

**PENGARUH *CORPORATE STRATEGY* TERHADAP KOMPENSASI
DENGAN KINERJA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2018)**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE STRATEGY TO COMPENSATION
AND CORPORATE PERFORMANCE AS AN INTERVENING VARIABLE
(An Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesian Stock
Exchange in the period 2017-2018)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Nur Vita Anjaningrum

20160420153

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE STRATEGY* TERHADAP KOMPENSASI DENGAN KINERJA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2018)**

THE INFLUENCE OF CORPORATE STRATEGY TO COMPENSATION AND CORPORATE PERFORMANCE AS AN INTERVENING VARIABLE

***(An Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesian Stock
Exchange in the period 2017-2018)***

Diajukan oleh:

NUR VITA ANJANINGRUM

20160420153

Telah disetujui:

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dr. Harjanti Widiastuti, M.Si., Ak
NIK : 19730616 200501 2 001

Tanggal, 07 Januari 2020

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE STRATEGY* TERHADAP KOMPENSASI
DENGAN KINERJA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2018)**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE STRATEGY TO COMPENSATION
AND CORPORATE PERFORMANCE AS AN INTERVENING VARIABLE***

***(An Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesian Stock
Exchange in the period 2017-2018)***

Diajukan oleh:

NUR VITA ANJANINGRUM

2016042053

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 30 Desember 2019

Yang terdiri dari

Dr. Harjanti Widiastuti, S.E., M.Si., Ak
Ketua Tim Penguji

Erni Suryandari, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

Emile Satia Darma, S.E., M.Si., Ak
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK: 19731218199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nur Vita Anjaningrum

Nomor Mahasiswa : 20160420153

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan berjudul **“PENGARUH CORPORATE STRATEGY TERHADAP KOMPENSASI DENGAN KINERJA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 Desember 2019

Nur Vita Anjaningrum

MOTTO

“Man jadda wajada”

(Barang siapa yang bersungguh-sungguh, dia akan berhasil)

“Man shabara zhafira”

(Barang siapa yang bersabar, dia akan beruntung)

“Man saara ala darbi washala”

(Barang siapa yang berjalan di jalan-Nya, dia akan sampai ditujuan)

SKRIPSI INI KU PERSEMBAHKAN

UNTUK:

Kedua orang tuaku, Bapak Purwanto dan Ibu Dyah Amperani

Serta adikku M. Cahyo Palwawiguna

Allah SWT & Almamatererku



Alhamdulillah atas segala nikmat serta rahmat Alloh SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

- Kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang selalu mengingatkan sholat malam dan mengirimkan do'a agar semua urusan adik dapat berjalan lancar dan diberkahi, selain itu terimakasih atas segala perjuangan dan pengorbanan yang sudah diberikan untuk mewujudkan cita-cita semoga bisa menjadi amalan dan sumber kebahagiaan.
- Untuk adikku, terima kasih selalu mendo'akan yang terbaik untuk kakakmu ini.
- Untuk Dr. Harjanti Widiastuti, M.Si., Ak selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu segala sesuatunya hingga skripsi ini selesai, serta seluruh Dosen Akuntansi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- Untuk Muhammad Wildan Al Firdaus, terima kasih sudah mendengarkan dan berbagi banyak cerita.

- Untuk Mba Afiqalisya, Mba Atika, Mba Hilma, Mba Nandya, Mba Sri, Inggit, Ari, Yudha, Alya, Iyum, Resa, Mas Shihab, Mas Fandi dan seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu perusatu yang telah membantu, memberi masukan dan semangat dalam menyusun skripsi ini.
- Untuk temen-temen seperjuangan Akuntansi 2016 terima kasih karena telah berjuang bersama dan semangat untuk kalian semua.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tidak langsung *corporate strategy* pada kompensasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2018. Sampel tersebut dipilih menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sample sebanyak 173 perusahaan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda dan *sobel test* untuk mengukur variabel mediasi. Hasilnya menunjukkan bahwa *corporate strategy* berpengaruh positif terhadap kompensasi CEO, sedangkan kinerja perusahaan tidak memoderasi pengaruh *corporate strategy* terhadap kompensasi CEO.

Kata kunci: *Corporate Strategy*, Kinerja Perusahaan, Kompensasi

ABSTRACT

This research aims to test the indirect effect of corporate strategy to compensation. This study used manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange during the period 2017-2018 as the sample. The sample were selected by purposive sampling with number of samples were 173 companies. The hypothesis testing was tested by using multiple regression analysis and sobel test to measure the mediating variable. The results show that corporate strategy has positive and significant effect on CEO's compensation, however corporate performance was not able to moderate the relationship between corporate strategy and CEO's compensation.

Keywords: Compensation, Corporate Performance, Corporate Strategy

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “**PENGARUH CORPORATE STRATEGY TERHADAP KOMPENSASI DENGAN KINERJA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan terkait pemberian kompensasi yang tepat bagi para manajemennya dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

2. Bapak Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., SAS., Ak., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Ibu Dr. Harjanti Widiastuti, M.Si., Ak yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Bapak, Ibu dan adikku serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 23 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Teori agensi	9
2. <i>Upper Echelon Theory</i>	10
3. Kompensasi CEO	11
4. <i>Corporate strategy</i>	13
B. Penurunan Hipotesis.....	16
C. Model Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Objek Penelitian	21
B. Jenis Data.....	21

C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	21
D.	Teknik Pengambilan Data	22
E.	Definisi Pengukuran dan Operasional Variabel	22
F.	Uji Kualitas Data	25
G.	Uji Hipotesis dan Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		28
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	28
B.	Uji Asumsi Klasik	29
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	29
2.	Uji Normalitas	32
3.	Uji Multikolinearitas	32
4.	Uji Autokorelasi	34
5.	Uji Heteroskedastisitas	34
C.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	36
D.	Pembahasan	41
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....		44
A.	Simpulan.....	44
B.	Keterbatasan	44
C.	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	20
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Proses Pemilihan Sampel	28
Tabel 4. 2	Hasil Statistik Deskriptif	29
Tabel 4. 3	Hasil Uji Normalitas Data	32
Tabel 4. 4	Hasil Uji Multikolinearitas	33
Tabel 4. 5	Hasil Uji Autokorelasi	34
Tabel 4. 6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	35
Tabel 4. 7	Hasil Uji Hipotesis	36
Tabel 4. 8	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	40