

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi *Public Relations***

**Laila Rahmi Zalsabila**

**Representasi Pemimpin Perempuan dalam Film *The Post* (Analisis Semiotika Pemimpin Perempuan dalam Film *The Post*)**

**Tahun Skripsi : 2019**

**Daftar Pustaka : 28 Buku + 28 Jurnal + 2 Sumber Internet**

Penelitian ini fokus membahas representasi pemimpin perempuan melalui tokoh Kay Graham dalam film *The Post*. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana film merepresentasikan perempuan sebagai pemimpin melalui karakterisasi sosok perempuan yang dapat menjadi pemimpin karena warisan perusahaan milik keluarga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah semiotika Roland Barthes yang menggunakan sistem pemaknaan dua tahap yaitu denotasi dan konotasi. Film yang dirilis pada tahun 2017 ini merupakan film biografi yang mengangkat tentang pemimpin penerbit perempuan pertama di Amerika Serikat. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perempuan dalam film digambarkan dapat menjadi pemimpin berdasarkan warisan perusahaan milik keluarga. Perempuan direpresentasikan tidak tegas dan tidak dapat mengambil keputusan. Laki-laki direpresentasikan sebagai pengendali atas keputusan dan pemikiran perempuan.

**Kata Kunci: Analisis Semiotika, Pemimpin Perempuan, Film *The Post*.**

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Communication Science Studies**

**Public Relation Concentration**

**Laila Rahmi Zalsabila**

**Representation of Women Leaders in The Post Movie (Semiotics Analysis  
About Women Leaders in The Post Movie)**

**Thesis Year : 2019**

**Bibliography : 28 Books + 28 Journals + 2 Internet Sources**

This study focuses on discussing the representation of women leaders through Kay Graham in The Post movie. This study aims to see how the film represents women as leaders through the characterization of women who can become leaders because of the family-owned company's inheritance. The method used in this study is Roland Barthes's semiotics which uses a two-stage interpretation system, denotation and connotation. The film, released in 2017, is a biographical film about the leader of the first female publisher in the United States. The results of this study indicate that women in the film depicted can be leaders based on family-owned company inheritance. Women are represented indecisively and cannot make decisions. Men are represented as controllers of women's decisions and thoughts.

**Keywords: *Semiotic Analysis, Women Leaders, The Post Movie.***