

**PROSES KREATIF PT MARA ADVERTISING DALAM MERANCANG
DAN MENGAPLIKASIKAN LOGO ATMA JOGJA DI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**FAJAR YUNIAR RAMANTA
20140530097**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**



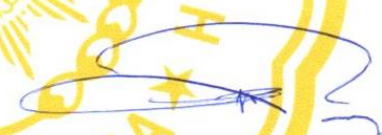
2019


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Senin
Tanggal : 16 Desember 2019
Tempat : Ruang Kajar Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.
Penguji I

Muhammad Muttagien, S.I.Kom., M.Sn.
Penguji II

Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi
Kamis, 9 Januari 2020
Mengesahkan,


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.
NIP. 19701122199702163051

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : FAJAR YUNIAR RAMANTA

Nomor Mahasiswa : 20140530097

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PROSES KREATIF PT MARA ADVERTISING DALAM MERANCANG DAN MENGAPLIKASIKAN LOGO ATMA JOGJA DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia gelar saya dicabut.

Yogyakarta, 4 November 2019



Fajar Yuniar Ramanta

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat yang diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PROSES KREATIF PT MARA ADVERTISING DALAM MERANCANG DAN MENGAPLIKASIKAN LOGO ATMA JOGJA DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA“. Penulisan ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Peneliti sadar bahwa karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti sangat berharap akan adanya saran dan kritik yang bermanfaat.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, peneliti tentu menyelesaikannya dengan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Berkenaan dengan hal ini, peneliti ucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa sabar, dapat meluangkan waktunya serta memberikan masukan dan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. dan Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang begitu berguna dan bermanfaat.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku kepala prodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak berbagi ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat.
4. Seluruh karyawan dan *staff* tata usaha di Ilmu Komunikasi UMY, yang telah banyak membantu dalam urusan administrasi dan lain-lain. Serta, teman-

teman Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2014 (Broadcasting, Advertising dan Public Relations) yang begitu luar biasa.

5. Pegawai dan mantan pegawai yang sangat proaktif dalam membantu peneliti dalam menyediakan sumber dan informasi.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Sekali lagi peneliti ucapkan terima kasih atas bantuan baik materil maupun non materil, doa dan dukungan yang diberikan kepada peneliti.

Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, meskipun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Terima kasih.

Wassalamualaikum wr wb.

Yogyakarta, 4 November 2019

Fajar Yuniar Ramanta

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum wr wb

Bismillahirrahmanirahim, saya persembahkan skripsi ini kepada :

Allah SWT. Alhamdulillah, dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan, semangat serta doa dari orang-orang terkasih, akhirnya skripsi ini selesai juga dalam waktu 8 bulan. Terimakasih ya Allah, karena hanya atas izin dan karunia-Mu maka harapan dan usahaku untuk menyelesaikan skripsi telah berhasil.

Untuk diri saya sendiri, Fajar Yuniar Ramanta yang telah memilih untuk terus berjuang walaupun dalam proses penulisannya banyak sekali halang rintang yang menghadang. Terimakasih sudah bisa berdamai dengan diri sendiri sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan semestinya.

Untuk Kedua Orang tua saya yang telah mendukung, memberikan kepercayaan , serta memberikan sokongan dana agar proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Terima kasih atas segala doa dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis selama ini.

Untuk adikku, terimakasih telah menjadi teman ketika penulis sedang berada dirumah. I love you bro.

Untuk bapak dosen pembimbing serta penguji.. Terimakasih karena selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya dalam menuntun dan mengarahkanku, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tidak ternilai harganya agar kedepannya aku menjadi lebih baik. Mohon maaf jika dalam proses penulisan skripsi ini saya cukup rewel dalam menghubungi bapak dosen sekalian.

Untuk teman-teman seperjuanganku dalam mengerjakan skripsi, Hani ,Dea ,Ayak ,dll terimakasih ya sudah mau berproses bersama. Terimakasih untuk saling menyemangati dan selalu memotivasi. Mohon maaf jika saya terkadang terlalu lancang untuk mengingatkan untuk mengerjakan skripsi. Dan untuk yang masih sibuk dengan dunianya sendiri-sendiri. Semangat ya. Segeralah menyusul.

Untuk sahabat - sahabat KBBI KONTOS, Tosan Jon, Kuncung, Rifki M, Erpon, Yongki, Daus, Nanda, Gugun, Abiyoga Bimo yang sudah berproses

bersama dari awal kuliah sampai selesai skripsi ini . Terima kasih sudah menjadi keluarga kedua yang selalu ada disaat membutuhkan asupan kebodohan.

Untuk sedulur CSYK South Side, Afeb ,Rangga ,Gori ,Aris ,Wira ,Dll yang telah bersedia direpotkan ketika saya membutuhkan. Terimakasih untuk selalu menyempatkan dimanapun dan kapanpun saya membutuhkan teman.

Untuk Rich Brian, Ramengvrl ,Avenged Sevenfold ,Pamungkas ,dan musisi lain yang telah menjadi teman ketika penulis merasa kesepian dalam proses penulisan skripsi ini.

Akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk seluruh pihak yang bersedia untuk menemani dan membantu saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semestinya.

Wassalamualaikum wr wb

Yogyakarta, 4 November 2019

Fajar Yuniar Ramanta

MOTTO

“Berjalan tak seperti rencana adalah jalan yang sudah biasa

Dan jalan satu-satunya jalani sebaik kau bisa”

FSTVLST

ABSTRACT

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTMENT OF COMMUNICATION STUDIES
ADVERTISING CONCENTRATION**

**Fajar Yuniar Ramanta
20140530097**

***Mara Advertising Inc's Creative Process in Designing and Applying the Atma
Jogja Logo at Atma Jaya University of Yogyakarta***

Thesis Year : 2019 + 81 Pages

Bibliography : 18 books , Internet resources ,and 10 Journals

Mara Advertising Inc. is one of the many advertising companies in Yogyakarta. Mara was established on March 25, 1984 under the name Mara Visual Art. In its development Mara expanded into a full-service agency that does not only serve outdoor media promotion. This research tries to examine the creative process carried out by Mara Advertising Inc. in designing and applying the Atma Jogja logo at Atma Jaya University of Yogyakarta. This research is a descriptive research in which the results of this study try to explain the process carried out by Mara Advertising Inc. in designing and applying logos. The data source in this research came from the result of interviews with related sources and documentation in the form of archives or documents relating to the process of designing and applying the logo. The results of this research indicate that the process carried out by Mara Advertising Inc. is quite good, seen from the output provided by Mara Advertising Inc. to Atma Jaya University Yogyakarta in the form of a brandbook that serves as a guide and rule for using logos.

Keyword: Creative process, Logo, Corporate Branding, Atma Jogja

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING**

**Fajar Yuniar Ramanta
20140530097**

**Proses Kreatif PT.Mara Advertising dalam Merancang dan
Mengaplikasikan Logo Atma Jogja Di Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Tahun Skripsi : 2019 + 81 Hal
Daftar Kepustakaan : 18 buku , Sumber Internet ,dan 10 jurnal**

PT.Mara advertising merupakan salah satu dari banyaknya perusahaan periklanan yang berada di Yogyakarta. Mara berdiri sejak 25 Maret 1984 dengan nama Mara Visual Art. Dalam perkembangannya Mara melebarkan sayapnya menjadi full service agency yang tidak hanya melayani promosi media luar ruang saja. Penelitian ini mencoba mengkaji proses kreatif yang dilakukan oleh PT.Mara Advertising dalam merancang dan mengaplikasikan logo atma jogja di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dimana hasil dari penelitian ini mencoba memaparkan proses yang dilakukan oleh PT. Mara Advertising dalam merancang dan mengaplikasikan logo. Sumber data dalam penelitian ini merupakan hasil wawancara dengan narasumber terkait dan dokumentasi berupa arsip atau dokumen yang berkaitan dengan proses perancangan dan pengaplikasian logo. Hasil penelitian ini menunjukkan proses yang dilakukan oleh PT.Mara Advertising sudah cukup baik terlihat dari output yang diberikan oleh PT. Mara Advertising kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta yaitu brandbook yang berfungsi sebagai panduan dan aturan dalam menggunakan logo.

Kata Kunci: Proses Kreatif, Logo , *Corporate Branding*, Atma Jogja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Teori	9
F. Metodologi Penelitian	26
BAB II Gambaran Umum PT. Mara Advertising	31
A. Sejarah PT. Mara Advertising.....	31
B. Layanan PT. Mara Advertising.....	32
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	36
A. Sajian Data	36
B. Analisis Data.....	65
BAB IV PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Makna Logo Atma Jogja Berdasarkan Data Yang Didapatkan Dari Brandbook Atma Jogja.....	61
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Atma Jogja	7
Gambar 2. Logo <i>Wordmark/Logotype</i>	11
Gambar 3. Logo <i>Pictoral</i>	12
Gambar 4. Logo <i>Abstract Mark</i>	12
Gambar 5. Logo <i>Latter Mark</i>	12
Gambar 6. Logo <i>Emblem</i>	13
Gambar 7. Logo <i>Character</i>	13
Gambar 8. Logo PT. Mara Advertising	31
Gambar 9. Struktur Organisasi PT.Mara Advertising.....	35
Gambar 10. Salah satu kesalahan logo UAJY	38
Gambar 11. Logo UAJY di Google	39
Gambar 12. Thumbnails.....	54
Gambar 13. Logo yang tim Mara berikan kepada pihak UAJY	57
Gambar 14. Logo Atma Jogja Revisi.....	58
Gambar 15. Design Pengaplikasian Logo Atma Jogja	65