

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku.**

- Hidajanto Djamal dan Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta, Kencana, Prenada Media Group.
- Junaedi, Fajar. 2014. *Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi, Riset*. Yogyakarta. Buku Litera
- Mabruri Anton, KN, 2013. *Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. Jakarta. PT Grasindo
- Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta. Pustaka Populer
- Mahfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu
- Morissan, M.A. 2011. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta. Kencana
- McQuail, Denis. 2012. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta. Salemba Humanika
- Rakhmat, Jalalludin & Subandy Ibrahim. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Ramli, Asep Syamsul M. 2010. *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Scriptwriter*. Bandung: Nuansa.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Buku sumber untuk Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Terry, George dan Leslie W. Rue. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Triartanto, A. Ius Y. 2010. *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta. Pustaka Book Publisher

Romli, Asep Syamsul M. 2017. *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Nuansa

### **Jurnal**

Anjelisa, Lisbeth Mananeke & Mirah Rogi, 2018. *Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk BP-Smart Protection di AJB Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado*, *Jurnal EMBA*, vol. 6, no. 2, hal. 4073-4082.

Herawati, Anita F & Setio Budi HH (2007). *Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta: Kajian Teori Niche terhadap Program Acara Radio Siaran di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 4, no. 2.

Iwan Awaluddin Yusuf dalam Amir Effendi Siregar, dkk. 2010. *Potret Manajemen Media di Indonesia*. Yogyakarta (Anggota IKAPI).

Massie, Ruth Debora, 2013. *Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif di Kantor RRI Manado*, *Jurnal ACTA DIURNA*, vol. 2, no. 1.

Prihatsanti, Unika; Suryanto & Wiwin Hendrianti, 2018. *Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi*, vol. 26, no. 2, Hal 126-136.

Rakhmat, Pupu Saeful (2009), *Jurnal Penelitian Kualitatif*, 9, Vol. 5 (no 9), hal 1-8.

- Rihartono, Sihantari, 2015. *Strategi Pengelolaan Radio Siara di Tengah-Tengah Perkembangan Radio Internet Jurnal Komunikasi PROFTETIK*, vol. 08, no. 02.
- Wattie, Theodora Timothy K.K, 2017. *Kompetensi Penyiar Sebagai Komunikator dalam Program 'Good Morning Hard Rockers' di Hard Rock FM Surabaya. Jurnal E-Komunikasi*, vol. 5, no.1, hal. 3.
- Widiyawati, Rizki (2017). *Manajemen Produksi Program Siaran "Kampung Radio" Radio Republik Indonesia Pro 1 Pekanbaru dalam Pemberdayaan Masyarakat Kota Pekanbaru. JOM FISIP*, vol. 4, no. 2
- Wijaya Harie, Hanie Sirine (2016), *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning, Serta Strategi Harga Pada, Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap, AJIE – Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, vol. 1, no. 3.

### **Website**

[kpid.jogjaprovo.go.id](http://kpid.jogjaprovo.go.id) diakses pada 21 Oktober 2018 pukul 23.32 WIB.

[www.geronimo.fm](http://www.geronimo.fm) diakses pada 21 Juni 2019 pukul 20.30 WIB.

<https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> diakses pada 23 September 2019.