

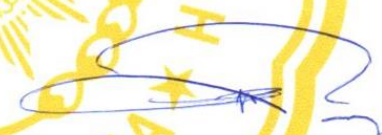


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Senin
Tanggal : 16 Desember 2019
Tempat : Ruang Kajar Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.
Penguji I

Muhammad Muttagien, S.I.Kom., M.Sn. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.
Penguji II

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi
Kamis, 9 Januari 2020
Mengesahkan,


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

NIP. 19701122199702163051

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : FAJAR YUNIAR RAMANTA

Nomor Mahasiswa : 20140530097

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PROSES KREATIF PT MARA ADVERTISING DALAM MERANCANG DAN MENGAPLIKASIKAN LOGO ATMA JOGJA DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia gelar saya dicabut.

Yogyakarta, 4 November 2019



Fajar Yuniar Ramanta