

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP
LENOVO (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, PRICE
PERCEPTION AND PROMOTION TOWARDS PURCHASE DECISIONS OF
LENOVO LAPTOPS (Study On Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Students)***



Oleh :

Masyhuri Miftakhul Khoir

20130410464

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP
LENOVO (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, PRICE
PERCEPTION AND PROMOTION TOWARDS PURCHASE DECISIONS OF
LENOVO LAPTOPS (Study On Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Students)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

Masyhuri Miftakhul Khoir

20130410464

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP
LENOVO (studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND, IMAGE, PRICE
PERCEPTION AND PROMOTION TOWARDS PURCHASE DECISIONS OF
LENOVO LAPTOPS (Study ON Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Students)***



Diajukan oleh

Masyhuri Miftakhul Khoir

20130410464

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

A blue ink signature of the supervisor, Hasnah Rimiati, is written over the text.

Hasnah Rimiati, SE., M.Si
NIK :19621015198904 143 006

Yogyakarta, 14 Desember 2019

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP
LENOVO (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND, IMAGE, PRICE
PERCEPTION AND PROMOTION TOWARDS PURCHASE DECISIONS OF
LENOVO LAPTOPS (Study ON Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Students)***

Diajukan oleh

**MASYHURI MIFTAKHUL KHOIR
20130410464**

Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 14 Desember 2019


Yang terdiri dari



Susanto, Dr., MS
Ketua Tim Penguji



Hasnah Rimiati, SE, M.Si
Anggota Tim Penguji



Punang Amaripuja, SE., ST., M.IT
Anggota Tim Penguji

Mengetahui Kaprodi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Retno Widowati I.A., M. Si., Ph.D
NIP. 196304071991032001

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Masyhuri Miftakhul Khoir

NIM : 20130410464

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP LENOVO (studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat tertulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut untuk dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Agustus 2019



Masyhuri Miftakhul Khoir

MOTTO

"Ojo susah susah ojo bungah bungah anggonmu urip, Madep mantep atine kekancan marang Gusti Kang Moho Kuoso. Ngudi pangestu, urip ning dunyo gaweo apik karo sopo wae, Ojo do suloyo supoyo uripe ora nelongso. Adem ayem guyup rukun".

(simbah)

"Dan Tuhan-mu telah Memerintahkan agar kamu jangan menyembah selain Dia dan hendaklah berbuat baik kepada kedua orang tua."

(QS.al-Isra':23)

----- thank you God for blessing me so much more than i deserve. ----

----- Tuhan tidak memberi ujian melampui batas kemampuan hambanya. -----

PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Papa dan Mama tercinta,

*Sebagai hasil dari jerih payah, doa, dan support kalian
yang selama ini tak ada henti hentinya.*

Seluruh keluarga besar,

yang selalu mendukung dan mendoakan.

dan

Almamaterku,

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Laptop Lenovo pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penelitian ini sampel yang diperoleh sebanyak 150 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda dan menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji t, uji F, serta koefisien determinasi, dengan menggunakan aplikasi SPSS 20.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh bahwa : (1) kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Laptop Lenovo. (2) citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Laptop Lenovo. (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Laptop Lenovo. (4) persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Laptop Lenovo. (5) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Laptop Lenovo.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek , Persepsi Harga dan Promosi

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, brand image, price perceptions and promotion of purchasing decisions of Laptop Lenovo on Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. In this study the sample obtained as many as 150 respondents selected by using purposive sampling method with data collection techniques using questionnaires. The analysis tool used is Multiple Linear Regression and use validity test, reliability test, t test, F test, and determination using SPSS 20 application.

Based on the analysis that has been done: (1) Product Quality, Brand Image, Price Perception and promotion simultaneous to purchase decision of Laptop Lenovo. (2) brand image does not effect on purch decision of Laptop Lenovo. (3) product quality has a positive and significant impact on purch decision of Laptop Lenovo. (4) price perceptions have a positive effect on the significance of purchasing decisions of Laptop Lenovo. (5) promotion have a positive effect on the significance of purchasing decisions of Laptop Lenovo.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Price Perception and Promotion*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Segala puji bagi syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang telah mengentaskan kita menuju zaman yang lebih baik. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S. E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA, M.Si, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hasnah Rimiati, SE., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan memberikan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Kedua Orangtua serta keluarga besar yang tak kenal lelah mendukung dan membimbing penulis dalam menyelesaikan pendidikan S-1.
5. Dan teman-teman yang selalu memotivasi.

penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 20 Agustus 2019

Penulis



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No: 29/1/ee/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : Masyhuri Miftakhul Khoir
NIM : 20130410464
Prodi : Manajemen
Judul : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
PERSEPSI HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP LENOVO**
Dosen Pembimbing : Dra.Hasnah Rimiyati, M.Si

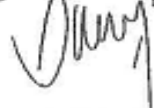
**Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 9%.
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.**

Mengetahui
Ka. Ur. Pengelolaan



Laela Niswatin, S.I.Pust

Yogyakarta, 20-07-2019
yang melaksanakan pengecekan



Ikram Al- Zein, S.Kom.I