

Reference

- Abdullah, M. & Sapiei, N. S., 2018. Do religiosity, gender and educational background influence zakat compliance? The case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 45(8), pp. 1250-1264.
- Agustina, D., Purnomo, A. & Komarudin, P., 2018. *Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat, Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Tingkat Kepercayaan kepada BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) terhadap Minat Minat Membayar Zakat Perdagangan*, Banjarmasin: uniska.
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K. & Rana, N. P., 2017. Factors Influencing Adaption of Mobile Banking by Jordanian Bank Customers: Extending UTAUT2 with Trust. *International Journal of Information Management*, Volume 37, pp. 99-110.
- Anton, F., 2016. Menuju Teori Stewardship Manajemen. *Majalah Ilmiah Informatika*, Volume 1, pp. 61-80.
- AR, M. Q. H. & Susanto, E., 2018. Rekontekstualisasi Minat Muzakki di BAZNAS Kabupaten Sumenep melalui Profesionalisme Pengelolaan Zakat Berbasis Partisipatoris. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Keagamaan Islam*, 14(2), pp. 475-500.
- Aziz, A. & Alfiah, S., 2018. Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Kuningan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1(1).
- Daulay, A. H. & Lubis, I., 2015. Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat melalui Instansi BAZIS/LAZ di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 3(4), pp. 241-251.
- Firmansyah, I. & Devi, A., 2017. The Implementation of Good Corporate Governance for Zakat Institutions in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 2(2), pp. 85-97.
- Gani, I. & Amalia, S., 2018. *Alat Analisis Data*. Revisi ed. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Holmes, A., Illowsky, B. & Dean, S., 2017. *The Central Limit Theorem for Sample Means*. 1 ed. Texas: OpenStax.
- Ikhwandha, M. F., 2018. *Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Afektif dan Kognitif terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat*, Yogyakarta: Repository UII.

- Larasati, S. A. E., 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Pendapatan terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Berzakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Labuhanbatu Selatan (Studi Kasus Masyarakat Desa Sisumut)*, Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Lins, K. V., Servaes, H. & Tamayo, A., 2017. Social capital, trust and firm performance: the value of corporate social responsibility during the financial crisis. *The Journal of Finance*, 72(4), pp. 1785-1824.
- Lumineau, F., 2014. How to Contracts Influence Trust and Distrust. *Journal of Management*, 20(10), pp. 1-25.
- Mahardika, W. R. M., 2018. *Faktor-Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Muzakki Menyalurkan Zakat, Infaq dan Shodaqoh Melalui Lembaga Amil Zakat Solo Peduli*, Surakarta: Fakultas Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mubtadi, N. A. & Susilowati, D., 2018. Analysis of Governance and Efficiency on Zakat Distribution: Evidence from Indonesia. *International Journal of Zakat*, 3(2), pp. 1-15.
- Nazaruddin, I. & Basuki, A. T., 2019. *Analisis Statistik dengan SPSS*. 1st, Cetakan Keempat ed. Yogyakarta: Danisa Media.
- Novarela, D. & Sari, I. M., 2015. Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Volume 2, pp. 145-160.
- Nurgiyantoro, B., Gunawan & Marzuki, 2015. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu Sosial (Teori & Praktik dengan IBM SPSS Statistic 21)*. 6th (revisi) ed. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurhayati, S. & Wasilah, 2015. *Akuntansi Syariah Di Indonesia*. 4th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Nur, M. M. & Zulfahmi, 2018. Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 1 (3), pp. 19-29.
- Nurrizkiana, B., Handayani, L. & Widiastuty, E., 2017. Determinan Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 1(Januari), pp. 28-47.
- Othman, Y. H. et al., 2017. The influence of knowledge, islamic religiosity and self-efficacy on the intention to pay income zakat among public educators in Kedah, Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(11), pp. 1117-1127.

- Pangestu, I., 2016. *Analisis dalam Faktor-Faktor yang mempengaruhi Motivasi Muzakki Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Kota Semarang*, Semarang: Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Pratikto, R., 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) melalui Lembaga Amil Zakat di Yogyakarta*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Puspitasari, R. D., 2019. *Pengaruh Impelementasi Syariah Governance terhadap Kepuasan dan Loyalitas Muzakki (Studi pada Lembaga Amil Zakat se-DIY)*, Yogyakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rachmayati, I., 2019. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat, Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Kepercayaan kepada Lembaga Amil Zakat terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Manager BMT di Kota Metro)*, s.l.: IAIN Metro.
- Suprayitno, E., Aslam, M. & Harun, A., 2017. Zakat and SDGs: Impact Zakat on Human Development in the Five States of Malaysia. *International Journal of Zakat*, 2(1), pp. 61-69.
- Taha, R., Adam, F., Ali, N. N. M. & Ariff, A. M., 2017. Religiosity and Transparency in the Management of Zakat Institutions. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, 20(1).
- Tiwi, D. R., 2017. *Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas LPZ Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Lembaga Pengelolaan Zakat*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Triyawan, A. & Aisyah, S., 2016. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Yogyakarta. *Islamic Economics Journal*, 2(1), pp. 53-69.
- Yuliafitri, I. & Rivaldi, A. I., 2017. Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Good Governance dan Promosi Terhadap Penerimaan Wakaf Tunai (Pada Lembaga Pengelola Wakaf Di Indonesia). *Jurnal InFestasi*, 13(Juni 2017), pp. 217-226.
- Yuningsih, A., 2015. Pengaruh Faktor Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas Lembaga Pengelola Zakat terhadap Kepercayaan Masyarakat pada Lembaga Pengelola Zakat (Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi). *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 1(3), pp. 308-315.