

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TELKOMSEL DALAM
PROJECT “TELKOMSEL APPRENTICE PROGRAM” PERIODE OKTOBER 2018
– FEBRUARI 2019 DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

NISWAH NABILA FAHMA

NIM. 20150530019

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019