

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran dan bukti empiris mengenai pengaruh pengetahuan, tingkat pendapatan, transparansi dan kepercayaan Muzakki terhadap minat membayar zakat melalui BAZNAS Kabupaten Kepahiang. Potensi zakat di Kabupaten Kepahiang yang cukup besar tetapi tidak sesuai dengan kenyataan besaran jumlah zakat yang diperoleh dan dikelola oleh BAZNAS. Karena itu, penulis memandang perlu untuk melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayarkan zakatnya di BAZNAS Kabupaten Kepahiang.

Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan kriteria-kriteria responden yang telah ditetapkan. Kuesioner yang diolah ada sebanyak 100 responden. Analisis yang digunakan oleh penelitian ini adalah regresi berganda. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dengan menggunakan SPSS Stastistics 22.0 diperoleh hasil variabel pengetahuan, transparansi dan kepercayaan tidak berpengaruh signifikan, sedangkan variabel tingkat pendapatan berpengaruh positif signifikan.

Kata kunci: Kepercayaan, Tingkat Pendapatan, Transparansi, Kepercayaan Muzakki, Minat Masyarakat, Badan Amil Zakat Nasional

ABSTRACT

This research aims to provide an overview and empirical evidence regarding the influence of knowledge, income level, transparency and Muzakki's confidence in the interest to pay zakat through BAZNAS Kepahiang Regency. The zakat potential in Kepahiang Regency is quite large but it is not in accordance with the reality of the amount of zakat obtained and managed by BAZNAS. Therefore, the author deems it necessary to conduct research on the factors that influence the interest of the community to pay their zakat at BAZNAS Kepahiang Regency.

Data collection in this research using a questionnaire with the criteria respondents have been determined. The questionnaire processed there were 100 respondents. The analysis used by this research is multiple regression. Based on the analysis that has been done using SPSS Statistics 22.0, the results of knowledge, transparency and trust variables have no significant effect, while the income level variable has a significant positive effect.

Keywords: *Trust, Income Level, Transparency, Muzakki Trust, Community Interest, National Amil Zakat Agency*