

ABSTRACT

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTMENT OF COMMUNICATION STUDIES
ADVERTISING CONCENTRATION**

**Fajar Yuniar Ramanta
20140530097**

***Mara Advertising Inc's Creative Process in Designing and Applying the Atma
Jogja Logo at Atma Jaya University of Yogyakarta***

***Thesis Year* : 2019 + 81 Pages**

***Bibliography* : 18 books , Internet resources ,and 10 Journals**

Mara Advertising Inc. is one of the many advertising companies in Yogyakarta. Mara was established on March 25, 1984 under the name Mara Visual Art. In its development Mara expanded into a full-service agency that does not only serve outdoor media promotion. This research tries to examine the creative process carried out by Mara Advertising Inc. in designing and applying the Atma Jogja logo at Atma Jaya University of Yogyakarta. This research is a descriptive research in which the results of this study try to explain the process carried out by Mara Advertising Inc. in designing and applying logos. The data source in this research came from the result of interviews with related sources and documentation in the form of archives or documents relating to the process of designing and applying the logo. The results of this research indicate that the process carried out by Mara Advertising Inc. is quite good, seen from the output provided by Mara Advertising Inc. to Atma Jaya University Yogyakarta in the form of a brandbook that serves as a guide and rule for using logos.

Keyword: Creative process, Logo, Corporate Branding, Atma Jogja

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING**

**Fajar Yuniar Ramanta
20140530097**

**Proses Kreatif PT.Mara Advertising dalam Merancang dan
Mengaplikasikan Logo Atma Jogja Di Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Tahun Skripsi : 2019 + 81 Hal
Daftar Kepustakaan : 18 buku , Sumber Internet ,dan 10 jurnal**

PT.Mara advertising merupakan salah satu dari banyaknya perusahaan periklanan yang berada di Yogyakarta. Mara berdiri sejak 25 Maret 1984 dengan nama Mara Visual Art. Dalam perkembangannya Mara melebarkan sayapnya menjadi full service agency yang tidak hanya melayani promosi media luar ruang saja. Penelitian ini mencoba mengkaji proses kreatif yang dilakukan oleh PT.Mara Advertising dalam merancang dan mengaplikasikan logo atma jogja di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dimana hasil dari penelitian ini mencoba memaparkan proses yang dilakukan oleh PT. Mara Advertising dalam merancang dan mengaplikasikan logo. Sumber data dalam penelitian ini merupakan hasil wawancara dengan narasumber terkait dan dokumentasi berupa arsip atau dokumen yang berkaitan dengan proses perancangan dan pengaplikasian logo. Hasil penelitian ini menunjukkan proses yang dilakukan oleh PT.Mara Advertising sudah cukup baik terlihat dari output yang diberikan oleh PT. Mara Advertising kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta yaitu brandbook yang berfungsi sebagai panduan dan aturan dalam menggunakan logo.

Kata Kunci: Proses Kreatif, Logo , *Corporate Branding*, Atma Jogja