

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Alvoncho Johnson. 2014. *Partical Communication Skill*. Gramedia. Jakarta
- Barbara Jamieos & Fill Chriss. 2006. *Marketing Communication*. United Kingdom. Edinburgh
- Fitrah dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Malang. CV Jejak
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta. Deepublis
- Hariwijaya. 2017. *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta. Diandra Kreatif
- Hendriyanto, Andri. 2016. *Mobile Phone Forensics: Theory Mobile Phone Forensics dan Security Series*. Yogyakarta. C.V Andi
- Manzilati, Asti. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang. UB
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Kencana
- Prasetyo D Bambang. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu “Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang. UB Press

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Komunikasi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama

Rudani. 2009. *Basic of Marketing Management Theory and Practice*. New Delhi. S. CHAND & COMPANY LTD

Rothschild, Michael L. 1987. *Marketing Communication from Fundamentals to Strategies*. United States of America: D.C Heath and Company

Saleh, dkk. 2013. *Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Apatur*. Malang. Ub Press

Siyoto dan Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Literasi Media Publishing

Suwendra, Wayan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali. Nilacakra

Sulkana, Uyung. 2005. *Integrated Marketing Communication Teks dan Kasus*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta

#### **Journal/Skripsi/Thesis**

A.A. Bagus. Darmawangsa., I. Gusti. Agung. Ketut. Sri. Ardani. (2015). “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen”. *Jurnal. e-jurnal.com*. VOL 4.HLM 2166

Ahmad, Nurdiyanto. (2018). Strategi integrated marketing communication dalam mendapatkan sponsorship klub sepak bola: studi deskriptif kualitatif pada Persebaya Surabaya FC kompetisi 2017. *Skripsi*. [digilib.uinsby.ac.id](http://digilib.uinsby.ac.id)

Edi, Fathia, Zahrani. (2013). ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Wisma MM UGM Hotel Dan Convention Dalam Menghadapi Persaingan Antara Wisma Di Yogyakarta Periode 2011-2012. *Jurnal*. [repository.umy.ac.id](http://repository.umy.ac.id)

Edi, Riyanto. (2017). “Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Sekolah Dasar Islam Terpadu Di Karanganyar”. *Jurnal*. [journals.ums.ac.id](http://journals.ums.ac.id). VOL 9 NO 1

Hilmy, Muhammad, Fauzi. (2017). “Implementasi Integrated Communication Dalam Pengumpulan Donasi Masyarakat Program Ramadhan Di Lembaga Dompot Dhuafa Cabang Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017 M / 1438 H”. *Jurnal*. [repository.umy.ac.id](http://repository.umy.ac.id). HLM 9

Mohamad, Alim, Bahy. (2017). “Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Media Sosial Instagram Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Gasbiloetnicwear”. *Skripsi*. [digilib.uin-suka.ac.id](http://digilib.uin-suka.ac.id)

Nidya, Tiya, Vitri. 2014. “Integrated Marketing Communication Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Candi Pramanmbanan Studi Deskriptif Kualitatif di PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko”. *Skripsi*. [digilib.uin-suka.ac.id](http://digilib.uin-suka.ac.id)

Nugroho, Himawan, Cahyo. (2016). “Perencanaan Komunikasi Pemasaran CV. Akira Mata Indo Dalam Meningkatkan Penjualan Hammock Di Kalangan Penggiat Luar Ruang Tanah Air”. *Jurnal*. [repository.umy.ac.id](http://repository.umy.ac.id)

Yulianti, Kekre. (2015) “Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap *Brand Awareness*”. *Jurnal*. [library.stmt-trisakti.ac.id](http://library.stmt-trisakti.ac.id). VOL 2 NO 1

Yusuf. 12 Desember 2012. *Komunikasi Pemasaran Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Beserta Contohnya*

### **Website**

[https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers)

[https://kominfo.go.id/content/detail/13131/inilah-rincian-jumlah-pelanggan-prabayar-masing-masing-operator/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/13131/inilah-rincian-jumlah-pelanggan-prabayar-masing-masing-operator/0/sorotan_media)

<https://www.telkomsel.com/about-us/our-story/our-history>

<https://www.xl.co.id/id/about-us/media-room/news-detail/2759/xl-axiata-fokus-jalankan-strategi-3r-pendapatan-data-dorong-pencapaian-kinerja-positif-di-q1>

