

**AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE* BIRO IKLAN PT. PETAKUMPET
YOGYAKARTA PADA TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Efita Febriana

20150530176

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Kominikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Senin
Tanggal : 16 Desember 2019
Tempat : Ruang Kajur
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal : 16 Desember 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Efita Febriana

NIM 201505301776

Konsentrasi *Advertising*

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul skripsi

**“Aktivitas Account Executive Biro Iklan PT Petakumpet Yogyakarta
Pada Tahun 2018”**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 Desember 2019



Efita Febriana

MOTTO

**“Alam yajidka yatiiman faaawaa wawajadaka daallan fahadaa
wawajadaka 'aa-ilan fa-aghnaa”**

(Ad-dhuha: 6-8)

“Be truth, be struggle, and stand”

(Efita Febriana)

**“Calendar does not decide when you are going to change your life for the
better. You do”**

(Ika Natassa)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Alhamdulillahilahi rabbil'alammin...

Segala Puji Bagi Allah SWT Yang Maha Mencukupkan. Terimakasih, sampai hari ini engkau masih menemani dan memberikan kesempatan untukku menyelesaikan tulisan sederhana ini dengan penuh rasa syukur dan haru. Untuk segala proses yang mengiringi perjalanan penulisan skripsi baik suka maupun duka dihadirkan oleh Allah semata-mata hanya agar penulis senantiasa berharap dan yakin kepada-Mu. Berikut untaian kalimat cinta yang ingin penulis utarakan untuk segenap tokoh-tokoh yang Allah hadirkan di balik proses perjuangan penulisan skripsi ini. Untuk karya yang sederhana ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. **Bapak Sunardi**, superheroku. Terimakasih telah menjadi orang pertama yang selalu mendukung dan memfasilitasi segala harapan dan cita-citaku sedari aku kecil. Orang yang selalu memberikan cinta, doa, dan dukungannya serta selalu menganjarkan banyak hal kepada puteri kecilmu ini.
2. **Ibu Marbaini**, orang yang selalu ragu-ragu dan takut kalau aku terlalu jauh pergi dari rumah, haha. Paling ribet sendiri dirumah. Tapi terimakasih untuk Ibu yang selalu mendoakan untuk kebahagiaan dan kemudahan di setiap urusanku.
3. Teruntuk kakakku tersayang, **Erika si berisik**. Terimakasih atas segala pengorbanan yang telah kakak usahakan untuk adikmu ini. Terima kasih atas segala bentuk kasih sayang yang kakak utarakan maupun tidak sempat diutarakan ke aku. Makasih udah semangatn aku terus! I love you!
4. **Dwiga Satriawan**, si iseng yang berperan sebagai kakak keduaku, temen, musuh sekaligus kesayangan juga. Terimakasih untuk segala bentuk kasih sayang yang telah kamu berikan selama ini. Terima kasih sudah senantiasa memberikan mantra semangat, kesabaran hati untuk mendampingi,

menjaga, menuruti kemauanku, dan memberikan dukungannya untukku. Semangat, aku mau ikut! Haha

5. **To my self**, terimakasih telah bersedia berkompromi dengan baik untuk selalu bangkit disetiap jatuh dan selalu berjuang disetiap lelah yang menyergap. *“You really have to struggle for betterment for yourself and everyone until the end of your days”*.
6. **Keluarga besarku**. Terimakasih untuk selalu menayakan kapan lulus, gimana progress skripsinya, itu menjadi cambuk pengingat bagiku untuk segera menyelesaikan tanggungjawabku.
7. Untuk **teman masa kecilku, (Axal, Majid, Dina, Ima, Balqis, dan lain-lain)** terimakasih atas kebersamaan maupun canda tawa yang selalu kalian hadirkan. Terimakasih telah menjadi orang-orang ajaib yang bisa berkamufase menjadi sosok menyenangkan sekaligus menyebalkan. Terimakasih buat semangat dan doanya teman-temanku. Semoga bisa terus kumpul sampe kakek-nenek kita!
8. **Hanifa Dhia Ajrina Ramadhani**, sosok teman yang beberapa tahun terakhir menjadi tempat bercerita perihal bimbingan dan skripsi. Orang yang suka nantangin buat taruhan, tapi ujung-ujungnya kalah juga. Terimakasih buat segala dukungan dan doa yang diberikan. Semangat, *you can do it!*
9. **Aisyah Rahma**, teman sebangku waktu SMA yang menjadi tempat curhat dan berkeluh kesah termasuk perihal skripsi, hehe. Terimakasih untuk dukungan, motivasi dan doanya, Syah!
10. Untuk teman-teman IPA 2 (**Mbah Danang, Ma'ruf, Tiyok, Jorda, Rama, Niken**) dan teman-teman lainnya yang tidak mungkin aku absen satu persatu. Terimakasih untuk doa tulus yang kalian berikan ke aku. Terimakasih untuk segala motivasi, kekonyolan dan ke unfaedahan kita bersama sampai sekarang semisal lagi pada ngumpul. Sukses terus!
11. Untuk **teman-teman KKN-ku (khususnya Zera, Lita, Intan, Fathul)**, keluarga baru untukku yang senantiasa menghadirkan segala keceriaan dan kekonyolan. Menjadi tujuanku untuk menghilangkan penat. Terimakasih

sudah menyemangati dan bener-bener peduli sama aku, aku sayang sama kalian tim anti wacana!

12. **Evi Hafsari**, teman dari sebelum perkuliahan ini dimulai. Terimakasih sudah bersedia menjadi tempatku bercerita, teman main dan selalu berbagi energi positif kepadaku. Terimakasih buat kebersamaannya selama ini, semoga kita bisa ketemu lagi.
13. **Upi, Alan, dan Ibnu**, orang yang aku tahu peduli dan selalu khawatir denganku. Terimakasih, untuk segala kesabarannya menghadapi ulahku haha. Makasih udah selalu ngasih saran, bantuin, dan nemenin aku walaupun kadang pake acara ribut dulu. Jangan kapok aku repotin terus!
14. **Lakoning Jaladri (Kelas E IK 2015)**, makasih untuk teman sekelasku selama beberapa tahun di masa perkuliahan ini. Canda tawa, semangat, keributan, dan kelesuan kalian dikelas akan menjadi salah satu kenangan yang bakal aku rindukan. Semoga hal baik yang sedang kita upayakan dan harapkan segera diwujudkan oleh Sang Maha Mencukupkan. Aamiin! Sukses selalu!
15. Anak Ayah Kirno, (**Misky, Yulia, Citra dan lainnya**) terimakasih sudah menjadi teman tidur, teman makan dan berbagi cerita selama ini.
16. **Teman-teman komunikasi UMY 2015**, makasih sudah ikut berproses bersama dan mewarnai 4 tahun lebihku di jurusan kita tercinta. Semangat, semua yang sedang kalian perjuangkan akan kalian dapatkan diwaktu yang tepat. Semoga ilmu dan kenangan selama kuliah ini bisa jadi bekal dan cerita di masa yang akan datang. Selamat menemukan sukses di masing-masing diri.
17. **Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**, almamater kebanggaan penulis.
18. Seluruh pihak yang telah membantu dan menyemangati dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini sampai tuntas, terima kasih banyak.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil' alamin...

Puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Aktivitas Account Executive Biro Iklan PT. Petakumpet Yogyakarta Pada Tahun 2018”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sekaligus sebagai penerapan teori- teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah. Ucapan terima kasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam proses studi dan penulisan skripsi ini. Tentunya kepada yang terhormat:

1. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan arahan, dan juga dukungannya selama proses penulisan skripsi ini.
3. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku dosen penguji I yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lebih baik.
4. Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA.,MA. selaku dosen penguji II yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lebih baik.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan pengetahuan, wawasan yang luas kepada penulis.

6. Para staf dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Keluarga besar PT Petakumpet, terutama Mbak Mareta Ayuningtyas yang telah bersedia membantu menjadi objek penelitian penulis. Serta kepada segenap informan penelitian penulis yang turut berkontribusi membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu semoga Allah membalas semua kebaikan kalian.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Kedepannya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Sekian dan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 19 Desember 2019

Efita Febriana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8

D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Teori	9
1. Periklanan.....	10
2. Account Executive	12
3. Pendekatan Komunikasi Interpersonal Yang Dilakukan Account Executive Pada Klien	17
F. Metode Penelitian.....	21
1. Jenis Penelitian	22
2. Penentuan Informan	22
3. Objek Penelitian	24
4. Sumber Data.....	24
5. Teknik Pengumpulan Data	25
6. Teknik Analisis Data.....	27
7. Uji Validitas Data.....	29
 BAB II DESKRIPSI UMUM PERUSAHAAN	 30
A. Sejarah PT.Petakumpet	30
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	32
C. Struktur Organisasi Perusahaan	33
D. Creative Engine PT Petakumpet	38
E. Klien PT Petakumpet	40
F. Penghargaan PT Petakumpet.....	47

G. Produk / Jasa PT Petakumpet.....	49
H. Kantor PT. Petakumpet.....	51
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	52
A. Sajian Data	52
1. Peran Account Executive PT.Petakumpet.....	53
2. Upaya PT Petakumpet Dalam Mendapatkan Klien	56
3. Aktivitas Account Executive PT.Petakumpet.....	59
4. Kendala Yang Dihadapi <i>Account Executive</i> PT.Petakumpet....	75
B. Pembahasan.....	79
1. Peran <i>Account Executive</i> PT.Petakumpet	79
2. Aktivitas <i>Account Executive</i> PT. Petakumpet	81
3. Kendala Yang Dihadapi <i>Account Executive</i> PT.Petakumpet....	86
BAB 1V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klien yang ditangani oleh PT Petakumpet Tahun 2014-2018 5

Tabel 2.1 Produk-produk yang ditawarkan di PT.Petakumpet 49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Subsektor Penyumbang PDB Ekonomi Kreatif Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Struktur Agensi Periklanan	11
Gambar 2.1 Struktur Perusahaan PT Petakumpet	33
Gambar 2.2 Creative Engine PT Petakumpet	39
Gambar 2.3 Klien PT Petakumpet – Gudang Garam	41
Gambar 2.4 Klien PT Petakumpet – Suara Merdeka	42
Gambar 2.5 Klien PT Petakumpet	43
Gambar 2.6 Klien PT Petakumpet	43
Gambar 2.7 Klien PT Petakumpet	44
Gambar 2.8 Klien PT Petakumpet	44
Gambar 2.9 Klien PT Petakumpet	45
Gambar 2.10 Klien PT Petakumpet	45
Gambar 2.11 Klien PT Petakumpet	46
Gambar 2.12 Klien PT Petakumpet	46

Gambar 2.13 Penghargaan yang diraih PT.Petakumpet	48
Gambar 3.1 Workshop Brand 4.0 Tantangan di Era Ketidakpastian	58
Gambar 3.2 Sesi Tanya Jawab Dalam Acara ICCF 2018	59
Gambar 3.3 Struktur Mekanisme Kerja Account Executive PT Petakumpet Yogyakarta	62
Gambar 3.4 Contoh Brief Data PT Petakumpet.....	66
Gambar 3.5 Contoh Brief Data PT Petakumpet	67
Gambar 3.6 Pola Aktivitas Account Executive PT Petakumpet Dalam Mendapatkan Klien	80