
F. Uji Kualitas Instrumen Dan Data.....	44
1. Uji Statistik Deskriptif.....	44

2. Uji Validitas .....	44
3. Uji Reliabilitas.....	44
4. Uji Asumsi Klasik .....	45
5. Uji Hipotesis Dan Analisis Data .....	46
1. Uji Hipotesis.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Objek Dan Subjek Penelitian .....	47
B. Uji Kualitas Instrumen Dan Data.....	49
1. Statistik Deskriptif.....	49
2. Uji Kualitas Data .....	50
3. Uji Asumsi Klasik .....	53
C. Uji Hipotesis Dan Analisis Data .....	55
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
b. Uji Simultan (F).....	57
c. Uji Parsial (t) .....	60
d. Analisis Jalur (Path Analysis) .....	66
D. Pembahasan (Intrepretasi).....	67
1. Pengaruh Idealisme Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Creative Accounting .....	67
2. Pengaruh Relativisme Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Creative Accounting.....	69
3. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Creative Accounting .....	71
4. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Love Of Money.....	73
5. Pengaruh Love Of Money Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Creative Accounting.....	74

6. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dalam Creative Accounting Melalui Love Of Money Sebagai Variabel Intervening .....	76
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	79
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran.....	80
C. Keterbatasan Penelitian.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN.....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	47
Tabel 4.2 Data Statistik Karakteristik Responden.....	48
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.4 Uji Validitas.....	57
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi Model Persamaan I .....	55
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi Model Persamaan II .....	56
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi Model Persamaan III .....	57
Tabel 4.12 Uji Simultan (F) Model Persamaan I .....	57
Tabel 4.13 Uji Simultan (F) Model Persamaan II .....	58
Tabel 4.14 Uji Simultan (F) Model Persamaan III .....	59
Tabel 4.15 Uji Parsial (t) Model Persamaan I .....	60
Tabel 4.16 Uji Parsial (t) Model Persamaan II .....	60
Tabel 4.17 Uji Parsial (t) Model Persamaan III .....	61
Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	36
Gambar 4.1 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	66