

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Idealisme, Relativisme, Status sosial ekonomi terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi dalam akuntansi kreatif dengan *love of money* sebagai variabel intervening. Penelitian ini dilakukan di salah satu Perguruan tinggi swasta yang memiliki akreditasi program studi akuntansi A di Yogyakarta. Pada penelitian ini perguruan tinggi yang digunakan adalah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif S1 baik mahasiswa tingkat akhir maupun mahasiswa aktif yang sudah menempuh mata kuliah etika profesi dan bisnis dan belum menempuh mata kuliah etika profesi dan bisnis yang meliputi angkatan 2016, 2017, 2018. Berdasarkan pengujian dan analisis yang dilakukan maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Idealisme berpengaruh negatif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi dalam *creative accounting*.
2. Relativisme berpengaruh positif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi dalam *creative accounting*.
3. Status Sosial ekonomi berpengaruh negatif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi dalam *creative accounting*.

4. Status Sosial ekonomi berpengaruh positif terhadap *love of money*.
5. *Love of money* berpengaruh negatif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi dalam *creative accounting*.
6. Status sosial ekonomi berpengaruh negatif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada *creative accounting* melalui *love of money*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas penelitian dengan tidak hanya berfokus pada etika profesi tetapi juga melihat dari sisi sensitivitas etis dan penerapan etika.
2. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel bebas lain dari faktor eksternal yang mempengaruhi persepsi etis mahasiswa seperti budaya, tingkat pendidikan, tingkat religiositas dan faktor-faktor lainnya.
3. Peneliti selanjutnya dapat menambah objek penelitian, seperti melakukan wawancara secara langsung kepada mahasiswa akuntansi berkaitan dengan masalah etika.
4. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan sampel atau responden, karena dalam penelitian ini responden hanya mencakup mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain:

1. Penelitian hanya dilakukan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta saja sehingga hasilnya tidak dapat di generalisasikan secara luas karena hanya didasarkan pada satu lokasi saja dan cakupannya sempit.
2. Penyebaran sampel harus lebih besar agar hasilnya dapat mewakili populasi, karena dalam penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa disarankan menggunakan mahasiswa yang telah bekerja sehingga pola pemikirannya kemungkinannya akan berbeda dengan yang belum bekerja. Selain itu dapat melibatkan responden yang berbeda tidak hanya mahasiswa akuntansi S1 tetapi juga dosen, karyawan bagian akuntan, auditor maupun akuntan.
3. Pengukuran variabel hanya didasarkan pada pengetahuan responden yang disampaikan melalui kuesioner sehingga belum mencerminkan keadaan yang sebenarnya. Karena keterbatasan pengetahuan responden banyak kuesioner yang tidak diisi dengan lengkap.
4. Pada penelitian ini masih terbatas pada metode penyebaran kuesioner dalam rangka mengumpulkan data dan informasi, sehingga memiliki beberapa kelemahan dalam perihal kualitas informasi yang diberikan, seperti jawaban responden kemungkinan tidak jujur, adanya kemungkinan responden yang tidak paham dengan pernyataan yang diajukan, serta ketidaksesuaian persepsi peneliti dengan responden.