

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMEGARUHI MINAT
MENGUNAKAN LAYANAN *MOBILE PAYMENT* OVO DI YOGYAKARTA
(Studi Pada Mahasiswa Semester 7 di 10 Perguruan Tinggi Yogyakarta)**

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCE INTEREST USING MOBILE
PAYMENT OVO SERVICES IN YOGYAKARTA
(Case Study Of Students at 7th Semester at 10 Universities in Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

KHILDA QURROTA A'YUNI

20160430054

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Khilda Qurrota A'yuni

Nomor Mahasiswa :20160430054

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMEGARUHI MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN *MOBILE PAYMENT* OVO DI YOGYAKARTA (Studi Pada Mahasiswa Semester 7 di 10 Perguruan Tinggi Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karja atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terhdapat karya atau pendapa yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 3 Januari 2020

Khilda Qurrota A'yuni

Motto

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

“Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba.” (QS: al-Baqarah:275)

حَدَّثَنَا الْعَبَّاسُ بْنُ الْوَلِيدِ الدَّمَشَقِيُّ، حَدَّثَنَا مَرْوَانَ بْنَ مُحَمَّدٍ. حَدَّثَنَا عَبْدُ الْعَزِيزِ بْنُ مُحَمَّدٍ، عَنْ دَاوُدَ بْنِ صَالِحِ الْمَدَنِيِّ، عَنْ أَبِيهِ قَالَ: سَمِعْتُ أَبَا سَعِيدٍ الْخُدْرِيَّ يَقُولُ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ ص. م. ((إِنَّمَا الْبَيْعُ عَنْ تَرَاضٍ)) (رواه ابن ماجه)

“Menawarkan kepada kami al-‘Abas ibn al-Walid al-Dmasqiy; mewartakan kepada kami Marwân ibn Muhammad; mewartakan kepada kami ‘Abd al-Aziz dari ayahnya, dia berkata: Rasûllâh Saw bersabda: sesungguhnya jual beli itu atas dasar suka sama suka.” (HR. Ibn Mâjah)

Persembahan

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebagaimana mestinya. Dengan segala kerendahan hati skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak **Agus Latif** dan Ibu **Laely Dwi Hesti** sebagai tanda bakti, hormat, terimakasih, cinta dan sayang yang tak terhingga. Saya persembahkan pada mereka yang telah memberikan hidupnya dan mempercayai saya untuk mengemban amanah di jenjang pendidikan ini, semoga keduanya Allah SWT senantiasa menganugerahi kebaikan sebagaimana mereka berdua menyayangi saya.
2. Untuk semua anggota keluarga saya, khususnya adikku tersayang **Noval Putra Wicaksono** yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
3. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memudahkan proses penyelesaian skripsi ini, kepada kalian segala hormat dan terimakasih saya ucapkan.

INTISARI

Kemajuan Teknologi khususnya pada bidang perekonomian dimana terjadi peralihan sistem pembayaran tunai menjadi *non-tunai* ditandai dengan peningkatan pengguna uang elektronik dan perusahaan penerbit uang elektronik. Penggunaan uang elektronik atau *mobile payment* sebagai alat pembayaran di Yogyakarta telah tersebar dan mudah ditemui dimana saja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat mahasiswa angkatan 2016 atau semester 7 dalam penggunaan layanan *mobile payment* OVO pada 10 perguruan tinggi Yogyakarta dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *minat* penggunaan layanan *mobile payment* OVO tersebut. Studi ini menggunakan data primer dengan jumlah responden sebanyak 396 orang dan pengumpulan sampel menggunakan teknik *systematic sampling* dan analisis regresi berganda dalam menganalisis data primer. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *software* SPSS Versi 16.0 *for windows*. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah variabel kemudahan, manfaat, kepercayaan, kesenangan (*enjoyment*), dan promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa angkatan 2016 menggunakan *mobile payment* OVO di Yogyakarta. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi sebesar 0,605 atau 60,5%. Minat mahasiswa angkatan 2016 menggunakan layanan *mobile payment* OVO di Yogyakarta dapat ditunjukkan sebesar 60,5% dipengaruhi oleh kemudahan, manfaat, kesenangan (*enjoyment*), kepercayaan dan promosi. Sedangkan sebesar 39,5% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

Kata Kunci: *Mobile Payment*; Minat; Analisis Regresi Berganda.

ABSTRACT

Technological advances, especially in the economic sector where there was a transition from cash payment systems to non-cash, were marked by an increase in electronic money users and electronic money issuing companies. The use of electronic money or mobile payments as a means of payment in Yogyakarta has spread and is easily found anywhere. This study aims to analyze the interest of students in the 2016 or 7th semester in the use of OVO mobile payment services at 10 Yogyakarta tertiary institutions and what factors influence the interest in using the OVO mobile payment service. This study uses primary data with 396 respondents and sample collection using systematic sampling techniques and multiple regression analysis in analyzing primary data. The analytical tool used in this study is SPSS Version 16.0 for Windows software. The results obtained in this study are the variables of convenience, benefits, trust, enjoyment, and promotion have a positive and significant influence on the interests of students in 2016 using mobile payment OVO in Yogyakarta. In this study shows that the coefficient of determination is 0.605 or 60.5%. The interest of 7th semester students using OVO mobile payment services in Yogyakarta can be shown at 60.5% influenced by convenience, benefits, enjoyment, trust and promotion. While 39.5% is explained by other variables outside the model.

Keywords: *Mobile Payment; Interest; Multiple Regression Analysis.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil ‘alamin, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang menciptakan semesta alam, segala nikmat dan rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai kelengkapan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul skripsi Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruh Minat Menggunakan *Mobile Payment OVO* di Yogyakarta (Studi pada mahasiswa angkatan 2016 di 10 perguruan tinggi Yogyakarta). Shalawat serta salam tercurahkan kepada sang revolusioner kita Nabi Muhammad SAW, serta kerabat dan pengikutnya hingga akhir zaman. Dalam proses penyusunan Skripsi ini, banyak sekalai bimbingan dan bantuan, serta dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu penulisan untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., C.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dyah Titis Kusuma Wardani S.E., MIDEc. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, petunjuk serta bimbingannya hingga penulisan skripsi ini dapat selesai.
3. Bapak Dr. Imamuddin Yuliadi, S.E., M.Si. Selaku ketua Program Studi Ekonomi, yang telah membantuk serta memudahkan penulisan.

4. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Ekobomi, yang telah membantu dan Mengajarkan ilmunya yang sangat bermanfaat kepada penulis.
5. Bapak, Ibu serta Adik yang selalu memberikan doa dan support dalam bentuk apapun untuk penulis.
6. Teman-teman yang telah membantu menyebar dan mengisi kuisisioner penelitian yang mungkin tidak bisa disebutkan satu persatu.
7. Teman-teman Ole ole (Akmal, Shinta, Rizka dan Reva).
8. Teman-teman Cintaku (Arin, Bella, Maelin, Arum, Richa, Mawar dan Vega).
9. Teman-teman KKN21 (Safira, Laras, Ulfa, Hesti, Restu, Andika, Riki, Afif dan Rizky).
10. Orang terdekat dan teman teman SMA N 1 Bawang (Adwin Herodian, Tegar, Didam, adit, yewina, granita, listya, dan lainnya).
11. Teman-teman GGOR (Azizah, Indah Dwi, Indah Ratna, Anggi, Hanna, Nova, Asti dan Aulia)
12. Seluruh teman-teman Program Studi Ekonomi angkatan 2016 yang banyak memberikan pengetahuan selama perkuliahan.
13. Couveee Ahmad Dahlan sebagai tempat yang paling sering mengerjakan skripsi di Yogyakarta.
14. Warung Stasiun sebagai tempat yang paling sering mengerjakan skripsi di Banjarnegara.
15. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta semangat yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kebaikan peneliti selanjutnya. Meskipun demikian, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis ataupun pihak-pihak yang membaca. Dengan rendah hati, penulis mohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini. Semoga Allah memberkahi dan membalas atas apa yang telah diberikan kepada penulis.

Yogyakarta, 3 Januari 2020

Penulis

Khilda Qurrota A'yuni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	ii
Motto	iii
Persembahan	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
D. Model Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

B. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	Error! Bookmark not defined.
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
B. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI.....	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN ..	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
C. Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

1.1. Jumlah Perusahaan Penyelenggara <i>e-money</i> di Indonesia tahun 2009-2018.....	4
1.2. Logo <i>mobile payment</i> OVO.....	6
2.1. Prosedur Pembayaran <i>Top-up Mobile Payment</i>	24
2.2. Model Pemikiran.....	43

DAFTAR TABEL

1.1. Jumlah Uang Elektronik Beredar di Indonesia Tahun 2009-2008.....	3
2.1 Daftar Penyelenggara <i>e-money</i> yang sudah mendapat izin BI.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	56
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	58
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan <i>e-money</i>	59
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Bertransaksi dengan OVO	60
4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan OVO.....	61
4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Menggunakan OVO.....	62
5.1. Uji Validitas.....	63
5.2. Uji Reliabilitas.....	64
5.3. Uji Normalitas.....	66
5.4. Uji Multikolinearitas.....	66
5.5. Uji Heteroskedastisitas.....	67
5.6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
5.7. Uji F.....	74
5.8. Koefisien Determinasi (R^2).....	75

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Ijin Riset.....	96
2. Kuisisioner Penelitian.....	97
3. Data Kuisisioner Identitas Responden.....	105
4. Data Hasil Isian Kuisisioner.....	124
5. Uji Validitas.....	138
6. Uji Reliabilitas.....	144
7. Uji Normalitas dan Multikolinieraritas.....	145
8. Uji Heteroskedastisitas.....	146
9. Uji Analisis Regresi Berganda, Uji F dan Koefisien Determinasi (R^2).....	147
10. Hasil Cek Plagiarisme.....	148
11. Dokumentasi.....	15

