

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN KUESIONER

A. Data Responden

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner, dimohon untuk mengisi data responden terlebih dahulu secara lengkap.

1. Nama :.....
2. Umur :.....
3. Jenis Kelamin :.....
4. Pekerjaan :.....
5. Sudah berapa kali Anda membeli kosmetik Wardah?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. Lebih dari 3 kali
6. Produk Wardah apa yang pernah Anda beli?
 - a. Bedak
 - b. *Lipstick*
 - c. *Eyeshadow*
 - d. *Foundation*

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah jawaban yang sesuai dengan keadaan yang Anda alami berdasarkan indikator yang terdapat pada kolom di bawah. Pada setiap pertanyaan, dijawab menggunakan lima jawaban yang mengacu pada

skala **STS (Sangat Tidak Setuju)**, **TS (Tidak Setuju)**, **N (Netral)**, **S (Setuju)**, **SS (Sangat Setuju)**.

2. Berikan jawaban yang Anda pilih dengan menambahkan tanda centang (√) pada kolom yang tersedia.
3. Setiap butir pertanyaan dijawab dengan satu jawaban.
4. Dimohon untuk menjawab pertanyaan dengan sebenar-benarnya.

1. Variabel Pengaruh Citra Merek

No	Pernyataan	STS	S	N	S	SS
1.	Produk kosmetik Wardah cukup kuat dalam ingatan saya.					
2.	Kosmetik Wardah memiliki merek yang lebih baik dari merek pesaing.					
3.	Menurut saya produk kosmetik Wardah selalu <i>diupdate</i> .					

2. Variabel Persepsi Kualitas

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya kosmetik Wardah mempunyai daya tahan yang lama.					
2.	Menurut saya kosmetik Wardah mempunyai kualitas yang sesuai dengan yang ditawarkan.					
3.	Menurut saya kosmetik Wardah memiliki kemudahan dalam penggunaan.					
4.	Menurut saya kosmetik Wardah memiliki varian sesuai dengan yang ditawarkan.					

3. Variabel Persepsi Harga

No.	Pernyataan	STS	S	N	S	SS
1.	Menurut saya kosmetik Wardah merupakan produk kosmetik					

	yang memiliki harga yang terjangkau.					
2.	Menurut saya kosmetik Wardah memiliki harga yang sesuai dengan kualitasnya.					
3.	Menurut saya kosmetik Wardah mempunyai harga yang sesuai dengan manfaat yang akan diterima pelanggan.					
4.	Menurut saya kosmetik Wardah merupakan kosmetik yang memiliki harga bersaing dengan merek lain.					

4. Variabel Kepuasan Pelanggan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa puas menggunakan produk kosmetik Wardah.					
2.	Produk kosmetik Wardah sesuai dengan harapan saya.					
3.	Saya akan merekomendasikan Wardah sebagai produk kosmetik yang bagus dengan menceritakan pengalaman baik saya tentang produk Wardah kepada orang lain.					

5. Variabel Minat Beli Ulang

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan membeli ulang kosmetik Wardah.					
2.	Saya akan merekomendasi kosmetik Wardah kepada orang lain.					
3.	Saya akan selalu mencari informasi terbaru tentang produk Wardah.					

Lampiran 2. TABULASI DATA RESPONDEN

NO	Citra Merek			Kualitas Persepsian				Persepsi Harga				Kepuasan Pelanggan			Minat Beli Ulang		
	C M1	C M2	C M3	K P1	K P2	K P3	K P4	P H1	P H2	P H3	P H4	K E P1	K E P2	K E P3	M B U1	M B U2	M B U3
1	5	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4
2	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5
3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	5	5	4	5	4	5
6	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	5	4	5	3	3	4
7	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5
8	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
9	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4
10	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3
11	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5
12	4	5	5	4	4	4	5	3	3	4	3	5	4	5	4	4	4
13	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4
14	3	4	3	5	4	5	5	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4
16	3	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4
17	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5
18	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
19	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
20	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
21	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
22	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
23	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4
24	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
25	4	4	3	2	4	4	2	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
26	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4
27	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2
28	4	5	5	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
29	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
30	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
31	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2
32	3	4	3	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4

NO	Citra Merek			Kualitas Persepsian				Persepsi Harga				Kepuasan Pelanggan			Minat Beli Ulang		
	C M1	C M2	C M3	K P1	K P2	K P3	K P4	P H1	P H2	P H3	P H4	K E P1	K E P2	K E P3	M B U1	M B U2	M B U3
33	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2
34	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4
35	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
36	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	5	3	3	4
37	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5
38	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4
39	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
40	5	5	5	4	5	5	4	2	2	2	2	5	4	4	4	4	5
41	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
42	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3	3	5	4	4	5	5	4
43	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
44	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
45	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3
46	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
47	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	5
48	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4
49	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
50	3	3	2	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5
51	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4
52	3	3	3	4	4	5	5	3	4	4	3	5	5	4	4	5	4
53	3	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	5	4	5	4	4	5
54	3	3	3	4	5	5	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	5
55	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4
56	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
58	3	3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5
59	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
60	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2
61	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5
62	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3
63	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
64	4	4	2	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5
65	3	3	2	3	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
66	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4

NO	Citra Merek			Kualitas Persepsian				Persepsi Harga				Kepuasan Pelanggan			Minat Beli Ulang		
	C M1	C M2	C M3	K P1	K P2	K P3	K P4	P H1	P H2	P H3	P H4	K E P1	K E P2	K E P3	M B U1	M B U2	M B U3
67	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3
68	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
69	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3
70	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
71	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
72	4	3	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
73	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
74	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
75	4	3	5	5	4	4	4	3	3	5	4	5	5	5	4	4	4
76	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
77	3	4	3	4	5	4	5	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3
78	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3
79	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
80	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5
81	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
82	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
83	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
84	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4
85	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	4
86	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3
87	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
88	4	5	5	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4
89	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
90	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
91	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
92	4	5	4	3	3	3	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
93	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3
94	4	5	4	2	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
95	3	2	3	4	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2
96	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3
97	4	5	5	4	4	2	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
98	4	5	4	3	3	2	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
99	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3
100	4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4

NO	Citra Merek			Kualitas Persepsian				Persepsi Harga				Kepuasan Pelanggan			Minat Beli Ulang		
	C M1	C M2	C M3	K P1	K P2	K P3	K P4	P H1	P H2	P H3	P H4	K E P1	K E P2	K E P3	M B U1	M B U2	M B U3
101	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3
102	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
103	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
104	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
105	4	5	4	3	2	4	2	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
106	4	5	5	3	3	2	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
107	5	5	5	3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
108	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
109	5	5	5	4	2	2	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
110	2	3	2	3	3	4	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3
111	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	3	5	4	4
112	4	4	5	3	4	4	2	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
113	5	5	5	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
114	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
115	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
116	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2
117	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4
118	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
119	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4
120	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4
121	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
122	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
123	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4
124	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5
125	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
126	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4
127	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5
128	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4
129	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5
130	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
131	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5
132	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4
133	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4
134	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	5	5	5	4	4	3

NO	Citra Merek			Kualitas Persepsian				Persepsi Harga				Kepuasan Pelanggan			Minat Beli Ulang		
	C M1	C M2	C M3	K P1	K P2	K P3	K P4	P H1	P H2	P H3	P H4	K E P1	K E P2	K E P3	M B U1	M B U2	M B U3
135	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5
136	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4
137	5	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5
138	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4
139	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	4
140	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5
141	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5
142	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	4
143	3	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
144	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5
146	3	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4
147	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
149	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
150	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5
151	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
152	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	4	4	5	5
153	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
154	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	5	4	5	5
155	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5
156	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	4	5
157	3	3	4	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
158	4	4	3	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3
159	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2
160	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4
161	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
162	5	5	4	3	3	3	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
163	5	5	4	4	2	2	2	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
164	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
165	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
166	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	4	5
167	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
168	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5

Lampiran 3. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Persentase
17-20 tahun	30	17%
21-30 tahun	138	82%
>30 tahun	2	1%
Total	170	100%

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Perempuan	144	84,7%
Laki-laki	26	15,3%
Jumlah	170	100%

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Kategori	Jumlah	Persentase
Pelajar	7	4,1%
Mahasiswa	144	84,7%
Swasta	11	6,5%
Guru	4	2,4%
PNS	2	1,2%
Lainnya	2	1,2%
Total	170	100,0

Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian

Kategori	Jumlah	Persentase
1 KALI	70	41,2%
2 KALI	46	27,1%
3 KALI	17	10,0%
> 3 KALI	37	21,8%
Total	170	100,0%

Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Yang Pernah Dibeli

Kategori	Jumlah	Persentase
Lipstick	78	45,9
Cream wajah	31	18,2
Parfum	10	5,9
Bedak	23	13,5
Lainnya	28	16,5
Total	170	100,0

Lampiran 4. UJI VALIDITAS

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
KEP <--- CM	,403
KEP <--- KP	,347
KEP <--- PH	,347
MBU <--- KEP	,655
MBU <--- CM	,170
MBU <--- KP	,156
MBU <--- PH	,153
CM1 <--- CM	,854
CM2 <--- CM	,752
CM3 <--- CM	,682
KP1 <--- KP	,747
KP2 <--- KP	,840
KP3 <--- KP	,836
KP4 <--- KP	,803
PH1 <--- PH	,754
PH2 <--- PH	,777
PH3 <--- PH	,746
PH4 <--- PH	,757
KEP1 <--- KEP	,775
KEP2 <--- KEP	,812
KEP3 <--- KEP	,742
MBU1 <--- MBU	,760
MBU2 <--- MBU	,756
MBU3 <--- MBU	,797

Lampiran 5. UJI RELIABILITAS

Uji Reliabilitas Menggunakan Rumus Construct Reliability (CR)

Variabel Citra Merek

				(Standard Loading) ²	1-(Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error
CM1	<---	CM	0.854	0.729316	0.270684	1.240056
CM2	<---	CM	0.752	0.565504	0.434496	
CM3	<---	CM	0.682	0.465124	0.534876	
Jumlah Standard Loading			2.288			

(Jumlah Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error + (Jumlah Standard Loading) ²	Hasil
5.234944	6.475	0.80848556

Uji Reliabilitas Menggunakan Rumus Construct Reliability (CR)

Variabel Kualitas Persepsian

				(Standard Loading) ²	1-(Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error
KP1	<---	KP	0.747	0.558009	0.441991	1.392686
KP2	<---	KP	0.84	0.7056	0.2944	
KP3	<---	KP	0.836	0.698896	0.301104	
KP4	<---	KP	0.803	0.644809	0.355191	
Jumlah Standard Loading			3.226			

(Jumlah Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error + (Jumlah Standard Loading) ²	Hasil
10.407076	11.799762	0.881973382

Uji Reliabilitas Menggunakan Rumus Construct Reliability (CR)

Variabel Persepsi Harga

				(Standard Loading) ²	1-(Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error
PH1	<---	PH	0.754	0.568516	0.431484	1.69819
PH2	<---	PH	0.777	0.603729	0.396271	
PH3	<---	PH	0.746	0.556516	0.443484	
PH4	<---	PH	0.757	0.573049	0.426951	
Jumlah Standard Loading			3.034			
(Jumlah Standard Loading) ²				Jumlah Measurement Error + (Jumlah Standard Loading) ²		Hasil
9.205156				10.903346		0.844250563

Uji Reliabilitas Menggunakan Rumus Construct Reliability (CR)

Variabel Kepuasan Pelanggan

				(Standard Loading) ²	1-(Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error
KEP1	<---	KEP	0.775	0.600625	0.399375	1.189467
KEP2	<---	KEP	0.812	0.659344	0.340656	
KEP3	<---	KEP	0.742	0.550564	0.449436	
Jumlah Standard Loading			2.329			
(Jumlah Standard Loading) ²				Jumlah Measurement Error + (Jumlah Standard Loading) ²		Hasil
5.424241				6.613708		0.820151268

Uji Reliabilitas Menggunakan Rumus Construct Reliability (CR)

Variabel Minat Beli Ulang

				(Standard Loading) ²	1-(Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error
MBU1	<---	MBU	0.76	0.5776	0.4224	1.215655
MBU2	<---	MBU	0.756	0.571536	0.428464	
MBU3	<---	MBU	0.797	0.635209	0.364791	
Jumlah Standard Loading			2.313			
(Jumlah Standard Loading) ²				Jumlah Measurement Error + (Jumlah Standard Loading) ²		Hasil
5.349969				6.565624		0.814845474

Lampiran 6. INTERPRETASI KELAS INTERVAL

Interval	Interpretasi
1,00 - 1,80	Sangat rendah
1,81 - 2,60	Rendah
2,61 - 3,40	Sedang
3,41 - 4,20	Tinggi
4,21 - 5,00	Sangat Tinggi

Lampiran 7. UJI DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CM1	170	2	5	3,84	,782
CM2	170	2	5	3,86	,761
CM3	170	2	5	3,72	,844
Valid N (listwise)	170				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	170	2	5	3,77	,792
KP2	170	2	5	3,86	,883
KP3	170	2	5	3,78	,880
KP4	170	2	5	3,76	,794
Valid N (listwise)	170				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PH1	170	2	5	3,78	,780
PH2	170	2	5	3,72	,723
PH3	170	2	5	3,86	,779
PH4	170	2	5	3,80	,781
Valid N (listwise)	170				

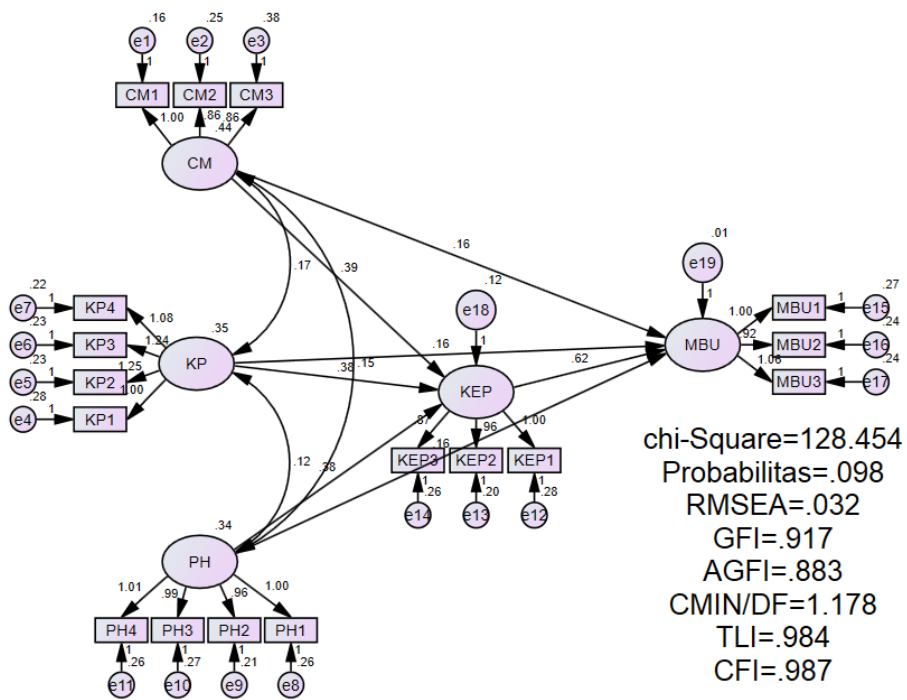
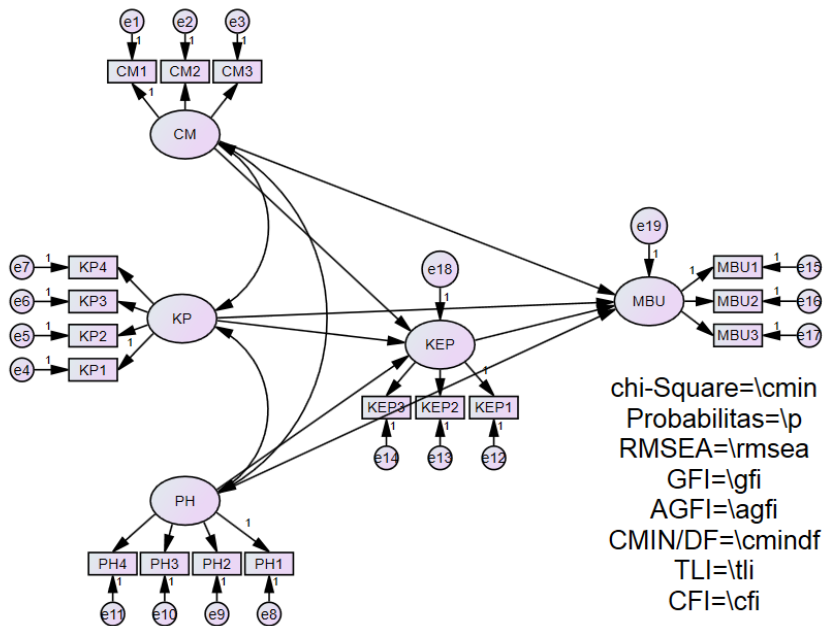
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KEP1	170	2	5	4,08	,836
KEP2	170	2	5	4,11	,770
KEP3	170	2	5	4,14	,761
Valid N (listwise)	170				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MBU1	170	2	5	4,03	,810
MBU2	170	2	5	4,08	,754
MBU3	170	2	5	4,09	,820
Valid N (listwise)	170				

Lampiran 8. MODEL PENELITIAN STRUKTURAL

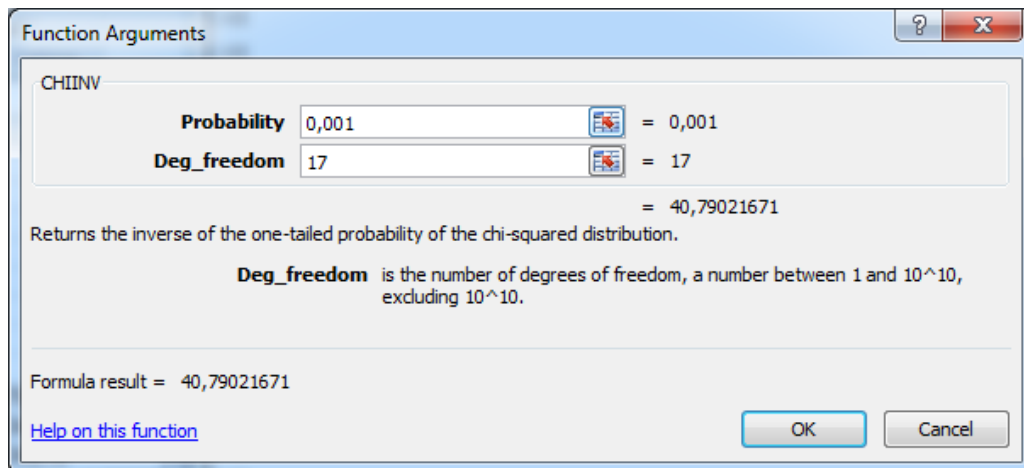


Lampiran 9. UJI NORMALITAS

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
MBU3	2,000	5,000	-,615	-3,276	-,186	-,496
MBU2	2,000	5,000	-,376	-1,999	-,456	-1,214
MBU1	2,000	5,000	-,523	-2,782	-,234	-,623
KEP3	2,000	5,000	-,473	-2,519	-,424	-1,128
KEP2	2,000	5,000	-,573	-3,049	-,050	-,132
KEP1	2,000	5,000	-,571	-3,040	-,363	-,965
PH4	2,000	5,000	-,084	-,445	-,580	-1,545
PH3	2,000	5,000	-,277	-1,473	-,333	-,885
PH2	2,000	5,000	,106	,563	-,518	-1,378
PH1	2,000	5,000	-,125	-,666	-,488	-1,298
KP4	2,000	5,000	-,338	-1,800	-,229	-,609
KP3	2,000	5,000	-,241	-1,285	-,688	-1,830
KP2	2,000	5,000	-,405	-2,156	-,547	-1,456
KP1	2,000	5,000	-,358	-1,904	-,195	-,520
CM3	2,000	5,000	-,140	-,743	-,617	-1,643
CM2	2,000	5,000	,069	,369	-,925	-2,461
CM1	2,000	5,000	,073	,386	-,918	-2,444
Multivariate					-3,246	-,833

Lampiran 10. UJI OUTLIER



Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
163	36,657	,004	,471
25	33,070	,011	,561
105	31,893	,016	,492
112	30,110	,026	,634
109	29,081	,034	,684
6	29,001	,035	,535
95	28,321	,041	,557
110	27,238	,055	,717
124	26,369	,068	,823
72	26,118	,072	,793
132	25,715	,080	,805
40	25,613	,082	,743
158	25,170	,091	,782
9	24,910	,097	,773
94	24,754	,100	,737
111	24,045	,118	,864
97	23,712	,127	,886
140	23,397	,137	,904
29	23,296	,140	,881
135	22,662	,161	,953
33	22,622	,162	,933
75	22,591	,163	,905

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
88	22,543	,165	,874
119	22,181	,178	,915
28	22,075	,182	,902
133	22,063	,182	,864
10	22,028	,184	,824
36	21,884	,189	,819
101	21,740	,195	,814
77	21,716	,196	,766
141	21,316	,212	,855
106	21,271	,214	,822
100	21,105	,222	,830
50	20,581	,246	,932
27	19,904	,279	,989
83	19,882	,280	,983
52	19,767	,286	,983
64	19,700	,290	,979
47	19,640	,293	,974
128	19,436	,304	,981
62	19,360	,308	,978
31	19,317	,311	,972
154	19,291	,312	,962
69	19,283	,313	,946
156	19,189	,318	,944
116	19,168	,319	,926
78	19,161	,319	,901
82	19,130	,321	,879
42	19,015	,328	,881
127	19,005	,328	,848
92	18,902	,334	,848
53	18,884	,335	,813
32	18,868	,336	,774
137	18,656	,349	,823
65	18,635	,350	,788
8	18,633	,350	,739
45	18,632	,350	,683
134	18,622	,351	,630
84	18,608	,351	,577
123	18,583	,353	,530
131	18,520	,357	,507
85	18,378	,365	,536

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
96	18,354	,367	,488
162	18,325	,369	,445
23	18,249	,373	,432
98	18,231	,374	,382
126	18,092	,383	,412
121	18,086	,383	,355
104	18,023	,387	,337
58	17,988	,390	,302
159	17,816	,401	,351
80	17,779	,403	,318
7	17,551	,418	,407
170	17,496	,421	,384
54	17,493	,421	,328
164	17,364	,430	,354
12	17,351	,431	,306
3	16,958	,457	,513
120	16,877	,463	,510
146	16,845	,465	,471
90	16,652	,478	,548
16	16,409	,495	,658
113	16,350	,499	,641
87	16,294	,503	,622
13	16,245	,507	,598
122	16,176	,511	,587
2	16,084	,518	,594
139	16,061	,519	,550
129	16,005	,523	,530
74	15,912	,530	,538
59	15,846	,535	,526
1	15,689	,546	,582
24	15,656	,548	,545
130	15,488	,560	,609
5	15,475	,561	,558
152	15,462	,562	,506
86	15,305	,574	,563
26	15,230	,579	,558
21	15,179	,583	,535
51	15,163	,584	,485

Lampiran 11. DEGREE OF FREEDOM**Computation of degrees of freedom (Default model)**

Number of distinct sample moments:	153
Number of distinct parameters to be estimated:	44
Degrees of freedom (153 - 44):	109

Lampiran 12. GOODNESS OF FIT

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	44	128,454	109	,098	1,178
Saturated model	153	,000	0		
Independence model	17	1672,426	136	,000	12,297

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,029	,917	,883	,653
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,253	,259	,167	,230

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,923	,904	,988	,984	,987
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,032	,000	,053	,914
Independence model	,259	,248	,270	,000

Lampiran 13. UJI HIPOTESIS

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KEP <--- CM	,391	,084	4,659	***	par_13
KEP <--- KP	,379	,086	4,423	***	par_14
KEP <--- PH	,382	,090	4,264	***	par_15
MBU <--- KEP	,623	,136	4,584	***	par_16
MBU <--- CM	,157	,078	2,011	,044	par_17
MBU <--- KP	,162	,078	2,086	,037	par_18
MBU <--- PH	,160	,081	1,989	,047	par_19
CM1 <--- CM	1,000				
CM2 <--- CM	,858	,090	9,493	***	par_1
CM3 <--- CM	,862	,097	8,882	***	par_2
KP1 <--- KP	1,000				
KP2 <--- KP	1,254	,117	10,687	***	par_3
KP3 <--- KP	1,243	,117	10,580	***	par_4
KP4 <--- KP	1,077	,103	10,436	***	par_5
PH1 <--- PH	1,000				
PH2 <--- PH	,956	,096	9,916	***	par_6
PH3 <--- PH	,987	,111	8,870	***	par_7
PH4 <--- PH	1,005	,110	9,155	***	par_8
KEP1 <--- KEP	1,000				
KEP2 <--- KEP	,965	,088	10,939	***	par_9
KEP3 <--- KEP	,872	,089	9,829	***	par_10
MBU1 <--- MBU	1,000				
MBU2 <--- MBU	,925	,090	10,247	***	par_11
MBU3 <--- MBU	1,062	,098	10,813	***	par_12

**Lampiran 14. DIRECT AND INDIRECT
PENGARUH MEDIASI**

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	PH	KP	CM	KEP	MBU
KEP	,347	,347	,403	,000	,000
MBU	,153	,156	,170	,655	,000
MBU3	,000	,000	,000	,000	,797
MBU2	,000	,000	,000	,000	,756
MBU1	,000	,000	,000	,000	,760
KEP3	,000	,000	,000	,742	,000
KEP2	,000	,000	,000	,812	,000
KEP1	,000	,000	,000	,775	,000
PH4	,757	,000	,000	,000	,000
PH3	,746	,000	,000	,000	,000
PH2	,777	,000	,000	,000	,000
PH1	,754	,000	,000	,000	,000
KP4	,000	,803	,000	,000	,000
KP3	,000	,836	,000	,000	,000
KP2	,000	,840	,000	,000	,000
KP1	,000	,747	,000	,000	,000
CM3	,000	,000	,682	,000	,000
CM2	,000	,000	,752	,000	,000
CM1	,000	,000	,854	,000	,000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	PH	KP	CM	KEP	MBU
KEP	,000	,000	,000	,000	,000
MBU	,228	,227	,264	,000	,000
MBU3	,304	,305	,346	,522	,000
MBU2	,288	,289	,328	,495	,000
MBU1	,290	,291	,330	,498	,000
KEP3	,258	,257	,299	,000	,000
KEP2	,282	,281	,327	,000	,000
KEP1	,269	,269	,312	,000	,000
PH4	,000	,000	,000	,000	,000
PH3	,000	,000	,000	,000	,000
PH2	,000	,000	,000	,000	,000
PH1	,000	,000	,000	,000	,000
KP4	,000	,000	,000	,000	,000
KP3	,000	,000	,000	,000	,000
KP2	,000	,000	,000	,000	,000
KP1	,000	,000	,000	,000	,000
CM3	,000	,000	,000	,000	,000
CM2	,000	,000	,000	,000	,000
CM1	,000	,000	,000	,000	,000