

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Non Debt Tax Shield* dan *Investment Opportunity Set* terhadap Struktur Modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2014-2017.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 216 sampel dari 78 perusahaan manufaktur. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda melalui *software Eviews 7*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pertumbuhan penjualan, *non debt tax shield* dan *investment opportunity set* tidak berpengaruh terhadap struktur modal, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci : Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Non Debt Tax Shield (NDTS)* dan *Investment Opportunity Set (IOS)*, Struktur Modal.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of Sales Growth, Company Size, Non-Debt Tax Shield and Investment Opportunity Set on the Capital Structure of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2014-2017.*

*The sampling technique used in this study is purposive sampling. The number of samples in this study was 216 samples from 78 manufacturing companies. The analytical tool used in this study is multiple linear regression analysis through software Eviews 7. The results of this study prove that sales growth, non-debt tax shield and investment opportunity sets do not affect the capital structure, while the firm size have a significant positive effect on capital structure.*

*Keywords: Sales Growth, Company Size, Non-Debt Tax Shield (NDTS) and Investment Opportunity Set (IOS), Capital Structure.*