

STRATEGI JEPANG MENGGUNAKAN *MUSLIM FRIENDLY* UNTUK MENARIK WISATAWAN MUSLIM (2013-2018)

JAPAN'S STRATEGY TO USE MUSLIM FRIENDLY TO ATTRACT MUSLIM TOURISTS (2013-2018)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Nasywa Amalia

20160510141

Pembimbing :

Dr. Sidik Jatmika, M.Si

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

MOTTO

“Berkata baik, berbuat baik”

**“Mudahin urusan orang lain, biar Allah memudahkan
urusan kita”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil ‘alamiin, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta’ala, karena Allah telah melancarkan segala urusan skripsi ini, memudahkan saya dalam menulis dan melewati semua ini dengan baik. Masya Allah, terima kasih ya Allah. Selanjutnya, skripsi ini saya persembahkan untuk:

Orang tua saya

Bunda Maya dan Papa Andie, Mama Susan dan Abah Dani.

Terima kasih telah mendidik dan membesarkan Nasywa selama ini, terima kasih atas segala dukungan baik itu moril dan materil, bekerja banting tulang supaya dapat menguliahkan Nasywa agar Nasywa menjadi orang sukses, terima kasih telah mendukung apapun pilihan Nasywa, membantu Nasywa agar selalu menjadi lebih baik, mendukung Nasywa saat sedih maupun senang, menguatkan Nasywa disaat Nasywa merasa tertekan dan terpuruk dan terima kasih atas doanya selama ini. Nasywa sayang sekali sama kalian. Semoga Allah selalu melindungi kalian semua dan semoga Allah mempertemukan kita lagi di Surga-Nya kelak, aamiin.

xixixi

Kakak dan Adik

Kakak Ika, Kakak Fira, terima kasih telah mendukung dan menjadi kakak shalihah panutaan bagi Nasywa, menegur Nasywa ketika melakukan kesalahan dan mengajari Nasywa agar selalu menjadi orang yang lebih baik lagi, untuk Danish, Hani, Chaca, Tyara dan Rizkya, terima kasih telah menerima kakak Nasywa yang tidak sempurna ini hehe

Teruntuk diri sendiri

Terima kasih Nasywa, sudah selalu kuat dan selalu positif thinking, terima kasih sudah berjuar selama ini, semoga apa yang Nasywa usahakan berbuah baik, semoga Nasywa menjadi orang sukses yang bisa membanggakan Bunda dan Papa.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih juga saya tujukan kepada pihak-pihak yang telah banyak mendukung dan ada untuk saya selama hidup ini:

1. Achmad Yusril Ihsan alias Mas Ayih, terima kasih Mas karena selalu mendukung dan mendoakan Nasywa selama ini. Terima kasih karena selalu ada untuk Nasywa, membantu Nasywa, menghibur Nasywa, menenangkan Nasywa disaat-saat Nasywa merasa kesulitan, sedih dan tertekan. Terima kasih karena selalu membagi banyak sekali tawa dan bahagia bersama Nasywa, memperlakukan Nasywa dengan baik dan mengajari Nasywa banyak hal. Terima kasih karena selalu mendengarkan keluh kesah Nasywa tentang skripsi ini, selalu bilang bahwa Nasywa pasti bisa. I am so lucky having you by my side. Semoga semua harapan kita masing-masing kedepannya akan dilancarkan Allah dan didukung keluarga. Aamiin.
2. Teruntuk sahabat-sahabatku yang aku cintai, Ais, Cung, Eje, Febri, dan Ony, terima kasih karena sudah menjadi sahabat terbaik sejak semester 1, menemani ke manapun, kapanpun dan di manapun, terima kasih udah mau jadi temen ngeluh bareng, bobo bareng, happy bareng, sedih bareng, terima kasih karena sempet mau direpotin waktu aku sakit, bener-bener ga ninggalin aku sendirian selama sebulan. Terima kasih karena selalu mendukung dan mau belajar bareng, semoga kita selalu menjadi teman baik di dunia maupun akhirat, dan semoga Allah memudahkan segala urusan kita kedepannya. Aku sayang banget sama kalian. All the best for you guys!
3. Shifa, Fifi dan Cung alias bucin sekawan, terima kasih karena telah bersama selama beberapa semester terakhir ini, banyak hal baru yang aku bisa belajar dari

kalian, terima kasih atas dukungan, canda, tawa, bahagia yang selalu kalian beri. I love you guys! Semoga kita selalu menjadi orang sukses di dunia akhirat. Aamiin ya Allah.

4. Teruntuk Cung tersayang, sumpah ya cung, nama kamu dimana-mana, tapi gapapa, intinya, terima kasih dah mau jadi temen baik Nasywa selama ini, banyak membantu Nasywa dan selalu sabar menghadapi Nasywa yang sangat moody ini. Semoga segala kebaikan selalu menghampiri Cung.
5. Teman shalihahku yang selalu menemani kajian, Lintang, Aul dan Yuli, I love you guys, terima kasih karena selalu menjadi teman kajianku walaupun tempatnya nan jauh dimato, semoga Allah selalu meridhoi segala langkah kita kedepannya, terima kasih karena selalu mengajarkanku menjadi lebih baik dan mengajakku dijalan yang benar. Masya Allah.
6. Teman-temanku dari MA Al-Furqan, Elin, Reja, Rofiq, Abang Alwan, Adjie, Rodhi, terima kasih banyak karena selalu menjadi teman baikku walaupun jarak memisahkan kita, aku banyak belajar hal baik dari kalian, terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini. I am so happy karena Allah mempertemukan aku dengan kalian guys! Luv luv!
7. Teman-teman SMP-SMA ku di Palangka Raya, Dewi, Fahmy, Widya, Erin, Atul, Fira, Nonop, Unang dan lain-lain, terima kasih telah menjadi teman seperjuangan, teman nongki dan pastinya teman alay zaman dulu hehe, love you guys!
8. Teman-teman seperjuangan yang tergabung dalam Dr. Sidik Jatmika, M.Si Squad. Terima kasih telah berjuang bersama selama ini. Semangat ngerjain skripsi gengs! Kita pasti bisa lulus bareng!
9. Dan untuk semua pihak yang sangat mendukung yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam halaman ini. Terimakasih banyak atas bantuan dan doanya yang telah kalian berikan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Strategi Jepang Menggunakan *Muslim Friendly* untuk Menarik Wisatawan Muslim (2013-2018)”** dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sebagai penerapan konsep dan teori yang telah penulis peroleh selama di bangku kuliah. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Ali Maksum, S.Sos., M.A., Ph.D., selaku sekretaris Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Dr. Sidik Jatmika, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu dan pikirannya untuk membimbing saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sekali saya ucapkan untuk bapak.

6. Bapak Drs. Husni Amriyanto P, M.Si., selaku dosen penguji skripsi I yang telah menguji serta memberikan banyak masukan yang sangat membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Bapak Sugito, S.IP., M.Si., selaku dosen penguji skripsi II yang telah menguji serta memberikan banyak masukan yang sangat membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Seluruh rekan-rekan civitas akademika HI UMY, bapak dan ibu dosen HI UMY yang telah memberikan saya pengetahuan dan pembelajaran, Staff administrasi TU dan Jurusan HI khususnya Pak Jumari dan Pak Waluyo yang membantu proses administrasi di jurusan berjalan lancar.
9. Seluruh keluarga besar HI UMY, khususnya angkatan 2016 yang tanpa lelah memberikan dorongan dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Amin.

Yogyakarta, 09 Januari 2020

Nasywa Amalia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan apa saja alasan dari Jepang dalam menerapkan *halal tourism* di negaranya pada tahun 2013-2018. *Halal tourism* merupakan konsep baru dalam industri pariwisata, banyak negara di dunia yang menyadari pasar halal ini adalah pasar yang menjanjikan bagi perekonomian negara. Jepang sebagai negara yang ingin menjadikan industri pariwisata sebagai motor penggerak perekonomian, berusaha berinovasi dalam bidang pariwisatanya, Jepang menerapkan *halal tourism* karena demi memenuhi tuntutan dari masyarakat Muslim Jepang dan agar memenuhi kebutuhan wisatawan asing Muslim yang datang ke Jepang, selain itu, agar Jepang dapat terus menarik wisatawan asing Muslim yang memiliki potensi besar bagi perekonomian negara ini. Tidak hanya *halal tourism*, kebijakan yang dapat mendukung agar wisatawan asing Muslim datang ke Jepang adalah Jepang membebaskan visa bagi beberapa negara di Asia Tenggara khususnya Malaysia dan Indonesia yang di mana mayoritas penduduknya adalah beragama Islam.

Kata kunci: Jepang, *Halal Tourism*, *Muslim Friendly*, pariwisata.

ABSTRACT

This study aims to describe what are the reasons from Japan in implementing halal tourism in its country (2013-2018). Halal tourism is a new concept in the tourism industry, many countries in the world are aware that this halal market is a promising market for the country's economy. Japan as a country that wants to make the tourism industry a driving force for the economy, seeks to innovate in its tourism sector, Japan implementing halal tourism because it is in order to meet the demands of the Japanese Muslim community and to meet the needs of foreign Muslim tourists who come to Japan, in addition, so that Japan can continue to attract Muslim foreign tourists who have great potential for the country's economy. Not only halal tourism, a policy that can support Muslim foreign tourists coming to Japan is Japan waiving visas for several countries in Southeast Asia especially Malaysia and Indonesia where the majority of the population is Muslim.

Keywords: *Japan, Halal Tourism, Muslim Friendly, tourism.*

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Bukti Keaslian.....	iii
Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	ix
Abstrak	xi
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Tabel	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Kerangka Pemikiran.....	4
1. Teori Pembuatan Keputusan (<i>Decision Making Theory</i>).....	4
2. Diplomasi Ekonomi.....	9
D. Hipotesa.....	13
E. Jangkauan Penelitian	13
F. Tujuan Penelitian.....	13
G. Metode Penelitian.....	14

H. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II Dinamika Industri Pariwisata Jepang	16
A. Pengembangan Wisata Jepang	16
B. Munculnya para pesaing industri pariwisata Jepang dalam menarik wisatawan.....	22
BAB III Muslim dan Label Halal di Jepang.....	27
Sejarah dan Perkembangan Islam di Jepang	27
Label Halal di Jepang.....	32
Proses Sertifikasi Halal oleh NAHA.....	32
Pariwisata halal di Jepang	34
BAB IV Alasan Jepang Menerapkan <i>Halal Tourism</i>	46
A. Input	46
1. Pertimbangan dalam negeri (Internal)	46
2. Pertimbangan Luar Negeri (Eksternal)	49
B. Proses Pembuatan Kebijakan	54
C. Output.....	56
1. Kebijakan sertifikasi halal untuk mengembangkan <i>halal tourism</i>	56
2. Kebijakan Bebas Visa.....	57
D. Feedback	60

BAB V KESIMPULAN63

DAFTAR PUSTAKA66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Sistem Politik David Easton.....	5
Gambar 2: Aplikasi teori David Easton	7
Gambar 3: Jumlah wisatawan yang datang ke Jepang setiap tahunnya.....	20
Gambar 4: Peta Jepang.....	26
Gambar 5: Lambang NAHA	32
Gambar 6: Proses Sertifikasi yang dilakukan NAHA	33
Gambar 7: Toilet berteknologi bidet	39
Gambar 8: Scarf yang didisain oleh Hana Tajima	42
Gambar 9: Produk Melati Halal Skincare	43
Gambar 10: Jumlah wisatawan asing yang datang ke Jepang tahun 2013.....	49
Gambar 11: Perbedaan sampul paspor Malaysia yang biasa dengan sampul e-paspor standar ICAO.....	58
Gambar 12: Perbedaan sampul paspor Indonesia yang biasa dan sampul e-paspor standar ICAO	59
Gambar 13: Jumlah kedatangan dari Malaysia dan Indonesia pada tahun 2013	61
Gambar 14: Jumlah kedatangan dari Malaysia dan Indonesia pada tahun 2018	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah restoran di Jepang yang menyediakan menu makanan halal per Oktober 2017	35
Tabel 2. Jumlah tempat ibadah di Jepang.....	37
Tabel 3. Jumlah toko makanan halal di Jepang (2012)	48

